

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
INTISARI.....	xix
ABSTRAKSI	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	4

C. TUJUAN PENELITIAN	4
D. MANFAAT PENELITIAN.....	4
E. LITERATUR REVIEW	5
F. KERANGKA TEORI	6
1. Corporate Identity	6
2. Kinerja Karyawan	12
3. Pengaruh Kekuatan Corporate Identity terhadap Kinerja Karyawan	15
4. Teori Identitas Sosial.....	17
G. KERANGKA KONSEP.....	19
1. Corporate Identity	19
2. Kinerja Karyawan	20
H. HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	21
I. OPERASIONALISASI VARIABEL.....	22
1. Identifikasi Variabel	22
2. Definisi Operasional	22
J. HIPOTESIS.....	31
K. SKALA PENGUKURAN VARIABEL.....	32
L. METODOLOGI PENELITIAN.....	32
1. Paradigma penelitian.....	32
2. Jenis Penelitian.....	33
3. Metode Penelitian.....	33

4.	Lokasi Penelitian.....	33
5.	Populasi dan Sampel	34
6.	Teknik Pengambilan Sampel.....	34
7.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
8.	Uji Instrumen Penelitian	36
	a. Uji validitas	36
	b. Uji reliabilitas.....	37
9.	Teknik Analisis Data.....	39
	a. Teknik Analisis korelasi	39
	b. Teknik Analisis Regresi Linier Sederhana.....	40
BAB II	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	42
	A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	42
	B. LOGO PABRIK KATA-KATA JOGER.....	43
	C. BIDANG USAHA PABRIK KATA-KATA JOGER.....	43
	D. PABRIK KATA-KATA JOGER BERORIENTASIPADA KEBAHAGIAAN	44
	E. GARING	45
	F. ANGGOTA KELUARGA PABRIK KATA-KATA JOGER	47

	G. STRUKTUR MANAJEMEN PABRIK KATA-	
	KATA JOGER	52
BAB III	ANALISIS DAN IMPLEMENTASI DATA.....	53
	A. ANALISIS DATA	53
	1. Data Deskriptif.....	53
	a. Identitas responden.....	53
	b. Penilaian kekuatan corporate identity	
	menurut responden.....	57
	c. Kinerja anggota keluarga pabrik kata-kata	
	joger.....	61
	d. Diskripsi variabel kekuatan corporate	
	identity	68
	B. TEKNIK KORELASI.....	102
	C. HASIL ANALISIS REGRESI.....	104
	D. INTERPRETASI DATA.....	106
BAB IV	PENUTUP	109
	A. KESIMPULAN.....	109
	B. SARAN	110

DAFTAR PUSTAKA	112
----------------------	-----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Definisi Operasional 22
Tabel 2.1	Hasil Uji Validitas..... 36
Tabel 2.2	Hasil Uji Reliabilitas Kekuatan Corporate Identity 38
Tabel 2.3	Hasil Uji Reliabilitas Kinerja Karyawan 38
Tabel 3.1	Nilai Koefisien Korelasi..... 40
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden 54
Tabel 4,2	Usia Responden..... 54
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir Responden 55
Tabel 4.4	Masa Kerja Responden 56
Tabel 5.1	Pabrik kata-kata joger memperlakukan saya sebagai anggota keluarga 69
Tabel 5.2	Pabrik kata-kata joger memperlakukan saya dengan sangat baik... 70
Tabel 5.3	Pabrik kata-kata joger memperlakukan saya dengan sopan..... 71
Tabel 5.4	saya selalu mendapat informasi terbaru mengenai produk dan dan kewajiban saya sebagai anggota keluarga pabrik kata-kata joger..... 72
Tabel 5.5	saya selalu mendapatkan informasi terbaru mengenai produk dan kewajiban sebagai anggota keluarga Pabrik kata-kata joger secara lisan (presentasi, evaluasi dan lain sebagainya) 73
Tabel 5.6	saya selalu mendapatkan informasi terbaru mengenai produk dan kewajiban sebagai anggota keluarga Pabrik kata-kata joger secara tertulis (papan pengumuman, selebaran, surat edaran, dan lain sebagainya)..... 74
Tabel 5.7	Pabrik kata-kata Joger selalu menggunakan bahasa yang mudah untuk saya pahami dalam menyampaikan informasi.)..... 75

