

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abercrombie, N., Longhurst, Brian J. 1998. *Audiences: A Sociological Theory of Performance and Imagination*. SAGE.
- Archer, J and Barbara Lloyd. 2002. *Sex and Gender (2<sup>nd</sup> edition)*. New York: Cambridge University Press.
- Arif, Saiful. 2008. *Gender dan Demokrasi*. Malang: Averroes Press.
- Barthes, R. (1991). *Mythologies*. New York: The Noonday Press.
- Brym, R., Lie, John. 2006. *Sociology: Your Compass for a New World*. Cengage Learning.
- Bungin, B. H. M. 2009. *Sosiologi Komunikasi, Teori Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana.
- Burgess, Jean., Green, Joshua. 2009. *YouTube: Digital Media and Society Series*. Cambridge: Polity Press.
- Busby, Linda J. 1975. *Sex-role Research on the Mass Media*. John Wiley & Sons.
- Croteau, David., Hoynes, William. 2014. *Media/Society Industries, Images, and Audiences (5<sup>th</sup> edition)*. SAGE.
- Cunha, I. F., Policarpo, V., Monteiro, T.L., & Figueras, R. (1999). *Media and Discrimination: an Exploratory on the Portuguese Case*.
- Deaux, K. 1985. "Sex Differences," *Annual Review of Psychology*, vol. 26. Palo Alto.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Isi Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Flew, Terry. (2008). *New Media: An Introduction (3<sup>rd</sup> edition)*. South Melbourne: Oxford University Press.
- Foss, Littlejohn. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Fraenkel, Jack R., Wallen, Norman E. 1993. *How to Design and Evaluate Research in Education*. McGraw-Hill College.
- Gauntlett, David. 2008. *Media, Gender and Identity: An Introduction*. Routledge.
- Gill, Rosalind. 2007. *Postfeminist Media Culture: Elements of a Sensibility*. SAGE.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Yayasan Obor Indonesia.
- Handayani, Christina S, dan Novianto, Ardhian. 2008. *Kuasa Wanita Jawa*. Yogyakarta: LKiS.
- Hollows, J. (2010). *Feminisme, Feminitas, dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jenkins, Henry. 2006. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press.

- Levy, Pierre. 1997. *Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace*. Plenum Trade: New York.
- Lievrouw, Leah A., Livingstone, Sonia. (2006). *Handbook of New Media: Updated Student Edition*. London: Sage Publication.
- Manovic, L. (2001). *The Language of New Media*. USA : Massachusetts Institute of Technology Press.
- Mansour, F. 2008. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Murniati, A.Nunuk.P. 2004. *Getar Gender edisi pertama*. Magelang: Indonesiaterra.
- Pearson, Judy Cornelia., Richard L West., Lynn H. Turner. 1995. *Gender and Communication*. New York: McGraw Hill.
- Pembayun, E. L. (2013). *Qualitative Research Methodology in Communication*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2006. *Kajian Budaya Feminis Tubuh, Sastra dan Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Schement, C., Curtis, T. (1995). *Tendencies and Tensions of the Information Age: The Production and Distribution of Information in the United States*. USA : Transaction Publisher.
- Selby, K., & Cowdery, R. 1995. *How to Study Television*. London: Mc Millisan.
- Siapera, E. (2012). *Understanding New Media*. Singapura: Sage Publication Asia Pasific.
- Skeggs, Beverley. 1997. *Formations of Class & Gender*. SAGE.
- Smith, P.M. 1985. *Language, the Sexes and Society*. Oxford: Blackwell.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Stokes, J. (2006). *How To Do media and Cultural Studies. Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya* (Santi Indra Astuti, Penerjemah). Yogyakarta: Bentang.
- Subandi, I. (1998). *Wanita dan Media*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalansutra.
- Udasmoro, Wening. 2009. *Pengantar Gender dalam Sastra*. Yogyakarta: Unit Penerbitan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.
- Weinberger, David. 2007. *Everything is Miscellaneous: The Power of the New Digital Disorder*. Henry Holt and Company.
- Zittrain, Jonathan L. 2008. *The Future of the Internet*. Penguin: UK.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Representasi Feminitas dalam Video di Akun YouTube Males Banget Dot Com 2016: Analisis Semiotik Roland Barthes**

