

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sikap skeptis, besaran konsekuensi, dan gender terhadap persepsi etis mahasiswa pada manajemen laba. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menggunakan kuesioner yang disebarlang langsung kepada 93 responden yang merupakan mahasiswa Magister Akuntansi (MAKSI) dan mahasiswa Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAK) Universitas Gadjah Mada.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Confirmatory Factor Analysis (CFA)* dan *Cronbach's Alpha* untuk uji validitas dan reliabilitas. Uji asumsi klasik yang digunakan meliputi uji normalitas, multikolinearitas dan heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan metode analisis regresi berganda dan uji beda *t-test*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi etis pada manajemen laba dipengaruhi oleh besaran konsekuensi, semakin besar konsekuensi atas suatu tindakan maka akan semakin rendah persepsi etis yang dimiliki oleh individu. Selain itu, hasil pengujian empiris juga menunjukkan bahwa sikap skeptis tidak berpengaruh terhadap persepsi etis pada manajemen laba dan perbedaan gender tidak mempengaruhi perbedaan persepsi etis yang dimiliki oleh individu.

Kata kunci: Besaran konsekuensi, Gender, Persepsi etis mahasiswa pada manajemen laba.

Abstract

The purpose of this study is to examine the influence of skepticism, the magnitude of consequences, and gender to the students' ethical perception of earnings management. This study uses survey method using questionnaires distributed directly to 93 respondents who are students of Master of Accounting (MAKSI) and Accounting Profession Program (PPAK) students of Gadjah Mada University.

The data analysis methods in this research are Confirmatory Factor Analysis (CFA) and Cronbach's Alpha for validity and reliability test. The classical assumption tests used in this study included normality test, multicollinearity and heteroscedasticity. Multiple regression analysis method and independent-samples t-test are the hypothesis testing for this study.

The results of this study indicate that the ethical perception on earnings management is influenced by the magnitude of consequences, the greater the consequences of an action the lower the ethical perception that the individual has. On the other hand, the result of empirical testing also shows that skepticism has no effect on ethical perceptions on earnings management and gender differences do not affect differences in individual ethical perceptions.

Keywords: *The magnitude of consequences, Gender, Students' ethical perceptions of earnings management.*