

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xii
Intisari.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Batasan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Konsep dan Pengertian Usaha Kecil Menengah	8
2.1.1. Definisi UMKM.....	8
2.2. Perkembangan UMKM di Indonesia	9
2.3. Kinerja UMKM di Indonesia	11
2.4. Karakteristik Umum Usaha Kecil dan Menengah	13
2.5. Batik.....	16

2.6. Efisiensi.....	18
2.7. Benchmarking	19
2.8. Perhitungan Efisiensi	22
2.8.1. Analisis Rasio	22
2.8.2. <i>Least Squares Regression</i>	22
2.8.3. <i>Stochastic Frontier Analysis</i>	23
2.8.4. <i>Data envelopment analysis (DEA)</i>	24
2.9. Konsep <i>Data Envelopment Analysis (DEA)</i>	25
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Objek Penelitian.....	38
3.2. Sumber Data.....	40
3.3. Metode Pengumpulan Data	41
3.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.5. Tahapan Pengolahan dan Analisis	43
3.6. Alur Penelitian	47
3.7. Metode Analisis	49
3.7.1. Pemilihan Variabel Input dan Output	49
3.7.2. Penentuan <i>Decision Making Unit</i>	49
3.7.3. Pengukuran Efisiensi dengan Metode DEA.....	50
3.7.4. Penentuan <i>Peer Group</i>	56
3.7.5. Penentuan Nilai <i>Slack</i>	57
3.7.6. Penentuan Nilai Optimal.....	58
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	60

4.1. Hasil Penelitian.....	60
4.1.1. Keadaan Wilayah dan letak Geografis	60
4.1.2. Kondisi Industri Kecil di Kabupaten Bantul.....	61
4.1.3. Perkembangan Industri batik di Kabupaten Bantul	63
4.1.4. Gambaran Umum Daerah dan Objek Penelitian.....	64
4.1.5. Profil UMKM Batik di Wijirejo dan Wukirsari.....	65
4.2 Karakteristik Responden	66
4.2.1. Jenis Produk	66
4.2.2. Daerah Pemasaran.....	67
4.2.3. Jumlah Tenaga Kerja.....	68
4.2.4. Tingkat Pendidikan Tenaga Kerja.....	68
4.2.5. Jenis Kelamin.....	69
4.2.6. Usia Tenaga Kerja.....	70
4.2.7. Asal Tenaga Kerja.....	71
4.2.8. Sumber Modal.....	72
4.2.9. Bantuan Modal	72
4.2.10. Pengalaman Membatik.....	73
4.3. Proses Produksi Batik.....	74
4.3.1. Perlengkapan Membatik	75
4.4. <i>Data Envelopment Analysis</i>	77
4.5. Solusi Efisiensi	79
4.5.1. Solusi Usaha Batik Suyamto.....	79
4.5.2. Solusi Usaha Batik Zamronah.....	80

4.5.3. Solusi Usaha Batik Sulastri.....	80
4.5.4. Solusi Usaha Batik Rohaniyati	81
4.4.5. Solusi Usaha Batik Bariyatun	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	