HESTI WIDIANINGTYAS, Ardian Indro Yuwono, S.I.P.,M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Barak, Azy. 2005. *Sexual Harrassment on the Internet*. Dalam <http://doi.org/ololo.sci-hub.bz/10.1177/0894439304271540> diakses pada 1 Juni 2017

Bruns, Axel. 2007. *Prodisusage: Towards a Broader Framework for User-Led Content Creation*. Dalam <https://eprints.qut.edu.au/6623/1/6623.pdf> diakses pada 31 Mei 2017

Citron, Danielle Keats. 2009. *Law's Expressive Value in Combating Cyber Gender Harrassment*. Dalam [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1352442](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1352442) diakses 1 Juni 2017

Haridakis, Paul., Gary Hanson. 2009. *Social Interaction and Co-Viewing With YouTube: Blending Mass Communication Reception and Social Connection*. Dalam <https://hpitlick.files.wordpress.com/2010/02/social-interaction-youtube-2009-1.pdf> diakses pada 29 Mei 2017

Kellner, Douglas., Gooyong Kim. 2009. *YouTube, Critical Pedagogy, and Media Activism: An Articulation*. Dalam [https://pages.gseis.ucla.edu/faculty/kellner/essays/2009\\_Kellner-Kim\\_UT\\_Politics%20and%20PedagogyFINAL%20April%2009.pdf](https://pages.gseis.ucla.edu/faculty/kellner/essays/2009_Kellner-Kim_UT_Politics%20and%20PedagogyFINAL%20April%2009.pdf) diakses pada 1 Juni 2017

Lange, Patricia G. 2007. *Publicly Private and Privately Public: Social Networking on YouTube*. Dalam <http://doi.org/ololo.sci-hub.bz/10.1111/j.1083-6101.2007.00400.x> diakses pada 29 Mei 2017

McMurria, John. 2006. *The YouTube Community*. Dalam <https://www.flowjournal.org/2006/10/the-youtube-community-2/> diakses 30 Mei 2017

Perilloux, Carin., David M. Buss. 2008. *Breaking Up Romantic Relationships: Costs Experienced and Coping Strategies Deployed*. Dalam <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/147470490800600119>

Setiawan, Rudy. *Kekuatan New Media dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan dalam Mengunggah Video Musik di Youtube)*. Dalam [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/06/Junal%20Rudi%20Ganjil%20\(06-01-13-04-50-33\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/06/Junal%20Rudi%20Ganjil%20(06-01-13-04-50-33).pdf) diakses pada 9 Desember 2016

Sorensen, Annemette., Sara McLanahan. 1989. *Women's Economic Dependency and Men's Support Obligations: Economic Relations within Households*. Dalam <http://www.ssc.wisc.edu/cde/cdewp/89-26.pdf> diakses pada 4 Juni 2017

Vitelli, Romeo Ph.D. 19 Oktober 2015. *After the Breakup, Part 2*. Dalam <https://www.psychologytoday.com/blog/media-spotlight/201510/after-the-breakup-part-2> diakses pada 5 Juni 2017

Vitelli, Romeo Ph.D. 4 November 2013. *A Crying Shame*. Dalam <https://www.psychologytoday.com/blog/media-spotlight/201311/crying-shame> diakses pada 5 Juni 2017

Warshauer, Mark. 2003. *Technology and Social Inclusion: Rethinking the Digital Divide*. Dalam <https://mitpress.mit.edu/books/technology-and-social-inclusion> diakses pada 31 Mei 2017



Wilde, Kristin. 2007. *Women in Sport: Gender Stereotypes in the Past and Present*. Dalam <http://wgst.athabasca.ca/awards/broberts/forms/Wilde.pdf> diakses pada 1 April 2017

Wotanis, Lindsey., Laurie McMillan. 2014. *Performing Gender on YouTube*. Dalam [https://www.researchgate.net/publication/268989790\\_Performing\\_Gender\\_on\\_YouTube](https://www.researchgate.net/publication/268989790_Performing_Gender_on_YouTube) diakses pada 31 Mei 2017

### Situs Web

5 Tipe Cewek dan Cara Mendekatinya. Dalam <https://www.youtube.com/watch?v=3cPJATkUas8> diakses pada 8 Mei 2017

Alexa. *Malesbanget.com* Traffic Statistics. Dalam <http://www.alexacom/siteinfo/malesbanget.com> diakses pada 4 Desember 2016

