

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Tesis.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka.....	9
F. Kerangka Teori	12
1. Komodifikasi Isi.....	12
2. Definisi Dakwah.....	16
3. Dakwah di Media Sosial	18
4. Instagram sebagai Media Dakwah dan Bisnis	22
G. Metodologi Penelitian	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Lokasi dan Objek Penelitian	27
3. Waktu Penelitian	28
4. Metode Pengumpulan Data	28
5. Teknik Analisis Data.....	29
BAB II DAKWAH, MEDIA, DAN BISNIS	32
A. Dakwah di Media Sosial.....	32
B. Bisnis Sebagai Media Dakwah.....	35

C. Dakwah dan Bisnis Para Da'I	36
1. Model Bisnis K.H Abdullah Gymnastiar (Aa Gym).....	36
2. Model Bisnis Yusuf Mansur	39
3. Model Bisnis Oki Setiana Dewi	42
BAB III KOMUNITAS DAN <i>PAID PROMOTE</i> BERANI BERHIJRAH	45
A. Komunitas Dakwah Islam.....	45
B. Komunitas Berani Berhijrah.....	47
C. <i>Paid Promote</i> Berani Berhijrah.....	51
BAB IV KOMODIFIKASI PESAN DAKWAH DI AKUN @BERANIBERHIJRAH	56
A. Teks Iklan Peralatan Kecantikan atau Kesehatan di Akun Instagram @beraniberhijrah.....	56
B. Teks Iklan Hijab Muslimah di Akun Instagram @beraniberhijrah	68
C. Teks Iklan Busana Muslim Pria di Akun Instagram @beraniberhijrah	77
D. Teks Iklan Busana Pengantin di Akun Instagram @beraniberhijrah	84
E. Teks Iklan Aksesoris di Akun Instagram @beraniberhijrah	92
F. Bentuk Komodifikasi Pesan Dakwah dalam Konten Iklan di Akun Instagram @beraniberhijrah.....	103
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Limitasi Penelitian.....	115
C. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Unit Analisis Tanda Pada Iklan di akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.1	Identifikasi Tanda Pada Teks Iklan Peralatan Kecantikan atau Kesehatan di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.2	Makna Tanda-tanda Tipe Ikon Pada Teks Iklan Peralatan Kecantikan atau Kesehatan di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.3	Makna Tanda-tanda Tipe Indeks Pada Teks Iklan Peralatan Kecantikan atau Kesehatan di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.4	Makna Tanda-tanda Tipe Simbol Pada Teks Iklan Peralatan Kecantikan atau Kesehatan di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.5	Identifikasi Tanda Pada Teks Iklan Hijab Muslimah di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.6	Makna Tanda-tanda Tipe Ikon Pada Teks Iklan Hijab Muslimah di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.7	Makna Tanda-tanda Tipe Indeks Pada Teks Iklan Hijab Muslimah di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.8	Makna Tanda-tanda Tipe Simbol Pada Teks Iklan Hijab Muslimah di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.9	Identifikasi Tanda Pada Teks Iklan Busana Muslim Pria di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.10	Makna Tanda-tanda Tipe Ikon Pada Teks Iklan Busana Muslim Pria di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.11	Makna Tanda-tanda Tipe Indeks Pada Teks Iklan Busana Muslim Pria di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.12	Makna Tanda-tanda Tipe Simbol Pada Teks Iklan Busana Muslim Pria di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.13	Identifikasi Tanda Pada Teks Iklan Busana Pengantin di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.14	Makna Tanda-tanda Tipe Ikon Pada Teks Iklan Busana Pengantin di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.15	Makna Tanda-tanda Tipe Indeks Pada Teks Iklan Busana Pengantin di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.16	Makna Tanda-tanda Tipe Simbol Pada Teks Iklan Busana Pengantin di Akun Instagram @beraniberhijrah

Tabel 4.17	Identifikasi Tanda Pada Teks Iklan Aksesoris di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.18	Makna Tanda-tanda Tipe Ikon Pada Teks Iklan Aksesoris di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.19	Makna Tanda-tanda Tipe Indeks Pada Teks Iklan Aksesoris di Akun Instagram @beraniberhijrah
Tabel 4.20	Makna Tanda-tanda Tipe Simbol Pada Teks Iklan Aksesoris di Akun Instagram @beraniberhijrah

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Internet Use in Indonesia
- Gambar 1.2 Top Active Social Platforms in Indonesia
- Gambar 1.3 Contoh Konten Iklan Pada Akun @beraniberhijrah
- Gambar 3.1 Logo Komunitas Berani Berhijrah
- Gambar 3.2 Jumlah *Followers* dan Tampilan Akun Instagram @beraniberhijrah pada Juni 2016
- Gambar 3.3 Jumlah *Followers* dan Tampilan Akun Instagram @beraniberhijrah pada Juni 2017
- Gambar 3.4 *Tracking Followers* Per Minggu di Akun Instagram @beraniberhijrah
- Gambar 3.5 Alur *Paid Promote* di Instagram @beraniberhijrah
- Gambar 4.1 Iklan Peralatan Kecantikan atau Kesehatan di Akun Instagram @beraniberhijrah
- Gambar 4.2 Iklan Hijab Muslimah di Akun Instagram @beraniberhijrah
- Gambar 4.3 Iklan Busana Muslim Pria di Akun Instagram @beraniberhijrah
- Gambar 4.4 Iklan Busana Pengantin di Akun Instagram @beraniberhijrah
- Gambar 4.5 Iklan Aksesoris di Akun Instagram @beraniberhijrah