

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astria, Kadek Kiki. (2012). *Pengaruh Tingkat Kepuasan Komunikasi Downward terhadap Kinerja Karyawan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Buleleng – Bali*. Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Azwar, S. 1999. *Penyusunan Skala*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset
- Badudu J.S. dan Zain, Sultan Mohammad. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Bungin, Burhan. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Burke, W. & Litwin, G. (1998). "A Causal model for Organizational Performance and Change". *Journal of Management*, 18(5), P.532-545.
- Cutlip, Scott M, Allen, H Center, dan Broom, Glen M. (2006). *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Engle Wood. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Edwards, Martin R. (2005). "Organizational Identifications: A Conceptual and Operational Review". *International Journal of Management review* 7(5). P.207-230.
- Fombrun, C.J. (1999). *Reputation : Realizing Value from the Corporate Image*.

Cambridge, MA:Harvard Business School Press.

Gumos, Faustino Cardoso. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta:Andy.

Hogg, Michael A., Deborah J, Terry. (2012). *Social identity Processes in Organizational Contexts*. New York:Psychology Press.

Kusmaningratri, Fransisca Lintang. (2015). *Komunikasi, Identifikasi organisasi dan komitmen karyawan (Studi Kasus pada Perubahan Badan Hukum Yayasan Penerbit dan Percetakan Kanisius Yogyakarta menjadi Perseroan Terbatas (PT))*. Tesis. Universitas Gadjah Mada:Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Kriyantono, Rachmat. (2007). *TeknikPraktisRisetKomunikasi: DisertaiContohPraktis Riset Media, Public Relations, Advertising, KomunikasiOrganisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta:Kencana.

Mulyana, Deddy. (2005) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung PT. Rosdakarya.

Mustadin. (2014). *Dialog Identitas : Upaya Menemukan Identitas Organisasi dan Identitas Karyawan dalam Proses Restrukturisasi Organisasi (Studi perubahan IAIN Menjadi UIN)*. Disertasi Universitas Gadjah Mada:Fakultas Psikologi.

Napoles, V. (1995). *Corporate Identity Design*. New York:Van Nostrand Reinhold.

Oliver, Richard L. (2002). *Satisfaction, A Behavioral Perspective On The Customer*. New York:Mc Graw-hill. Companies Inc.

Riduwan dan Sunarto. (2009). *Pengantar Statsitik Untuk Penelitian :Pendidikan,*

Rakhmat, Jalaludin. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung. Pustaka Setia.
- Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisni*. Bandung: Alfabeta.
- Riel, Cees B.M. Van. (1995). *Principles of Corporate Communication*. Prentice Hall. Mayland Avanne:Campus 400.
- Ruben, Brent, D. dan Lea P, Steward. (1998). *Communications and Human Behaviour*. New York:Viacom Company.
- Siahaan, Thomson Willy. (2012). *Pengaruh Kekuatan Corporate Identity terhadap Coorporate Image House of Raminten Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Atma Jaya:Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta:LP3ES.
- Srimulyo, Koko. (1999). *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perpustakaan di Kotamadya Surabaya*. Tesis. PSS-Universitas Aerlangga:fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Sopiah. (2008). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta:Andi.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta.
- Suranto, AW. (2005). *Komuniaksi Perkantoran:Prinsip Komunikasi Untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran*. Cetakan 1. Yogyakarta:Media Wacana.
- Tajfel, H. (1982). *Social identity and Intergroup Reations*. London:Cambridge University Press.