

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN DAN TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Keaslian Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Umum tentang Teori Peran.....	13
B. Tinjauan Umum tentang Hak Cipta.....	15
C. Tinjauan Umum tentang Hak Cipta Lagu dan/ atau Musik.....	32
D. Tinjauan Umum tentang Lembaga Manajemen Kolektif.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Sifat Penelitian.....	39
B. Pendekatan Penelitian.....	40
C. Jenis Penelitian.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	45
E. Jalannya Penelitian.....	45

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Perbedaan Kedudukan Lembaga Manajemen Kolektif Pasca Berlakunya Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta dibandingkan dengan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta

1. Kedudukan Lembaga Manajemen Kolektif Berdasarkan Undang Nomor 19 Tahun 2002..... 51
2. Kedudukan Lembaga Manajemen Kolektif Berdasarkan Undang Nomor 28 Tahun 2014..... 55

B. Peran Lembaga Manajemen Kolektif Dalam Mewujudkan Hak Ekonomi Bagi Pencipta Lagu Dan/ Atau Musik Berdasarkan Perspektif Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014

1. Melakukan Penarikan & Penghimpunan Royalti Dari Pengguna Hak Cipta Secara Komersial..... 65
2. Melakukan Pendistribusian Royalti Dalam Mewujudkan Hak Ekonomi Bagi Pencipta Lagu Dan/ Atau Musik..... 72

## BAB V PENUTUP

- A. KESIMPULAN..... 83
- B. SARAN..... 84

DAFTAR PUSTAKA..... 85

	Halaman
<b>GAMBAR I</b> Perkembangan Sistematika Hak Cipta dalam Sistem	
Hukum Perdata.....	16
 <b>GAMBAR II</b> Kedudukan Hukum HKI sebagai Objek Hukum	
Immateriil.....	18
 <b>BAGAN I</b> <i>Flow Chart</i> Hubungan Menteri Dan LMKN Menurut	
UU No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta <i>jo.</i> Peraturan	
Menteri Nomor 29 Tahun 2014 Tentang Tata Cara	
Permohonan dan Penerbitan Izin Operasional Serta Evaluasi	
Lembaga Manajemen Kolektif .....	38
 <b>TABEL I</b> Tarif Royalti Untuk Pengguna yang Melakukan	
Pemanfaatan Komesial Ciptaan dan/ atau	
Produk Hak Terkait Lagu dan/ atau Musik.....	67