

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	viii
ABSTRAKSI	x
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran	5
1. <i>Review Smartphone</i>	5
2. Media YouTube	6
3. Iklan dan Testimonial	8
4. Pesan Iklan	14
5. Minat Beli	16
6. Teori Elaboration Likelihood Model	19
F. Kerangka Konsep	23
G. Kerangka Operasional	24
1. Variabel Pesan Testimonial dalam <i>Review Smartphone</i> (X)	24
2. Variabel Minat Beli (Y)	26
3. Variabel Mediator (Z)	27
H. Metodologi Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Lokasi Penelitian	32
3. Populasi dan Sampel	33

4. Teknik Pengumpulan Data	35
5. Uji Validitas dan Reliabilitas	37
6. Teknik Analisis Data	38
7. Hipotesis	40
BAB II	41
A. Elaboration Likelihood Model dan Minat Beli	41
B. Efektivitas Pesan Iklan di YouTube	46
C. Kelompok Referensi di YouTube	48
D. Asosiasi Merek dengan Khalayak YouTube	49
E. Bentuk ELM dalam Video di YouTube	50
BAB III	55
A. <i>Review Smartphone</i>	55
B. <i>Reviewer</i> Sebagai Endorser	56
C. <i>Reviewer Smartphone</i> Sebagai Agen Pemasaran Baru	62
BAB IV	66
A. Pilot Test	66
1. Uji Validitas	66
2. Uji Reliabilitas	67
B. Deskripsi Responden	68
1. Status Mahasiswa	68
2. Usia Responden	69
3. Jenis Kelamin Responden	69
4. Domisili Tinggal	70
5. Frekuensi Mengakses Media Sosial	70
6. Media Sosial Yang Dimiliki	71
7. Membeli <i>Smartphone</i> dalam Waktu Dekat	71
8. Waktu Pembelian <i>Smartphone</i>	72
9. Pengeluaran	72
10. Mengetahui <i>Review Smartphone</i> di YouTube	73

11. Mengikuti <i>Channel Review</i> di YouTube	73
12. Jumlah <i>Channel</i> Yang Diketahui.....	74
13. <i>Subscribe</i> (berlangganan).....	74
14. Percaya Perkataan <i>Reviewer</i>	75
C. Analisis Mean Terhadap Pernyataan Variabel Independen, Variabel Dependen, dan Variabel Mediator	75
1. Variabel Independen (X)	75
2. Perubahan Sikap (Z)	79
3. Minat Beli (Y)	81
D. Analisis <i>Pearson Test</i>	83
1. Analisis Korelasi <i>Pearson</i> Variabel Independen, Variabel Mediator, dan Variabel Dependen Secara Total	83
2. Analisis Sub Variabel Independen, Sub Variabel Mediator terhadap Minat Beli 85	
E. Analisis Regresi Pada Variabel Independen, Variabel Mediator dan Variabel Dependen	92
F. Pesan Testimonial <i>Review Smartphone</i> dan Minat Beli	96
BAB V.....	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	108