



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH DIGITAL SOCIAL PROOF TERHADAP PERILAKU PASCA KONSUMSI PRODUK GAME POKEMON GO

BRILIANDA IMAM B, Pulung Setiosuci Perbowani, S.I.P., M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DIGITAL SOCIAL PROOF DAN PERILAKU PASCA KONSUMSI

(PENGARUH *DIGITAL SOCIAL PROOF* TERHADAP PERILAKU PASCA
KONSUMSI PRODUK GAME POKEMON GO)



Disusun oleh:

Brilianda Imam Barkah

(12/335757/SP/25405)

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017