

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Achmad, Amrullah (ed). 1985. *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: PLP2M.

Alma, Buchari. 2003. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*. Bandung: CV Alfabeta.

Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Arnold, Thomas W. terj Drs. H. A. Nawawi Rambe. 1979. *Sejarah Da'wah Islam (The Preaching of Islam)*. Jakarta: Penerbit Widjaya.

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook: Tip Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.

Basit, Abdul. 2006. *Wacana Dakwah Kontemporer*. Purwokerto: STAIN Purwokerto Press.

Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra.

Bunt, Gary R., Lampeter. 2005. *Islam Virtual: Menjelajah Islam di Jagad Maya*. Yogyakarta: Suluh Press.

Burton, Graeme. 2008. *Pengantar untuk Memahami Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.

Danesi, Marcel. terj Evi Setyarini dan Lusi Lian Piantari. 2011. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Fiske, John. 2010. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fealy, Greg. 2008. *Consuming Islam: Commodified Religion and Aspirational Pietism in Contemporary Indonesia* dalam buku *Expressing Islam: Religious Life and Politics in Indonesia*. Singapore: ISEAS Publishing.
- Halim, Syaiful. 2013. *Postkomodifikasi Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hamidi. 2010. *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah*. Malang: UMM Press.
- Hasan, Noorhaidi. 2008. *Laskar Jihad: Islam, Militansi, dan Pencarian Identitas di Indonesia Pasca Orde Baru*. Jakarta: Pustaka LP3ES dan KITLV.
- Ibrahim, Idi Subandi. 2011. *Kritik Budaya Komunikasi: Budaya, Media dan Gaya Hidup*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ibrahim, Idy Subandy dan Akhmad, Bachruddin Ali. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Dennis. 2010. *Mass Communication Theory*(6<sup>th</sup> edition). London: Sage Publication.
- Mosco, Vincent. 2009. *The Political Economy of Communication*, edisi ke-2. London & New York: Sage.
- Murdock, Graham. 2014. *The Handbook of Political Economy of Communications, "Political Economies as Moral Economies: Commodities, Gifts, and Public Goods"*. India: SPi Publisher Service.
- Muriah, Siti. 2000. *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.

- Noor, Henry Faizal. 2010. *Ekonomi Media*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pratiwi, Mutia Rahmi. 2013. *Ekonomi Politik Media: Sebuah Kajian Kritis, "Komodifikasi Agama dalam Program 'Islam Itu Indah' di Trans TV"*. Yogyakarta: Lingkar Media.
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rofiah, Khusniati. 2010. *Dakwah Islam*. Ponorogo: STAIN Po Press.
- Safko, L. 2009. *The Media sosial Bible: Tactics, Tools, and Strategies Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons.Inc.
- Shwasta, Basu. 2009. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suparta, Munzier dan Hefni, Harjani (ed). 2006. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Taufik, M Tata. 2013. *Dakwah Era Digital*, Seri Komunikasi Islam. Kuningan: Penerbit Pustaka Al-Ikhlash.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Ya'qub H. Hamzah. 1992. *Publisistik Islam: Teknik Dakwah dan Leadership*. Bandung: CV. Diponegoro.

## **Jurnal**

- Ahmad, Amar. 2013. *Dinamika Komunikasi Islam di Media Online*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 11, Nomor 1, Januari-April 2013, halaman 44-58.

Aspikom. 2011. *Komunikasi 2.0*, Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.

Fauzi, Eka Perwitasari. 2016. *Komersialisasi Film “Assalamualaikum Beijing” Sebagai Komodifikasi Agama*. Jurnal Buana Media Watch: Jurnal Ilmiah Pemantau Media, Volume 1 Nomor 1 Tahun 5 Juli-Desember 2016, halaman 30-43. Diambil dari ([http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file\\_artikel\\_abstrak/Isi\\_Artikel\\_795285209670.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_795285209670.pdf)).

Murfianti, Fitri. 2012. *Komodifikasi Dakwah dalam Religiainment di Stasiun Televisi Indonesia*, Volume 3 No. 1, Juni 2012.

Nisaa, Khoirun. 2013. “Instagram, Ibu Negara dan Bencana: Analisis Deskriptif Pergerakan Sosial di Media Online terhadap Keaktifan Ibu Negara, Ani Yudhoyono di Media Sosial Instagram”, *New Media dan Arus Demokratisasi*. Jakarta: Universitas Mercu Buana Jakarta.

Purnama, Hadi. *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. 2011. Jakarta: Pusat Studi Ilmu Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana. Pp 107-124.

Tandika, Dikdik. 2003. *Berbisnis sebagai Media Dakwah*. Jurnal Kinerja Vol. 5 No. 1, Agustus 2003, halaman 13-25. <http://elibrary.unisba.ac.id/files2/Dikdik13.pdf>.

Wahyuningsih, Sri. 2013. *Penggunaan Internet Mobile di Kalangan Mahasiswa (Mobile Internet Uses among College Students)*. IPTEK-KOM Jurnal Komunikasi, Informatika, dan Kebijakan, Volume 15, No. 2, Desember 2013, halaman 171-184.

Zamroni, Muhammad. 2006. *Komodifikasi Budaya dalam Tayangan Televisi*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 1, Nomor 1, Oktober 2006, halaman 65-74.

