

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR, TABEL, SKEMA.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4. Tinjauan Pustaka	6
1.5. Kerangka Teori.....	10
1.6. Metode Penelitian.....	17
1.6.1. Lokasi dan Wilayah Penelitian.....	17
1.6.2. Pemilihan Informan.....	18
1.6.3. Metode Pengumpulan Data.....	18
1.6.4. Metode Analisis Data	20
BAB II Deskripsi Subjek Penelitian	24
2.1. Deskripsi <i>Indie label</i>	24
2.1.1. Dari Undergorund ke <i>Indie label</i>	24
2.1.2. Hell House <i>Record</i> Yogyakarta.....	27
2.1.3. NDX A.K.A <i>Home Record Label</i>	31
2.2. Deskripsi Musik Hiphop.....	35
2.2.1. Hiphop dan Yogyakarta.....	35
2.2.2. Dua Petaka Membawa Bencana (D.P.M.B) ...	38
2.2.3. NDX A.KA. FAMILIA	41

BAB III Bertahan Pada Sebuah Label Rekaman Mandiri	
(Dalam Perspektif Subkultur Hiphop di Yogyakarta) ...	44
3.1. Subkultur Hiphop dan <i>Indie label</i>	55
3.1.1. Glokalisasi dan Hibriditas.....	55
3.1.2. Hegemoni	59
3.2. Kolektifitas Berbasis Komunitas yang Cair	65
3.3. Yogyakarta Menjadi Wadah Tumbuh Kembang Hiphop <i>Indie label</i>	69
BAB IV Menawarkan Alternatif Lain dari Sebuah Produksi Musik Hiphop (Melihat Aktivisme NDX dan D.P.M.B di Yogyakarta)	76
4.1. <i>Counter Hegemony</i> D.P.M.B dan NDX Dalam Mempertahankan Hiphop Lokal	77
4.2. Bentuk-Bentuk Aktivisme NDX dan D.P.M.B	85
4.2.1. Aktivisme NDX A.K.A FAMILIA.....	88
4.2.2. Aktivisme D.P.M.B	92
4.3. Menjawab Analisis <i>Indie label</i> Lewat Perspektif Subkultur Hiphop: Sebuah Alternatif atau Siasat dalam Menciptakan “Pasar” Baru?	97
4.3.1. Hiphop <i>Indie label</i> Sebagai Musik Alternatif Pasar.....	100
4.3.2. Strategi Menciptakan Pasar Baru	103
BAB V Penutup	107
5.1. Kesimpulan	107
5.2. Saran	110
Daftar Pustaka.....	112
Lampiran	116

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Wawancara dengan Donnero di Hellhouse	40
Gambar 2.2 Wawancara dengan Yonanda di NDX Store	42
Gambar 3.1 <i>Beat to School</i> Hellhouse x Desle Shoes	47
Gambar 3.2 Hellhouse Crew Pasca Pementasan	72
Gambar 3.3 Nanda, Gunawan dan teman-teman di NDX Store ...	73
Gambar 4.1 Suasana NDX Store Pada Malam Hari	79
Gambar 4.2 Komunitas Hellhouse Bermain Basket Bersama	83
Gambar 4.3 Beberapa Postingan Nanda di Instagram	89
Gambar 4.4 Beberapa Postingan Nanda di Instagram	89
Gambar 4.5 Akun Instagram Nanda	90
Gambar 4.6 Mural Hellhouse di Depan <i>Basecamp/Offline Store</i>	93
Gambar 4.7 Ngabuburit di Wijilan	94
Gambar 4.8 Donnero pada <i>event Beat to School</i>	95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Perusahaan Industri Besar Sedang di DIY	44
--	----

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Kerangka Teoritis	16
-----------------------------------	----