

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari.....	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13

2.1.1 Manajemen laba	13
2.1.2 Teori akuntansi positif	17
2.1.3 Teori keagenan	19
2.1.4 Tipe manajemen laba	22
2.1.5 Manajemen laba dalam pandangan etika dan syariat Islam.....	25
2.1.6 Pasar modal	31
2.1.7 Pasar modal syariah di Indonesia.....	32
2.1.8 Perkembangan pasar modal syariah Indonesia	34
2.1.9 Kriteria penerbitan DES	36
2.1.10 Pasar modal syariah di Malaysia.....	37
2.1.11 Manajemen laba pada perusahaan syariah.....	41
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	42
BAB III. METODE PENELITIAN	46
3.1 Variabel	46
3.2 Populasi dan Sampel.....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Metode Analisis	49
3.4.1 Menghitung manajemen laba perusahaan di kedua negara.....	49
3.4.2 Uji <i>Best Linier Unbiased Estimator</i> (BLUE).....	49
3.4.3 Uji hipotesis	50
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Data	52
4.2 Uji Normalitas	53
4.3 Uji Homogenitas.....	54
4.4 Statistik Deskriptif.....	54
4.5 Uji Hipotesis	56
4.5.1 <i>One-Sample T-Test</i>	56
4.5.2 <i>Independent Sample T-Test</i>	57
4.6 Diskusi Hasil Penelitian	58
4.6.1 Hasil pengujian dan pembahasan hipotesis 1	58

4.6.2 Hasil pengujian dan pembahasan hipotesis 2	60
BAB V. SIMPULAN	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Keterbatasan	63
5.3 Implikasi	63
Daftar Pustaka	66
Lampiran	72