Arti di Balik Kalimat Cewek Aku Gak Punya Baju. Dalam <https://www.youtube.com/watch?v=T0Nwa0R9yb4> diakses pada 8 Mei 2017

Brandwatch. *Men vs Women: Who is More Active on Social Media?* 28 Januari 2015. Dalam <https://www.brandwatch.com/blog/men-vs-women-active-social-media/> diakses pada 31 Mei 2017

Doland, Angela., The Atlantic. 2 September 2014. *Forget Real Beauty: Ads for Skin-Whitening Beauty Products Just Wont Die*. Dalam <http://adage.com/article/global-news/awful-ads-skin-whitening-products-die/294766/> diakses pada 4 Juni 2017

Fase Cewek dan Cowok Kalo Abis Putus. <https://www.youtube.com/watch?v=0LbTF3-eXE> diakses pada 8 Mei 2017

Instagram *Boyfriend*. Dalam <https://www.youtube.com/watch?v=TGdboqmwr3U> diakses pada 8 Mei 2017

Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Daring. *Keras*. Dalam <http://kbbi.web.id/keras> diakses pada 27 Mei 2017

Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Daring. *Marginalisasi*. Dalam <http://kbbi.web.id/marginalisasi> diakses pada 27 Mei 2017

Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Daring. *Stereotip*. Dalam <http://kbbi.web.id/stereotip> diakses pada 27 Mei 2017

Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Daring. *Subordinasi*. Dalam <http://kbbi.web.id/subordinasi> diakses pada 27 Mei 2017

Kamus *Cewek*. Dalam <https://www.youtube.com/watch?v=p-lsu5YrAaM> diakses pada 8 Mei 2017

Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. Dalam [www.kemennppa.go.id](http://www.kemennppa.go.id) diakses pada 27 Mei 2017

Kenapa *Cewek Matre*. Dalam <https://www.youtube.com/watch?v=MOUEbEFTHaA> diakses pada 8 Mei 2017



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA  
Kluger,

Representasi Feminitas dalam Video di Akun YouTube Males Banget Dot Com 2016: Analisis Semiotik Roland Barthes  
HESTI WIDIANINGTYAS, Ardian Indro Yuwono, S.I.P.,M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Melanie., *Head Over Heels With Melanie*. 19 April 2015. Dalam <http://headoverheelswithmelanie.com/blog/2015/4/19/the-truth-behind-i-have-nothing-to-wear.html> diakses pada 4 Juni 2017

Kompasiana. *Malesbanget.com*. 3 Januari 2017. Dalam [http://www.kompasiana.com/nadyacaesarany/malesbanget-com\\_586bd18cd59373f008195186](http://www.kompasiana.com/nadyacaesarany/malesbanget-com_586bd18cd59373f008195186) diakses pada 2 Juni 2017

Koran Sindo versi daring. *Transportasi Umum Jakarta Berbahaya untuk Wanita*. 30 Maret 2016. Dalam <http://koran-sindo.com/page/news/2016-03-30/0/26> diakses pada 4 Juni 2017

Luviana. *Stereotype Perempuan Dalam Media*. 19 Mei 2015. Dalam <http://www.remotivi.or.id/amatan/28/Stereotype-Perempuan-dalam-Media> diakses pada 26 November 2016

Males Banget Dot Com. *About MBDC*. Dalam <http://malesbanget.com/about/> diakses pada 1 Desember 2016

Mintel. 4 November 2014. *Anti-pollution Claims on Beauty Products in Asia Pacific Grow by 40% in Two Years*. Dalam <http://www.mintel.com/press-centre/beauty-and-personal-care/anti-pollution-claims-on-beauty-products-in-asia-pacific-grow-by-40-in-two-years> diakses pada

Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta (PKBI DIY). *Pengertian dan Perbedaan Gender dengan Seks*. Dalam [http://pkbi-diy.info/?page\\_id=3498](http://pkbi-diy.info/?page_id=3498) diakses pada 28 Juni 2017

Phrasee. *The History of Youtube*. Dalam <https://phrasee.co/the-history-of-youtube/> diakses pada 31 Mei 2017

