

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Ar-Ruzz Media
- Bambang Prasetyo, dkk. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan Ke-2*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Littlejohn, Stephen W and Karen A. Foss., 2008, *Theories of Human Communication, Ninth Edition*, USA: Thomson Higher Education.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Miller, Katherine. 2002. *Human Communication: Perspective, Processes, and Context*. USA: McGraw Hill.
- Morrisan, M.A. 2010. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Kencana
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.

- Weber, Larry. 2009. *Marketing To The Social Web: How Digital Customer Communities Build Your Business* (Second Edition). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Yin, Robert K. 2010. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Depok: PT Raja Grafindo Persada

Jurnal/Modul/Penelitian

- Gane, Nicholas & David Beer. 2008. *New Media: The Key Concepts*. New York: Berg Publishers
- Gemilang, Dian Ayu. 2011. *Peran Facebook Sebagai Media Komunikasi Bisnis Online: Studi Deskriptif Kualitatif Peran Facebook Sebagai Media Komunikasi Bisnis Online*. Jawa Timur: Yayasan Pendidikan Kesejahteraan dan Perumahan.
- Frey, Benedikt dan Stefan Rudloff. 2010. *Social Media and The Impact on Marketing Communication*. Lulea University of Technology & University of Applied Sciences Augsburg. (sumber: <https://pure.ltu.se/portal/files/31183067/LTU-CUPP-10239-SE.pdf>)
- Kaplan, Andreas M. Dan Michael Haenlein. 2009. *Users of the world, unite ! The challenges and opportunities of Social Media*. Indiana University. (sumber: <http://michaelhaenlein.eu/Publications/Kaplan,%20Andreas%20-%20Users%20of%20the%20world,%20unite.pdf>)
- Nirmalasandy, Kartika. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Keagenan: Studi Kasus PT POS Indonesia dalam Mengaktifkan Agenpos*. Yogyakarta: FISIPOL UGM
- Puruhita, Shinta Dewi. 2017. *Behind The Scene Akun Instagram Endorser: Studi Etnografi terhadap Proses Produksi Pesan oleh Instagram Micro Celebrity Endorser @permatasafiraao dan @miraans_*. Yogyakarta: FISIPOL UGM
- Paquette, Holly. 2013. *Social Media as a Marketing Tool: A Literature Review*. University of Rhode Island. (sumber:

http://digitalcommons.uri.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1001&context=tmd_major_papers)

Michael John Valos, Fatemeh Haji Habibi, Riza Casidy, Carl Barrie Driesener, Vanya Louise Maplestone. 2016. *Exploring the integration of social media within integrated marketing communication frameworks.*

Marketing Intelligence & Planning, Vol. 34 Iss 1 pp. 19 – 40 (sumber: <http://dx.doi.org/10.1108/MIP-09-2014-0169>)

Muttaqin, Zainal. 2011. *Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern.* Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum (Unipdu) Jombang. Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Vol 1, No. 2 Juli 2011 (sumber:

<http://www.journal.unipdu.ac.id/index.php/teknologi/article/download/63/52>)

Media Consumption Forecast (sumber: <http://www.zenithoptimedia.com/internet-use-drive-1-4-increase-media-consumption-2015/>).

Kautsar, Iklima. 2014. *Penggunaan Jejaring Sosial Facebook Sebagai Bauran Komunikasi Pemasaran.* Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Yogyakarta. (sumber: <http://digilib.uin-suka.ac.id/15593/1/BAB%20I,%20IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>)

Internet

Anggraeni, Luthfi. 2016. *Facebook, Media Sosial Terpopuler di Indonesia.*

<http://teknologi.metrotvnews.com/read/2016/02/12/483189/facebook-media-sosial-terpopuler-di-indonesia> (diakses pada, 30 Agustus 2016)

Artikel definisi Web 2.0 (sumber: <http://whatis.techtarget.com/definition/Web-2.0-or-Web-2>), diakses pada 3 Agustus 2016

