

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Keaslian Penelitian.....	14
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Struktur Kota dan Sistem Pergerakan	17
2.2 Pola Pergerakan Penduduk	19
2.3 Pusat Perbelanjaan.....	20
2.4 Faktor Lokasi Pusat Perbelanjaan	25
2.5 Hirarki Pusat Perbelanjaan	26
2.6 Jenis Pusat Perbelanjaan.....	29
2.7 Sarana Hiburan pada Pusat Perbelanjaan	31
2.8 Aksesibilitas dan Mobilitas.....	32
2.9 Landasan Teori.....	33
2.10 Kerangka Pemikiran	34
2.11 Batasan Operasional	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian	40
3.2 Pengumpulan Data	40
3.3 Populasi	42
3.4 Sampel	43
3.5 Variabel Penelitian	45
3.6 Pengolahan Data.....	47
3.7. Teknik Analisis Data	48

BAB IV KARAKTERISTIK KOTA MALANG DAN PERSEBARAN

PUSAT PERBELANJAAN MODERN

4.1 Kondisi Fisik Kota Malang.....	49
4.1.1 Kondisi Geografis dan Administrasi Kota Malang	49
4.1.2 Kondisi Iklim dan Topografi Kota Malang	52
4.2 Pola Penggunaan Lahan	53
4.3 Kondisi Demografi.....	54
4.3.1 Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	55
4.3.2 Komposisi Penduduk Menurut Umur.....	56
4.3.3 Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	57
4.3.4 Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencarian dan Pengeluaran Per Kapita Rumah Tangga.....	58
4.3.5 Tingkat Kepadatan Penduduk Kota Malang	59
4.3.6 Laju Pertumbuhan Penduduk	60
4.4 Sarana dan Prasarana Transportasi.....	62
4.5 Persebaran Pusat Perbelanjaan di Kota Malang.....	64

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Pusat Perbelanjaan	87
5.1.1 Skala Pelayanan Pusat Perbelanjaan di Kota Malang	90
5.1.2 Hirarki Pusat Perbelanjaan di Kota Malang	93
5.2 Pola Pemilihan Pusat Perbelanjaan Modern Penduduk Kota Malang .	99
5.2.1 Pola Pemilihan Pusat Perbelanjaan Modern Berdasarkan	

Arah dan Jarak	99
5.2.2 Motif dan Alasan Pergerakan Penduduk ke Pusat Perbelanjaan Modern	120
5.2.3 Frekuensi Pergerakan Penduduk ke Pusat Perbelanjaan Modern	125
5.2.4 Moda Transportasi yang Digunakan	128
5.2.5 Pola Pemilihan Pusat Perbelanjaan Modern Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	130
5.2.6 Pola Pergerakan Penduduk ke Pusat Perbelanjaan Modern Berdasarkan Usia dan Motif Pergerakan.....	135
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	137
6.2 Saran.....	138
 DAFTAR PUSTAKA	 140

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Pusat Perbelanjaan di Kota Malang	4
Tabel 1.2 Keaslian Penelitian.....	14
Tabel 2.1 Kriteria Jenis Pusat Perbelanjaan	29
Tabel 2.2 Kriteria Jenis Pusat Perbelanjaan Lokal, Distrik, Regional.....	30
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Jumlah Rumah Tangga Per Kecamatan.....	42
Tabel 3.3 Jumlah Sampel Tiap Kecamatan.....	44
Tabel 3.4 Variabel Penelitian	45
Tabel 4.1 Luas Kecamatan dan Persentase terhadap Luas Kota.....	51
Tabel 4.2 Pola Penggunaan Lahan.....	52
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Tahun 2014 dan rasio Jenis Kelamin menurut Kecamatan.....	56
Tabel 4.4 Komposisi Penduduk menurut Umur Tahun 2014.....	57
Tabel 4.5 Komposisi Penduduk menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2014.....	58
Tabel 4.6 Komposisi Penduduk menurut Mata Pencarian Tahun 2014.....	59
Tabel 4.7 Persentase Rumah Tangga Menurut Kelompok Pengeluaran Perkapita Sebulan.....	60
Tabel 4.8 Distribusi dan Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan Tahun 2014...61	
Tabel 4.9 Laju Pertumbuhan Penduduk Menurut Kecamatan Tahun 2014.....	62
Tabel 4.10 Pusat Perbelanjaan di Kota Malang.....	65
Tabel 5.1 Jenis Pusat Perbelanjaan di Kota Malang.....	90
Tabel 5.2 Keberadaan Sarana Hiburan di Pusat Perbelanjaan Kota Malang.....	93
Tabel 5.3 Hirarki Pusat Perbelanjaan.....	94
Tabel 5.4 Aksesibilitas Pusat Perbelanjaan di Kota Malang.....	98
Tabel 5.5 Jumlah Pengunjung Pusat Perbelanjaan di Kota Malang.....	100
Tabel 5.6 Pemilihan Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal.....	102
Tabel 5.7 Motif Pergerakan Pengunjung Pusat Perbelanjaan.....	119
Tabel 5.8 Pemilihan Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Motif Pergerakan.....	120

