



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP CUSTOMER
ENGAGEMENT AMAZARA (Survei
terhadap Pengikut Akun Instagram @amazara.id)
NURUL AMANAH, Dr. Muhamad Sulhan, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

PENGARUH TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* AMAZARA

(Survei terhadap Pengikut Akun Instagram @amazara.id)



Disusun oleh:

Nurul Amanah

13/345970/SP/25589

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017