Artikel “*The Top 20 Valuable Facebook Statistics*” (sumber:

<https://zephoria.com/top-15-valuable-facebook-statistics/>), diakses pada 7 September 2016

- Artikel Facebook Messenger (sumber: <https://www.lifewire.com/facebook-messenger-4103719>), diakses pada 13 Juli 2017
- Artikel WeBuzz Facebook Page “*Why Facebook Marketing is important in promoting businesses nowadays?*” (sumber: <https://www.facebook.com/notes/webbuzz/why-facebook-marketing-is-important-in-promoting-businesses-nowadays/228337750515634/>) (diakses pada 10 Oktober 2016)
- Berita *Mayoritas Konsumsi Internet di Indonesia untuk Media Sosial*. <https://m.tempo.co/read/news/2016/04/29/172766923/mayoritas-konsumsi-internet-di-indonesia-untuk-media-sosial> (diakses pada 20 September 2016)
- Definisi Emoji. <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/emoji> (diakses pada 17 Juli 2017)
- Definisi Forwarder. <http://www.businessdictionary.com/definition/forwarder.html> (diakses pada 3 Agustus 2016)
- Definisi Webstore. <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=webstore> (diakses pada 3 Agustus 2016)
- Definisi Marketing Mix. <http://www.businessdictionary.com/definition/marketing-mix.html> (diakses pada 3 Agustus 2016)
- Fita, Maciej. 2012. *How Social Media Affected Marketing Communication*. <http://www.brandignity.com/2012/10/how-social-media-affected-marketing-communication/> (diakses pada, 5 September 2016)
- Noviandari, Lina. 2015. *[INFOGRAFIS] Statistik Pengguna Internet dan Media Sosial Terbaru di Indonesia*. <https://id.techinasia.com/talk/statistik-pengguna-internet-dan-media-sosial-terbaru-di-indonesia> (diakses pada, 30 Agustus 2016)
- Protalinski, Emil. 2014. *Facebook passes 1.23 billion monthly active users, 945 million mobile users, and 757 million daily users*.

<http://thenextweb.com/facebook/2014/01/29/facebook-passes-1-23-billion-monthly-active-users-945-million-mobile-users-757-million-daily-users/> (diakses pada, 3 September 2016)

Profil Bang Kiming. http://www.bangkiming.com/?page_id=2 (diakses pada 3 Agustus 2016)

Setiawan, Sakina Rakhma Dian. 2014. *Gunakan Media Sosial sebagai Alat Pemasaran!* (sumber: <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/09/09/104000626/Gunakan.Media.Sosial.sebagai.Alat.Pemasaran.> (diakses pada 7 September 2016)

Susanto, Dwi Andi. 2016. *Perbedaan Sosial Media dan Jejaring Sosial.* <https://www.merdeka.com/teknologi/perbedaan-sosial-media-dan-jejaring-sosial.html> (diakses pada 10 Agustus 2016)

Tam, Inti. 2015. *How Social Media has Changed Marketing.* <http://www.marketing-interactive.com/features/social-media-changed-marketing/> (diakses pada 7 Februari 2017)

Wijaya, Ketut Krisna. 2015. Fenomena Pemanfaatan Media Sosial Untuk Berjualan di Indonesia. <https://id.techinasia.com/fenomena-pemanfaatan-media-sosial-untuk-berjualan-di-indonesia> (diakses pada 19 April 2017)

Website <http://www.internetlivestats.com/internet-users/>

Yusuf, Oik. 2016. *Jumlah Pengguna Facebook di Indonesia Terus Bertambah.* <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/20/17062397/jumlah.pengguna.facebook.di.indonesia.terus.bertambah.html> (diakses pada 12 September 2016)

Zakaria, Indra. 2016. *Ini bukti pengguna layanan Facebook sekarang makin meningkat.* <https://www.techno.id/social/ini-bukti-pengguna-layanan-facebook-sekarang-makin-meningkat-160128s.html> (diakses pada 16 Januari 2017)