

## **Abstrak**

Penelitian ini mendiskusikan persoalan tentang konflik. Kasus yang penulis gunakan pada penelitian ini adalah konflik pendirian minimarket waralaba yang berada di Kecamatan Depok. Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam terkait konflik yang terjadi maupun latar belakang konflik di Masyarakat Depok terkait pendirian minimarket waralaba. Rumusan masalah yang digunakan untuk menjelaskan kasus tersebut yaitu bagaimana konflik yang terjadi akibat pendirian minimarket waralaba di Kecamatan Depok?

Adapun metode penelitian yang digunakan untuk menjawab pertanyaan tersebut adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan sumber data sekunder yang relevan. Analisis data dilakukan melalui interpretasi data empiris yang ditemukan pada saat penelitian di lapangan serta sumber data pustaka untuk memahami konflik di Kecamatan Depok, manifestasi konflik, serta resolusi konflik yang digunakan untuk meredam konflik. Penelitian ini menggunakan konsep konflik, tahapan konflik, dan resolusi konflik dalam merangkai konflik minimarket waralaba di Kecamatan Depok.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendirian minimarket waralaba di Kecamatan Depok menghasilkan dua pihak yang berbeda yaitu pihak pro dan pihak kontra. Kehadiran dua pihak ini dikarenakan adanya kepentingan yang berbeda. Pihak pro hadir karena mendukung berdirinya minimarket waralaba, sedangkan pihak kontra hadir karena menolak pendirian waralaba. Konflik yang terjadi di Kecamatan Depok tersebut juga menghasilkan bentuk manifestasi konflik. Bentuk dari manifestasi konflik ini berupa penyegelan, aksi protes, pemasangan spanduk, dan lain-lain. Menanggapi konflik tersebut, masyarakatpun berupaya untuk menyelesaikan konflik. Akan tetapi, resolusi konflik yang dilakukan tidak sepenuhnya mampu menyelesaikan konflik yang terjadi pada setiap daerah.

**Kata kunci:** konflik minimarket waralaba, manifestasi konflik, resolusi konflik.

## **Abstract**

This study discusses the issue of conflict. The case that the authors use in this study is the establishment of franchised minimarket conflicts located in District Depok. This research aims to find out more deeply related to the conflict that occurred and the background of conflict in Depok Community related to the establishment of the franchised minimarket. The formulation of the problem used to explain the case is how the conflict that occurs as result of the establishment of the franchised minimarket in Depok ?.

The research method used to answer the question is qualitative research method with case study approach. Whereas data collection techniques are through interviews, observations, and relevant secondary data sources. Data analysis was done through interpretation of empirical data found during field research and library data source to understand conflict in Depok sub-district, conflict manifest, and conflict resolution used to reduce conflict. This study uses the concept of conflict, stages of the conflict, and conflict resolution in the conflict stringing minimarket franchise in Depok.

By the results of this research, could have seen the conclusion that the establishment of franchised minimarket in Depok Sub-district produces two different parties namely the pro and the counter. The presence of these two parties is due to different interests. Pro parties are present for supporting the establishment of franchised minimarket, while the counter is present for refusing the establishment of a franchise minimarket. The conflict that occurred in Depok Sub-district also resulted in a form of conflict manifestation. The forms of these conflict manifestations include sealing, protests, banner installations, etc. In response to these conflicts, the community is trying to resolve the conflict. However, the resolution of the conflict is not fully able to resolve the conflicts that occur in each region.

**Keywords:** conflict franchised minimarket, conflict manifest, conflict resolution.