Tabel 5.9 Pemilihan Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Alasan Pergerakan.....	122
Tabel 5.10 Pemilihan Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Frekuensi Pergerakan.....	125
Tabel 5.11 <i>Crosstabulation</i> Motif Pergerakan dengan Frekuensi Pergerakan Penduduk dalam Memilih Pusat Perbelanjaan.....	126
Tabel 5.12 Pemilihan Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Moda Transportasi.....	128
Tabel 5.13 Pemilihan Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	130
Tabel 5.14 <i>Crosstabulation</i> Tingkat Pendapatan dengan Motif Pergerakan.....	131
Tabel 5.15 <i>Crosstabulation</i> Pekerjaan dengan Motif Pergerakan Penduduk.....	133
Tabel 5.16 <i>Crosstabulation</i> Motif Pergerakan dengan Usia Responden.....	134

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Persentase Luas Wilayah menurut Kecamatan.....	51
Gambar 4.2 Peta Administrasi Kota Malang.....	52
Gambar 4.3 Peta Persebaran Pusat Perbelanjaan Modern Kota Malang.....	67
Gambar 4.4 Malang Town Square.....	68
Gambar 4.5 <i>Lower Grand</i> MATOS.....	69
Gambar 4.6 Lantai 1 MATOS.....	70
Gambar 4.7 Lantai 2 MATOS.....	71
Gambar 4.8 Lantai 3 MATOS.....	72
Gambar 4.9 MX Mall.....	73
Gambar 4.10 Lantai 1 MX Mall.....	74
Gambar 4.11 <i>Anchor Tennat</i> MX Mall.....	74
Gambar 4.12 Mall Olympic Garden.....	75
Gambar 4.13 <i>Anchor Tenant</i> Mall Olympic Garden.....	76
Gambar 4.14 Ramayana Dept. Store.....	77
Gambar 4.15 <i>Anchor Tenant</i> Ramayana Dept. Store.....	77
Gambar 4.16 <i>Anchor Tenant</i> Sarinah Dept. store.....	79
Gambar 4.17 Plaza Malang.....	79
Gambar 4.18 <i>Anchor Tenant</i> Plaza Malang.....	80
Gambar 4.19 <i>Anchor Tenant</i> Plaza Gajah Mada.....	81
Gambar 4.20 Mitra Pasaraya.....	82

Gambar 4.21 <i>Anchor Tenant</i> Mitra Pasaraya.....	83
Gambar 4.22 <i>Anchor Tenant</i> Cyber Mall.....	84
Gambar 4.23 <i>Anchor Tenant</i> Malang City Point.....	86
Gambar 4.24 <i>Anchor Tenant</i> Plaza Araya.....	87
Gambar 5.1 Peta Persebaran Jenis Pusat Perbelanjaan.....	92
Gambar 5.2 Peta Persebaran Hirarki Pusat Perbelanjaan.....	96
Gambar 5.3 Peta Pola Pergerakan Penduduk ke MATOS.....	105
Gambar 5.4 Peta Pola Pergerakan Penduduk ke MOG.....	106
Gambar 5.5 Peta Pola Pergerakan Penduduk ke Plaza Malang.....	109
Gambar 5.6 Peta Pola Pergerakan Penduduk ke Sarinah.....	110
Gambar 5.7 Peta Pola Pergerakan Penduduk ke Cyber Mall.....	111
Gambar 5.8 Peta Pola Pergerakan Penduduk ke MX Mall.....	112
Gambar 5.9 Peta Pola Pergerakan Penduduk ke Ramayana.....	114
Gambar 5.10 Peta Pola Pergerakan Penduduk ke Plaza Gajahmada.....	115
Gambar 5.11 Peta Pola Pergerakan Penduduk ke Matahari.....	116
Gambar 5.12 Peta Pola Pergerakan Penduduk ke Plaza Araya.....	117
Gambar 5.13 Peta Pola Pergerakan Penduduk ke Mitra Pasaraya.....	118
Gambar 5.14 Peta Pola Pergerakan Penduduk ke Malang City Point.....	119

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Untuk Responden.....	143
Lampiran 2. Identitas Responden...	146