

***DIGITAL SOCIAL PROOF* DAN PERILAKU PASCA KONSUMSI**

(PENGARUH *DIGITAL SOCIAL PROOF* TERHADAP PERILAKU PASCA
KONSUMSI PRODUK *GAME POKEMON GO*)



Disusun oleh:

Brilianda Imam Barkah

(12/335757/SP/25405)

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017