Seligson, Hannah., *The Atlantic*. 7 Juni 2016. *Why are More Women than Men on Instagram?* Dalam <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2016/06/why-are-more-women-than-men-on-instagram/485993/> diakses pada 31 Mei 2017

Social Bakers. *Malesbanget.com YouTube Channel Statistics*. Dalam <https://www.socialbakers.com/statistics/youtube/channels/detail/UC1xyG-BLS6M411d00CoqKCw-malesbanget-com> diakses pada 4 Desember 2016

Social Bakers. *YouTube Statistics – Community in Indonesia*. Dalam <https://www.socialbakers.com/statistics/youtube/channels/indonesia/community/> diakses pada 4 Desember 2016

Stuff. *Men Want Beauty, Women Want Financial Security from Relationships*. 2 Oktober 2015. Dalam <http://www.stuff.co.nz/life-style/love-sex/72632931/men-want-beauty-women-want-financial-security-from-relationships> diakses pada 1 Juni 2017

YouTube *Males Banget Dot Com*. Dalam <https://www.youtube.com/user/malesbangetdotcom/featured> diakses pada 1 Desember 2016

Yulianti, Frizky. *Komodifikasi Idealisme Feminisme dalam Industri Musik (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Video Klip Beyonce "Run The World")*. 1 Mei 2011.



Yuniar, Nanien. *Pertumbuhan Video YouTube Indonesia Terbesar Asia Pasifik*. 20 Oktober 2015. Dalam <http://www.antaranews.com/berita/524666/pertumbuhan-video-youtube-indonesia-terbesar-asia-pasifik> diakses pada 4 Desember 2016

### Skripsi, Tesis dan Disertasi

A.K, Muhammad. (2015). *Representasi Partisipasi Politik Warga Negara dalam Pemilu melalui Video Youtube (Analisis Semiotik Video-video dari Channel Youtube /"CameoProject"/ dan /"Project Slingshot"/ dengan Tema Pemilu 2014)*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada

Asriadiastuti, S.I. (2016). *Representasi Peran Tradisional Gender Perempuan pada Iklan Televisi Indonesia (Analisis Semiotik Peran Tradisional Gender Perempuan pada Iklan Air Mineral Aqua Selalu #PilihYangBaik untuk Keluarga dan Vit edisi Inspeksi Mertua)*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada

Hamad, Ibnu. (1997). *Media Massa sebagai Wahana Benturan Antar Peradaban (Sebuah Studi Semiotika Sosial)*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Hilmi, Alfian Tiara. (2016). *Gerakan Sosial melalui Media Baru (Studi Kasus Pelaksanaan Kampanye #savemaster melalui Pemanfaatan Crowdfunding Platform)*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada

Kasenda, A. (2014). *Representasi Media Massa tentang Perempuan dalam Budaya Patriarki (Analisis Isi Kolom Berita "Nah, Itu Dia!" pada Harian Pos Kota Periode 1 November – 30 November 2013)*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Indonesia.

Noor H, Febriana. (2016). *Gaya Hidup Urban dalam Iklan Rokok (Analisis Semiotik Representasi Gaya Hidup Urban dalam Iklan Rokok A Mild versi Manimal dan U Mild versi Cowo Lebih Tau)*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada

Pamila, Rita. (2011). *Ibu (Masih) Memasak, Ayah (Masih) Bekerja (Analisis Isi Bias Gender dalam Buku Pelajaran Bahasa Indonesia Tingkat Sekolah Dasar Terbitan Erlangga Kurikulum 1994, 2004, 2006)*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada

Pitaloka, Rizky Diah Ayu. (2014). *Bias Gender dalam Pemberitaan Tim Sepakbola Perempuan di China Selama Januari 2011-Maret 2012 oleh Media Online Xinhuanet dalam Analisis Isi*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada

Pramudita, Clara Alverina. (2016). *Konsep Diri Perempuan Jawa: Pembentukan dan Orientasi*. Skripsi Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi. Universitas Sanata Dharma

Wahyudi, Eva Kurniadevi Agustin. (2016). *Perempuan Sebagai Objek Estetis dalam Puisi Kaligram Karya Guillaume Apollinaire dalam Antologi Poemes A Lou*. Skripsi Jurusan Sastra Perancis. Universitas Gadjah Mada