

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERSETUJUAN DOSEN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Pertanyaan Riset	10
I.4 Tujuan Riset.....	11
I.5 Lingkup Riset.....	11
I.5.1 Model riset	11
I.5.2 Objek riset.....	11
I.5.3 Lokasi riset.....	12
I.5.4 Waktu riset.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Kualitas Situs yang Dipersepsikan.....	13
2.2 Getok Tular Daring	14
2.3 Manfaat yang Dipersepsikan.....	15
2.4 Kepercayaan.....	16
2.5 Sikap Pelanggan	17

2.6 Kualitas Situs yang Dipersepsikan dan Manfaat yang Dipersepsikan	19
2.7 Kualitas Situs yang Dipersepsikan dan Getok Tular Daring	20
2.8 Kualitas Situs yang Dipersepsikan dan Kepercayaan	20
2.9 Getok Tular Daring dan Kepercayaan.....	21
2.10 Kualitas Situs yang Dipersepsikan dan Sikap terhadap Belanja Daring..	22
2.11 Manfaat yang Dipersepsikan dan Sikap.....	22
2.12 Kepercayaan dan Sikap terhadap Belanja Daring	23
2.13 Model Riset	24
BAB III METODE RISET	27
3.1 Strategi Riset	27
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	28
3. 2. 1 Kualitas situs yang dipersepsikan	28
3.2.2 Getok tular daring	29
3.2.3 Manfaat yang dipersepsikan.....	30
3.2.4 Kepercayaan.....	31
3.2.5 Sikap konsumen terhadap belanja daring.....	31
3.2.6 Skala Pengukuran.....	32
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	32
3.3.1 Metode pengambilan sampel.....	32
3.3.2 Populasi dan unit sampel.....	33
3.3.3 Ukuran sampel	33
3.3.4 Lokasi riset.....	34
3.4 Profil Responden.....	34
3.5 Objek Riset.....	37
3. 6 Metode Pengumpulan Data	38
3.7 Instrumen Riset	39
3. 8 Pengujian Instrumen.....	40
3.8.1 Uji validitas	40
3.8.2 Uji reliabilitas.....	42
3.9 Analisis Data	44
3.9.1 Metode analisis data.....	44

3.9.2 Uji asumsi klasik	45
3.9.3 Pengembangan formulasi dasar	46
3.9.4 Goodness of fit	47
3.9.5 Tingkat signifikansi.....	48
3.9.6 Prosedur pengujian hipotesis	48
BAB IV ANALISIS DATA	49
4.1 Kualitas Data Riset.....	49
4.1.1 Uji asumsi klasik	49
4.1.2 Statistik deskriptif	51
4.1.3 Korelasi antar variabel	52
4.2 Goodness of Fit Model.....	53
4.2.1 Hasil uji model regresi I.....	53
4.2.2 Hasil uji model regresi II.....	55
4.2.3 Hasil uji model regresi III	56
4.2.4 Hasil uji model regresi IV	58
4.3 Pengujian Hipotesis.....	60
4.3.1 Hipotesis pertama.....	60
4.3.2 Hipotesis kedua	61
4.3.3 Hipotesis ketiga.....	62
4.3.4 Hipotesis keempat	63
4.3.5 Hipotesis kelima.....	64
4.3.6 Hipotesis keenam	65
4.3.7 Hipotesis ketujuh.....	66
4.4 Ringkasan Pengujian	67
BAB V KESIMPULAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Implikasi Manajerial	70
5.3 Keterbatasan Riset.....	75
5.4 Arahan Riset Mendatang.....	75

REFERENSI.....	77
KUESIONER.....	86
LAMPIRAN.....	93