

**PRODUKSI POST MEDIA SOSIAL PADA PERUSAHAAN
JASA**

(Studi Kasus Produksi Post Akun Facebook Titip Jepang)

SKRIPSI



Oleh:

Farihah Nur Zakiyyah

10/296351/SP/23829

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017