

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran	ix
Intisari	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kontribusi Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Manajemen Laba	9
2.1.2 Sikap skeptis	11
2.1.3 Intensitas Moral	12
2.1.4 Gender	13
2.2 Pengembangan Hipotesis	14
2.2.1 Sikap skeptis	14
2.2.2 Besaran konsekuensi	15
2.2.3 Gender	15
2.3 Model penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Metode dan Instrumen Penelitian	17
3.1.1 Uji Pilot	17
3.2 Sampel Penelitian	18
3.3 Variabel Penelitian	19
3.4 Definisi Operasional	19
3.4.1 Variabel Independen	19
3.4.2 Variabel Dependen	20
3.5 Teknik Analisis Data	21
3.5.1 Uji kualitas data	21
3.5.1.1 Uji validitas	21
3.5.1.2 Uji reliabilitas	22
3.5.2 Analisis Bias Sosial (<i>Social Desirability Bias</i>).....	23
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	23

3.5.3.1 Uji Normalitas	23
3.5.3.2 Uji Multokolnearitas	23
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	23
3.5.4 Pengujian hipotesis	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Responden	26
4.2 Hasil Pengujian Kualitas Data	27
4.2.1 Pengujian validitas	27
4.2.1.1 Variabel persepsi etis	28
4.2.1.2 Variabel sikap skeptis	28
4.2.1.3 Variabel besaran konsekuensi	29
4.2.2 Pengujian reliabilitas	30
4.3 Deskripsi Data	31
4.4 Hasil Analisis Data	32
4.4.1 Hasil uji asumsi klasik	32
4.4.1.1 Uji normalitas	32
4.4.1.2 Uji multikolinearitas	33
4.4.1.3 Uji heteroskedastisitas	34
4.4.2 Hasil uji hipotesis	34
4.5 Pembahasan	36
BAB V PENUTUP	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Keterbatasan	40
5.3 Saran	40
Daftar Pustaka	41
Lampiran	45