

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto dan Erdinaya. 2004. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Evans, Dave. 2008. *Social Media Marketing: An Hour A Day*. Indiana: Wiley Publishing.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2012. *Marketing management 14th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kuswanto, Dedy. 2012. *Statistik untuk Pemula dan Orang Awam*. Jakarta: Laskar Aksara.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta, Indonesia: PT Elex Media Komputindo-Jakarta.
- Schramm, Wilbur. 1995. *The Process Effect Of Mass Communication*, University Of Illinois Press Urbana
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi,. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Sugiarto. 2003. *Teknik Sampling*. Gramedia: Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Whitney. 2008. *The Multicultural World of Social Media Marketing: Use Social Media to Target Multicultural Audiences*. Capstone Faculty of the School Communication.

Wicox, Dennis L., Glen T. Cameron, Philip H. Ault, Warren K. Agee. 2003. *Public Relations Strategies and Tactics*. Edisi 7. Boston : Pearson Education.

Jurnal dan Majalah

Brodie et al. 2011. *Customer Engagement: Conceptual Domain, Fundamental Propositions, and Implications for Research*. Journal of Service Research.

Budiharjo. 2014. *Analisis Customer Engagement Raditya Dika melalui Akun Twitter @radityadika*. FISIP UI: Depok.

I. Novianto. 2005. *Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa*. LibriNet, vol. 2, no. 1, 2012

Kaplan, Andreas M & Michael Haenlein. 2010. *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.

Malita, Laura. 2010. *Social Media: Time Management Tools and Tips*. Procedia Computer Science Vol. 3, page 747-753.

Neti, S. 2011. *Social Media and It's Role in Marketing*. International Journal of Enterprise Computing and Business Systems, 1(2).

Richter, A. and Koch, M. 2007. *Social Transactions on Social Network Sites: Can Transaction Cost Theory contribute to a better understanding of Internet Social Networking?*. Bled: Slovenia.

- S. U. Yang, M. Kang. 2009. *Measuring Blog Engagement: Testing a Four-SDimensional Scale Vol. 35, Issue 3*. United States: Newhouse School of Public Communications, Syracuse University United States. 323-324.
- Splitzer, Dean R. 2007. *Transforming Performance Measurement*. New York: AMACOM
- Sundar, S.S., & Limperos, A. 2013. *Uses and Grats 2.0: New Gratifications for New Media*. Journal of Broadcasting and Electronic Media.
- Pudjihardjo, M. C., Wijaya, H., & Remiasa, M. 2015. *Analisa Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran di Media Sosial (Studi Kasus Pada Pengguna Media Sosial di Shapeharver)*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, 364-379.
- Putra, Kuswanto Rusca. Lestari, Retno. Martianingsih, Diki Elfira. 2013. *Pengaruh Intensitas Akses Jejaring Sosial Terhadap Penurunan Tingkat Stres Pada Mahasiswa Ilmu Keperawatan Universitas Brawijaya Malang*. Jurnal Kedokteran
- Trusov, Michael. Bodapati, Anand. 2010. *Determining Influential Users in Internet Social Networks*. Journal of Marketing Research XLVII 643-648
- Willem, Hans. 2011. *Transitioning into a Blueconomy*. White Paper Customer Driven Online Engagement, 1-18.

Halaman Internet

- Anonim. <https://www.instagram.com/amazara.id/>, diakses tanggal 30 Mei 2017.
- Anonim. <https://id-id.facebook.com/amazara.id/>, diakses tanggal 30 Mei 2017.
- ANTARA. 2017. *Instagram Tambah Fitur Penanda Lokasi dan Tagar Stories*. <https://tekno.tempo.co/read/news/2017/05/24/072878225/instagram-tambah-fitur-penanda-lokasi-dan-tagar-stories,2017>, diakses tanggal 1 Juni 2017.

