

## DAFTAR ISI

|   |          |
|---|----------|
| Daftar Isi .....  | i        |
| Daftar Tabel .....  | iv       |
| Daftar Gambar .....   | v        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>  | <b>1</b> |
| A. Latar Belakang .....   | 1        |
| B. Rumusan Masalah .....  | 4        |
| C. Tujuan Penelitian .....  | 4        |
| D. Manfaat Penelitian .....   | 5        |
| D.1. Manfaat Akademis .....   | 5        |
| D.2. Manfaat Praktis .....  | 5        |
| E. Kerangka Pemikiran .....   | 6        |
| E.1. Komunikasi Organisasi .....  | 6        |
| E.2. Perubahan Organisasi .....   | 7        |
| E.3. Komunikasi Internal dalam Perubahan Organisasi .....                           | 9        |
| E.4. Konsep Dinamika Komunikasi dalam Perubahan Organisasi .....                    | 10       |
| E.4.1. Pesan Komunikasi Internal dalam Perubahan Organisasi.....                    | 12       |
| E.4.2. Media dan Saluran Komunikasi Internal dalam<br>Perubahan Organisasi .....    | 13       |
| E.4.3. Alur Komunikasi Internal dalam Perubahan Organisasi .....                    | 14       |
| E.4.4. Dampak Komunikasi Internal terhadap Perubahan<br>Perilaku Karyawan.....      | 15       |
| E.4.5. Hambatan dan Kendala Komunikasi Internal dalam<br>Perubahan Organisasi ..... | 16       |
| F. Desain Penelitian .....  | 17       |
| G. Kerangka Konsep .....  | 17       |
| H. Metodologi Penelitian .....  | 19       |
| H.1. Metode Penelitian .....  | 19       |
| H.2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....  | 20       |
| H.3. Teknik Pengumpulan Data .....  | 20       |

|  |           |
|--|-----------|
| H.4. Informan Penelitian .....   | 22        |
| H.5. Teknik Analisis Data .....  | 23        |
| I. Limitasi Penelitian .....   | 24        |
| J. Sistematika Penulisan .....   | 25        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>   | <b>26</b> |
| A. Penelitian Terdahulu tentang Komunikasi Internal dan Perubahan Organisasi ..... | 26        |
| B. Tinjauan Perubahan Organisasi .....   | 29        |
| B.1. Konsep Implementasi Perubahan .....   | 29        |
| B.2. Kendala dan Hambatan dalam Implementasi Perubahan .....                       | 30        |
| C. Tinjauan Dinamika Komunikasi Internal dalam Implementasi Perubahan ..           | 32        |
| C.1. Proses Komunikasi Internal dalam Perubahan Organisasi .....                   | 36        |
| C.2. Konten Pesan Internal dalam Perubahan Organisasi .....                        | 38        |
| C.3. Media dan Saluran Komunikasi Internal dalam Perubahan Organisasi ..           | 39        |
| C.4. Alur Komunikasi Internal dalam Perubahan Organisasi .....                     | 42        |
| C.5. Dampak Komunikasi Internal dalam Perubahan Organisasi.....                    | 44        |
| C.6. Hambatan dan Kendala Komunikasi Internal dalam Perubahan Organisasi .....     | 45        |
| <b>BAB III SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA YOGYAKARTA.....</b>                          | <b>50</b> |
| A. Histori Perubahan MMTC Menjadi STMM .....                                       | 50        |
| B. Gambaran Umum Sekolah Tinggi Multi Media (STMM) .....                           | 54        |
| B.1. Visi, Misi, dan Tujuan Organisasi .....                                       | 54        |
| B.2. Rencana Strategis STMM .....  | 56        |
| B.3. Tata Kelola Organisasi STMM .....   | 57        |
| B.4. Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) .....                                     | 64        |
| B.4.1. SDM Berdasarkan Jenis Jabatan .....   | 64        |
| B.4.2. SDM Berdasarkan Pendidikan Formal .....                                     | 66        |
| B.4.3. Sebaran Pegawai (PNS) di Unit Kerja STMM .....                              | 66        |
| B.4.4. Rekrutmen dan Seleksi Penerimaan Calon Dosen STMM .....                     | 68        |
| B.5. Pengelolaan Sistem Informasi dan Media Komunikasi.....                        | 69        |
| B.6. Sistem Penjaminan Mutu STMM .....   | 70        |

|  |     |
|--|-----|
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN .....   | 73  |
| A. Hasil Temuan Penelitian .....   | 73  |
| A.1 Mensosialisasikan Perubahan kepada Pegawai STMM<br>( <i>Stakeholder Internal</i> ) ..... | 75  |
| A.1.1. Konten Informasi (Pesan) yang Disampaikan dan<br>Respon Pegawai .....                 | 76  |
| A.1.2. Media Komunikasi Internal yang Digunakan .....  | 89  |
| A.2. Alur Komunikasi Internal pada Masa Transisi .....                                       | 97  |
| A.3. Dampak Komunikasi Internal pada Pegawai STMM .....                                      | 104 |
| A.4. Kendala dan Hambatan Komunikasi Internal dalam<br>Perubahan STMM .....                  | 113 |
| B. Analisis Hasil Penelitian .....   | 119 |
| B.1. Sosialisasi Perubahan kepada Pegawai STMM ( <i>stakeholder internal</i> ) ..            | 119 |
| B.1.1. Seleksi dan Pemilihan Informasi Perubahan .....                                       | 119 |
| B.1.2. Efektivitas Media Internal dalam Sosialisasi Perubahan .....                          | 123 |
| B.2. Alur Komunikasi dan Koordinasi Internal pada Masa Transisi .....                        | 126 |
| B.3. Dampak Komunikasi Internal terhadap Perubahan<br>Pegawai STMM .....                     | 131 |
| B.4. Hambatan Komunikasi Internal pada Masa Transisi .....                                   | 134 |
| BAB V .....  | 136 |
| PENUTUP  |     |
| A. Kesimpulan .....  | 136 |
| B. Rekomendasi .....   | 139 |
| DAFTAR PUSTAKA   |     |