Tabel 5.8	Saya senang Pabrik kata-kata Joger mengadakan kegiatan-kegiatan yang ditujukan kepada anggota keluarga Joger	76
Tabel 5.9	Saya merasa nyaman dengan cara berkomunikasi pabrik kata-kata Joger yang unik dengan anggota keluarga Joger.....	77
Tabel 5.10	Nama pabrik kata-kata joger mudah diingat dan disebutkan.....	78
Tabel 5.11	Logo Pabrik kata-kata Joger mencerminkan perusahaan tempat saya bekerja.....	78
Tabel 5.12	Saya tidak terbebani dengan desain bangunan pabrik kata-kata joger yang unik.....	79
Tabel 5.13	Saya merasa nyaman dan tidak terbebani dengan seragam yang saya kenakan pada saat bekerja.....	80
Tabel 5.14	Hiasan dinding berupa kalimat-kalimat unik membuat saya tersenyum dan bersemangat bekerja di pabrik kata-kata joger	81
Tabel 5.15	Saya merasa nyaman ketika pabrik kata-kata joger mewajibkan saya untuk melayani pengunjung dengan ramah.	82
Tabel 5.16	Saya selalu tersenyum dan sabar dalam melayani permintaan para pengunjung	83
Tabel 5.17	Saya selalu melakukan pekerjaan saya sesuai dengan permintaan pabrik kata-kata Joger	84
Tabel 5.18	Saya selalu menyelesaikan pekerjaan saya sesuai waktu yang telah ditentukan	85
Tabel 5.19	Saya memiliki pengalaman kerja sebelum saya bekerja pabrik kata-kata joger.....	86
Tabel 5.20	Saya selalu menyelesaikan kewajiban saya dengan benar sesuai dengan peraturan pabrik kata-kata joger	87
Tabel 5.21	Saya merasa nyaman dengan peraturan yang berlaku di pabrik kata-kata joger.....	88

Tabel 5.22	Saya membantu sesama anggota keluarga joger lainnya jika tugas saya telah selesai dikerjakan.....	89
Tabel 5.23	Saya termotivasi untuk bekerja karena lingkungan pabrik kata-kata Joger sangat nyaman.....	90
Tabel 5.24	Saya tidak terbebani dengan jarak tempuh dari tempat tinggal saya menuju pabrik kata-kata joger.....	91
Tabel 5.25	Saya tidak terbebani dengan jarak tempuh dari tempat tinggal saya menuju pabrik kata-kata joger.....	92
Tabel 5.26	Pabrik kata-kata Joger mudah diakses dari tempat tinggal saya.	93
Tabel 5.27	Pabrik kata-kata joger selalu memberikan pelatihan terhadap anggota keluarga dan kami selalu mendapat perlakuan yang sama antar anggota keluarga.....	94
Tabel 5.28	Pabrik kata-kata joger selalu memberikan pelatihan terhadap anggota keluarga dan kami selalu mendapat perlakuan yang sama antar anggota keluarga.....	95
Tabel 5.29	Saya tidak pernah merasa terganggu dengan proses monitoring dan evaluasi yang dilakukan oleh pabrik kata-kata Joger pada saat saya bekerja. ..	96
Tabel 5.30	Saya puas dengan uang saku yang diberikan oleh pabrik kata-kata joger.....	97
Tabel 5.31	Lingkungan sosial di pabrik kata-kata Joger sangat baik	98
Tabel 5.32	Saya puas dengan fasilitas yang disediakan oleh pabrik kata-kata joger dan saya ikut memelihara fasilitas tersebut	99
Tabel 5.33	Nilai skor variabel kekuatan corporate identity	101
Tabel 5.34	Nilai skor variabel kinerja karyawan	102
Tabel 6.1	Hasil korelasi.....	104
Tabel 7.1	Hasil regresi linier sederhana.....	105
Tabel 7.2	Koefisien determinasi	140

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Model Corporate Identity Mix	16
Gambar 2 Logo Pabrik Kata-kata Joger.....	43
Gambar 3 Logo Garing	45
Gambar 4 Korelasi pearson product moment antara kekuatan corporate identity dengan kinerja karyawan	103

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1 Hubungan Antar Variabel.....	21
Bagan 2 Struktur Manajemen Pabrik Kata-kata joger	52