- APJII. 2016. *Survei Internet APJII 2016*. <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016> , diakses pada 1 Juni 2017.
- Aruman, Edhy. 2015. *Engagement, Influence, and Motivation*. <http://mix.co.id/imc-solution/engagement-influence-motivation-2>, diakses tanggal 20 April 2017.
- Cohen, David. 2015. *New York Fashion Week on Instagram: 20.8M+ Engagements*. <http://www.adweek.com/digital/new-york-fashion-week-instagram-curalate/> , diakses tanggal 1 Juni 2017.
- Constine, Josh. 2017. Instagram Stories turns 1 as daily use surpasses Snapchat. <https://techcrunch.com/2017/08/02/instagram-stories-anniversary/> , diakses pada 5 Agustus 2017.
- Deny, Septian. 2016. *BPS: Jumlah e-Commerce di Indonesia Capai 26,2 Juta*. <http://bisnis.liputan6.com/read/2602680/bps-jumlah-e-commerce-di-indonesia-capai-262-juta>, diakses tanggal 20 April 2017.
- Edwin, Yoseph. 2016. *Instagram Beberkan Fakta-fakta Pengguna di Indonesia*. <https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/instagram-beberkan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia>, diakses tanggal 30 Mei 2017.
- eMarketer. 2016. *Brands Worldwide Embrace Instagram: Most fashion, beauty and retail brands have adopted Instagram*. <https://www.emarketer.com/Article/Brands-Worldwide-Embrace-Instagram/1013928> , diakses pada 1 Juni 2017.
- Erwin, Z. 2017. *Sentuh 700 Juta Pengguna, Pertumbuhan Instagram Makin Cepat*. <https://m.tempo.co/read/news/2017/04/27/072869993/sentuh-700-juta-pengguna-pertumbuhan-instagram-makin-cepat,2017> , diakses tanggal 1 Juni 2017.
- Gallagher, Kevin. 2017. *Instagram Tops Facebook On Engagement*. <http://www.businessinsider.com/instagram-tops-facebook-on-engagement-2017-5?IR=T&r=US&IR=T>, diakses tanggal 1 Juni 2017.

- Hadijah, Siti. 2017. *Facebook vs Instagram, Mana yang Lebih Baik untuk Bisnis Online?*. <https://www.cermati.com/artikel/facebook-vs-instagram-mana-yang-lebih-baik-untuk-bisnis-online>, diakses tanggal 1 Juni 2017.
- Heine, Christopher. 2017. *Instagram Is Already Getting Much Better Engagement for Brands and Celebrities Than Facebook*. <http://www.adweek.com/digital/instagram-is-already-getting-much-better-engagement-for-brands-and-celebrities-than-facebook/> , diakses tanggal 1 Juni 2017.
- Indriani, Eka. 2017. *Sejarah dan Perkembangan Instagram*. <http://ilmuti.org/2017/02/18/sejarah-dan-perkembangan-instagram-2/> , diakses tanggal 1 Juni 2017.
- Kaonang, Glenn. 2017. *Balas Instagram Story Kini Bisa Pakai Foto atau Video*. <https://dailysocial.id/post/balas-instagram-story-kini-bisa-pakai-foto-atau-video>, diakses tanggal 1 Agustus 2017.
- Kartini, Fatimah Bohang. 2017. *Baru Tiba di Indonesia, Begini Cara "Live" di Instagram*. <http://teknokompas.com/read/2017/01/25/21043887/baru.tiba.di.indonesia.begini.cara.live.di.instagram>, diakses tanggal 1 Juni 2017.
- Kemp, Simon. 2017. *Digital in 2016: Data, Trends & Insights*. <https://www.techinasia.com/talk/digital-2016-data-trends-insights>, diakses pada 1 Juni 2017.
- Librianty, Andina. 2017. *Instagram, Akuisisi Genius bagi Facebook*. <http://teknoliputan6.com/read/2916930/instagram-akuisisi-genius-bagi-facebook> , diakses tanggal 1 Juni 2017.
- Swanti, Elizabeth. (2015). *Riset: Media Sosial Lebih Banyak Diakses oleh Perempuan*. <http://www.mobitekno.com/read/706-riset-media-sosial-lebih-banyak-diakses-oleh-perempuan>

Widhia Putri, Ananda. 2017. *Bisnis Sepatu Amazara Besutan Uma Hapsari*.

<https://swa.co.id/youngster-inc/youngsterinc-startup/bisnis-sepatu-amazara-besutan-uma-hapsari>, diakses tanggal 30 Mei 2017.