

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan dan Manfaat.....	10
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	10
1.4.2. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Batasan Penelitian	11
1.6. Keaslian Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Tinjauan Umum Pariwisata	15
2.1.1. Pariwisata	15
2.1.2. Wisatawan	20
2.2. Teori Objek Daya Tarik Wisata	22
2.2.1. Objek Daya Tarik Wisata	22
2.2.2. Potensi Daya Tarik Wisata	32
2.2.3. Parameter Potensi Daya Tarik Wisata Alam.....	36
2.3. Pengembangan Pariwisata Pantai	39
2.4. Konsep Ekspektasi	44
2.5. Landasan Teori	44

BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1. Lingkup Penelitian	48
3.2. Wilayah Amatan.....	49
3.3. Metode Penelitian.....	50
3.4. Tahap Penelitian	52
3.5. Tahap Pengumpulan dan Pengelolaan Data	52
3.5.1. Data Primer	52
3.5.2. Data Sekunder	59
3.6. Populasi, Sampel dan Persepsi Responden	60
3.6.1. Populasi	60
3.6.2. Sampel.....	60
3.6.3. Persepsi Responden.....	62
3.7. Variabel dan Parameter Penelitian	62
3.8. Definisi Variabel Operasional.....	67
3.9. Tahap Analisis.....	70
3.9.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	70
3.9.2. Analisis Frekuensi dan Deskriptif	72
3.9.3. Analisis Data	73
3.10. Waktu Penelitian	75
3.11. Kerangka Pikir.....	76
 BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	 77
4.1. Kondisi Fisik	77
4.1.1. Kedudukan Geografis dan Batas Administratif.....	77
4.1.2. Topografi.....	78
4.1.3. Hidrologi	79
4.1.4. Iklim	80
4.1.5. Geologi	80
4.1.6. Potensi Flora dan Fauna	81
4.2. Pemanfaatan Ruang.....	81
4.3. Kondisi Sosial	82
4.4. Produk Objek Wisata	83
4.4.1. Daya Tarik Wisata (Atraksi)	83
4.4.2. Fasilitas Pendukung (Amenitas).....	85

4.4.3. Aksesibilitas	87
----------------------------	----

BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 88

5.1. Potensi Internal.....	88
----------------------------	----

5.1.1. Potensi Internal Atraksi <i>Tangible</i> (Berwujud)	88
--	----

1. Keunikan	88
-------------------	----

2. Variasi Aktivitas.....	101
---------------------------	-----

3. Keindahan.....	105
-------------------	-----

4. Keaslian atau Kealamian	112
----------------------------------	-----

5. Kebersihan.....	114
--------------------	-----

5.1.2. Potensi Internal Atraksi <i>Intangible</i> (Tidak Berwujud).....	119
---	-----

1. Pengalaman	119
---------------------	-----

2. Kepuasan	121
-------------------	-----

3. Kesenangan	124
---------------------	-----

4. Kenangan.....	126
------------------	-----

5. Keamanan.....	129
------------------	-----

5.2. Potensi Eksternal	132
------------------------------	-----

5.2.1. Aksesibilitas	132
----------------------------	-----

1. Pencapaian.....	133
--------------------	-----

2. Kondisi Jalan	136
------------------------	-----

3. Jarak Tempuh	140
-----------------------	-----

4. Waktu Tempuh.....	141
----------------------	-----

5. Jenis Kendaraan yang Digunakan	143
---	-----

6. Jarak Dengan Objek Wisata Sejenis.....	146
---	-----

5.2.2. Amenitas.....	147
----------------------	-----

5.2.2.1. Kondisi Amenitas Saat Ini.....	148
---	-----

1. Fasilitas Penginapan	148
-------------------------------	-----

2. Fasilitas Rumah Makan	149
--------------------------------	-----

3. Fasilitas Informasi	150
------------------------------	-----

4. Fasilitas Penunjang.....	151
-----------------------------	-----

5. Fasilitas Parkir.....	152
--------------------------	-----

6. Kios Cinderamata	152
---------------------------	-----

7. Ketersediaan Air Bersih	152
----------------------------------	-----

5.2.2.2. Penilaian Responden Terhadap Kebutuhan Amenitas	156
1. Fasilitas Penginapan	156
2. Fasilitas Rumah Makan	158
3. Fasilitas Informasi	159
4. Fasilitas Penunjang	160
5. Fasilitas Parkir	162
6. Kios Cinderamata	163
7. Ketersediaan Air Bersih	165
5.2.3. Pengelolaan (Kelembagaan) dan SDM	168
5.2.3.1. Kondisi Pengelolaan (Kelembagaan) dan SDM Saat Ini	168
1. Kelembagaan	168
2. Kepengelolaan dan Kelengkapan Fasilitas Penunjang	169
3. Mutu Pelayanan dan Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia	169
4. Promosi dan Pemasaran	169
5.2.3.2. Penilaian Responden Terhadap Pengelolaan (Kelembagaan) dan SDM	170
1. Kepengelolaan Objek Wisata	170
2. Pengelolaan Fasilitas Pendukung	173
3. Kelengkapan Fasilitas Pendukung	175
4. Peningkatan Mutu Pelayanan	177
5. Pengelolaan Sumber Daya Manusia	180
6. Promosi dan Pemasaran	181
5.2.4. Potensi dan Pengembangan Pasar Wisatawan	185
1. Kemampuan Menarik Wisatawan Lokal	185
2. Kemampuan Menarik Wisatawan Nusantara	187
3. Kemampuan Menarik Wisatawan Luar Negeri	188
5.3. Strategi Pengembangan Potensi Internal dan Eksternal	191
5.3.1. Strategi Pengembangan Potensi Internal	191
5.3.1.1. Strategi Pengembangan Atraksi <i>Tangible</i> (Berwujud)	191
5.3.1.2. Strategi Pengembangan Atraksi <i>Intangible</i> (Tidak Berwujud)	194
5.3.2. Strategi Pengembangan Potensi Eksternal	195
5.3.2.1. Aksesibilitas	195
5.3.2.2. Amenitas	196

5.3.2.3. Kepengelolaan (Lembaga) dan Sumber Daya.....	197
5.3.2.4. Pasar Wisatawan	199
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	200
6.1. Kesimpulan.....	200
6.2. Rekomendasi	202
DAFTAR PUSTAKA	204
LAMPIRAN.....	210