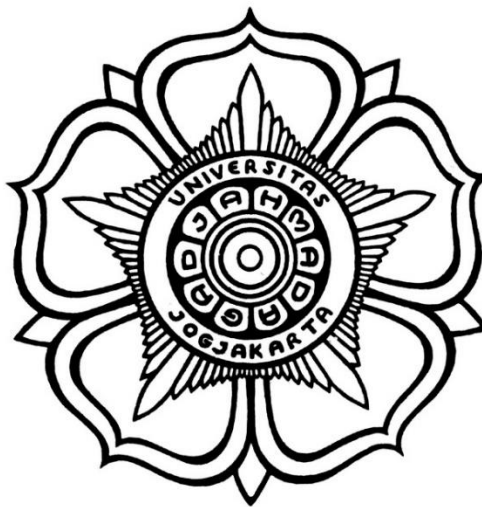


SKRIPSI

**PENGARUH TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT*
AMAZARA**

(Survei terhadap Pengikut Akun Instagram @amazara.id)



Disusun oleh:

Nurul Amanah

13/345970/SP/25589

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017