

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Logistik	8
2.1.2 Manajemen Rantai Pasokan	17

2.1.3 Manajemen Persediaan	25
2.1.4 Hubungan Pemenuhan Pesanan Konsumen dan Manajemen Persediaan	35
2.1.5 Peramalan Permintaan Konsumen	36
2.1.5.1 Metode Kualitatif	36
2.1.5.1.1 Pendekatan Panel	36
2.1.5.1.2 Metode <i>Delphi</i>	37
2.1.5.1.3 Perencanaan Skenario	37
2.1.5.2 Metode Kuantitatif	38
2.1.5.2.1 Analisa Deret Waktu	38
2.1.5.2.1.1 Metode Peramalan <i>Moving Average</i>	40
2.1.5.2.1.2 Metode Peramalan <i>Weighted Moving Average</i>	41
2.1.5.2.1.3 Metode Peramalan <i>Exponential Smoothing</i>	41
2.1.5.2.2 Teknik Pemodelan Kausal	42
2.1.5.3 Estimasi Kesalahan Peramalan	42
2.1.6 Model Pengontrolan Persediaan Deterministik	44
2.1.6.1 Model Klasik <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ): Model Wilson	45
2.1.6.2 Analisa Sensitifitas Model EOQ	51
2.1.6.3 Model Persediaan dengan Kehilangan Penjualan	51
2.1.6.4 Perhitungan <i>Re-order Point</i>	55
2.1.6.5 Perhitungan Jumlah Persediaan Pengaman	56
2.2 Kerangka Penelitian	56

BAB III METODA PENELITIAN	58
3.1 Desain Penelitian	58
3.2 Metoda Pengumpulan Data	59
3.2.1 Jenis Data	59
3.2.2 Sumber Data	59
3.2.3 Metoda Pengumpulan Data	60
3.2.4 Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data	60
3.2.5 Metoda Penyampelan	60
3.3 Instrumen Penelitian	61
3.4 Metoda Analisa Data	61
3.5 Profil Kasus	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Deskripsi Data	64
4.1.1 Perhitungan Peramalan Konsumen	64
4.1.1.1 Metode Peramalan <i>Moving Average</i>	65
4.1.1.1.1 Perhitungan Peramalan Permintaan Konsumen	65
4.1.1.1.2 Perhitungan Kesalahan Peramalan	67
4.1.1.2 Metode Peramalan <i>Weighted Moving Average</i>	69
4.1.1.2.1 Perhitungan Peramalan Permintaan Konsumen	69
4.1.1.2.2 Perhitungan Kesalahan Peramalan	70
4.1.1.3 Metode Peramalan <i>Exponential Smoothing</i>	72
4.1.1.3.1 Perhitungan Peramalan Permintaan Konsumen	72
4.1.1.3.2 Perhitungan Kesalahan Peramalan	75

4.1.2 Perhitungan Jumlah Pengisian Kembali Persediaan	77
4.1.3 Perhitungan <i>Re-order Point</i> Persediaan	78
4.1.4 Perhitungan Jumlah Persediaan Pengaman	79
4.2 Pembahasan	81
4.2.1 Pemilihan Hasil Peramalan Konsumen yang Optimal	81
4.2.2 Penentuan Jumlah Pengisian Kembali Persediaan, <i>Re-order Point</i> , dan Jumlah Persediaan Pengaman yang Optimal	83
4.2.3 Evaluasi Performa Permintaan Konsumen Antara Periode Sebelum dan Sesudah Penelitian	89
BAB V SIMPULAN	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Implikasi	93
5.2.1 Implikasi Teori	93
5.2.2 Implikasi Praktis	94
5.3 Keterbatasan	95
5.4 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	98