

DAFTAR ISI

Sampul	
Lembar Pengesahan	i
Berita Acara	ii
Pernyataan Keaslian tulisan	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Intisari	ix
Abstrac	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan penelitian	6
1.5. Manfaat penelitian	6
1.6 Kerangka Pemikiran	7
1.6.1 Aplikasi Mobile	7
1.6.1.1 Penggunaan aplikasi <i>mobile</i> pada Transportasi	8
1.6.1.2 Penggunaan aplikasi <i>mobile</i> pada taksi di Yogyakarta	10
1.6.2 Difusi Inovasi	12
1.7 Kerangka konsep dan bagan konsep	14
1.7.1 Kerangka Konsep	14
17.2 Bagan Konsep	15
1.8 Metode Penelitian	15
1.8.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	15
1.8.2 Objek dan Subjek Penelitian	16
1.8.2.1 Objek Penelitian	16
1.8.2.2 Subjek Penelitian	16
1.8.3 Jenis dan Sumber Data	17

1.8.4 Tehnik Pengumpulan Data	18
1. Wawancara Mendalam (Indepth Interview)	18
2. Observasi.....	18
3. Dokumen.....	19
1.8.5 Teknik Analisa Data.....	20
1.8.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	20
1.9 Batasan Penelitian	21
BAB II ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI.....	22
2.1. Komunikasi Mediasi Komputer	22
2.1.1 Pengertian Aplikasi <i>mobile</i>	25
2.1.2 Sejarah dan perkembangan aplikasi <i>mobile</i>	25
2.2 Difusi Inovasi Pada Taksi Konvensional	26
2.2.1 Pengertian Difusi dan Inovasi	26
2.2.2 Elemen Difusi Inovasi	27
2.2.3 Tahapan Keputusan Inovasi	28
2.2.4 Kategori Adopter	30
2.2.5 Karakteristik Inovasi dan Sistem Sosial	31
1. Karakteristik Inovasi	31
2. Sistem Sosial.....	32
2.1 Struktur sosial.....	33
2.2 Norma sistem	33
2.3 Peran pemimpin	34
2.4 Agen perubahan	34
BAB III OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	37
3.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
3.2 Deskripsi Subjek Penelitian	39
3.3 Kondisi objek penelitian	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Difusi Inovasi pada koperasi taksi setia kawan	43
4.1.2 Penggunaan aplikasi <i>mobile</i> pada koperasi taksi setia kawan	47
4.1.3 Fitur Aplikasi Taxies	53
4.1.4 Karakteristik Inovasi dan Sistem Sosial	56
1. Karakteristik Inovasi pada koperasi taksi setia kawan	56
2. Sistem sosial	59
2.1 Struktur sosial	60
2.2 Norma sistem	62
2.3 Peran pemimpin	63
2.4 Agen perubahan	64
4.2 Pembahasan	65
4.2.1 Adopsi teknologi pada koperasi taksi setia kawan.....	65
4.2.2 Pelaksanaan adopsi inovasi pada koperasi taksi setia kawan	69
4.2.2.1. Tahap Pengetahuan	69
4.2.2.2 Tahap Bujukan (Persuasi)	70
4.2.2.3 Tahap keputusan adopsi inovasi	72
4.2.2.4 Tahap implementasi	73
4.2.2.5 Tahap evaluasi	75
4.2.3 Isu-isu terkait	76
4.2.3.1 Sumber Inovasi	76
4.2.3.2 <i>Content</i> Inovasi	78
4.2.3.3 Media Inovasi	80
4.2.3.4 Pengguna Inovasi	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	85
BAB VI DAFTAR PUSTAKA	87