## Penelitian

- Fakhruroji, Moch. 2014. “Agama Dalam Pesan Pendek: Mediatisasi dan Komodifikasi Agama Dalam SMS Tauhid”, Disertasi, Program Studi S3 Kajian Budaya dan Media, Sekolah Pascasarjana. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ismail, Sharah Rifki Andini. 2015. “Pengaruh Program *Endorsement* dan SFS (*Shout-Out For Shout-Out*) Online Shop di Instagram dalam Akun *Fashion Blogger* dan *Hijab Blogger/Selebgram* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Suntani, Abdullah. 2014. “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam ESQ (Emotional, Spiritual, Quotient) Basic Training Leadership Center 165”, Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

## Internet

- Fuji, [www.republika.co.id](http://www.republika.co.id). diakses 26 Juni 2017.
- Irsad, Abdul Adzim. 2011. *Rahasia Putih Bersih Gigi Nabi SAW*. [www.kompasiana.com/www.tarbawi.wordpress.com/rahasia-putih-bersih-gigi-nabi-saw\\_](http://www.kompasiana.com/www.tarbawi.wordpress.com/rahasia-putih-bersih-gigi-nabi-saw_)
- Kaplan , Andreas M., Haenlein, Michael. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. p 59-68. <http://michaelhaenlein.com/>.
- Ristiana, Julia, *et.al*. 2014. *Komersialisasi Dakwah Sebagai Bentuk Komodifikasi Agama*.

[https://www.academia.edu/5617482/KOMERSIALISASI\\_DAKWAH\\_SEBA  
GAI\\_BENTUK\\_KOMODIFIKASI\\_AGAMA](https://www.academia.edu/5617482/KOMERSIALISASI_DAKWAH_SEBA_GAI_BENTUK_KOMODIFIKASI_AGAMA)

[beraniberhijrah.com](http://beraniberhijrah.com). diakses 25 April 2017.

[bio.or.id/biografi-yusuf-mansur/](http://bio.or.id/biografi-yusuf-mansur/). diakses 28 Juni 2017.

[cnn.indonesia.com](http://cnn.indonesia.com). diakses 20 Februari 2016.

<http://jurnalpriangan.com/2017/02/21/bisnis-aa-gym-kh-abdullah-gymnastiar/>.  
diakses 26 Juni 2017.

<http://koranmemo.com/aldilla-darma-wijaya-komunitas-berani-berhijrah/>. diakses 25  
April 2017.

<https://ppberaniberhijrah.wordpress.com/>. diakses 26 April 2017.

<https://profil.merdeka.com/indonesia/a/abdullah-gymnastiar/>. diakses 26 Juni 2017.

[id.wikipedia.org/wiki/Instagram](http://id.wikipedia.org/wiki/Instagram). diakses 20 Februari 2016.

[jakartaglobe.id](http://jakartaglobe.id). diakses 20 Februari 2016.

[pengertiandefinisi.com](http://pengertiandefinisi.com). diakses 26 April 2017.

[startupbisnis.com](http://startupbisnis.com). diakses 26 April 2017.

[swa.co.id/swa/listed-articles/para-mujahid-bisnis-kepercayaan-aa-gym](http://swa.co.id/swa/listed-articles/para-mujahid-bisnis-kepercayaan-aa-gym). diakses 26  
Juni 2017.

[wearesocial.sg](http://wearesocial.sg). diakses 20 Februari 2016.

[wisatahatiyusufmansur.com/about-us/](http://wisatahatiyusufmansur.com/about-us/). diakses 28 Juni 2017.

[www.gomuslim.co.id](http://www.gomuslim.co.id). diakses 26 April 2017.

[www.instagram.com/beraniberhijrah](http://www.instagram.com/beraniberhijrah). diakses Juni 2016.

[www.instagram.com/paidpromote\\_murah600](http://www.instagram.com/paidpromote_murah600). diakses 8 Maret 2016.

[www.maxmanroe.com/membedah-bisnis-oki-setiana-dewi-di-bidang-fashion-busana-muslimah.html](http://www.maxmanroe.com/membedah-bisnis-oki-setiana-dewi-di-bidang-fashion-busana-muslimah.html). diakses 28 Juni 2017.

[www.mqfmnetwork.com/](http://www.mqfmnetwork.com/). diakses 26 Juni 2017.

[www.paytrenleader.com/sejarah-perusahaan/](http://www.paytrenleader.com/sejarah-perusahaan/). diakses 28 Juni 2017.

[www.pemasaranjaringan.com](http://www.pemasaranjaringan.com). diakses 28 Juni 2017.

[www.portalinvestasi.com/sukses-bisnis-dengan-akhlak-ala-aa-gym/](http://www.portalinvestasi.com/sukses-bisnis-dengan-akhlak-ala-aa-gym/). diakses 26 Juni 2017.

[www.republika.co.id](http://www.republika.co.id). diakses 20 Februari 2016.

[www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/16/11/30/oheyyr301-dakwah-di-medsos-harus-terencana](http://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/16/11/30/oheyyr301-dakwah-di-medsos-harus-terencana). diakses 26 Juni 2017.

[www.qultummedia.com](http://www.qultummedia.com). diakses 8 Maret 2016.