UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KEKUATAN CORPORATE IDENTITY TERHADAP KINERJA KARYAWAN. (Studi Eksplanatif Asosiatif
Pengaruh Kekuatan Corporate Identity Terhadap Kinerja Karyawan Pabrik Kata-kata Joger-Bali 2017
KADEK KIKI ASTRIA, Dr. Phil Ana Nadya Abrar, M.E.S. ; Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh kekuatan *corporate identity* terhadap kinerja anggota keluarga pabrik kata-kata joger tahun 2017. Identitas yang kuat dan melekat di benak anggota keluarga pabrik kata-kata joger, menyebabkan anggota keluarga pabrik kata-kata joger mengerti tujuan dari perusahaan. Dengan adanya pemahaman yang diterima oleh para anggota keluarga pabrik kata-kata joger mengenai tujuan dan siapa pabrik kata-kata joger, maka anggota keluarga pabrik kata-kata joger dapat menyamakan persepsi antara perusahaan dengan dirinya sendiri sehingga tahu apa yang harus dilakukan oleh para anggota keluarga pabrik kata-kata joger sehingga perusahaan dapat berjalan dengan baik sesuai dengan harapan perusahaan dan anggota keluarga pabrik kata-kata joger dapat melakukan aktivitas tanpa paksaan dan tekanan. Penelitian ini juga melihat seberapa besar pengaruh yang diberikan oleh kekuatan *corporate identity* terhadap kinerja anggota keluarga pabrik kata-kata joger. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survey eksplanatif asosiatif dimana dalam penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrument pengumpulan data primernya dan dokumentasi tertulis melalui website, artikel, dan selebaran sebagai data sekundernya. Penelitian ini melibatkan 170 responden yang merupakan anggota keluarga pabrik kata-kata joger. Penelitian ini menggunakan teknik SPSS yang kemudian data tersebut dianalisis menggunakan statistk deskriptif, analisis korelasi dan analisis regresi linier sederhana. Adapun hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa kekuatan *corporate identity* berpengaruh pada kinerja karyawan yang dalam hal ini adalah anggota keluarga pabrik kata-kata joger.

Kata kunci : kekuatan *corporate identity*, persepsi, kinerja karyawan.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KEKUATAN CORPORATE IDENTITY TERHADAP KINERJA KARYAWAN. (Studi Eksplanatif Asosiatif
Pengaruh Kekuatan Corporate Identity Terhadap Kinerja Karyawan Pabrik Kata-kata Joger-Bali 2017
KADEK KIKI ASTRIA, Dr. Phil Ana Nadya Abrar, M.E.S. ; Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of corporate identity power on the performance of pabrik kata-kata joger family members in 2017. The strong identity and embedded in the minds of family members of joger factory words, causing the pabrik kata-kata joger family members understand the purpose of the company. Given the understanding that members of the pabrik kata-kata joger family members relate to the destination and who the pabrik kata-kata joger says, the family members of pabrik kata-kata joger can equate perceptions between the company and itself to know what family members should do pabrik kata-kata joger so the company can run well in accordance with the expectations of the company and family members of pabrik kata-kata joger can perform activities without coercion and pressure. This research also see how much influence given by the strength of corporate identity to the performance of pabrik kata-kata joger family members. This research is a quantitative research with explanative method of associative survey which in this research use questionnaire as primary data collection instrument and written documentation through website, article, and leaflet as secondary data. The study involved 170 respondents who are family members of pabrik kata-kata joger. This study uses SPSS technique which then the data is analyzed using descriptive statistk, correlation analysis and simple linear regression analysis. The results of this study obtained that the strength of corporate identity affect the performance of employees who in this case is a family member of pabrik kata-kata joger.

Key word : Strength of corporate identity, perception, employee performance.