

**KOMODIFIKASI PESAN-PESAN DAKWAH MELALUI KONTEN IKLAN DI  
MEDIA SOSIAL**

**(Analisis Semiotika Visual Pada Konten Iklan Akun Instagram  
@beraniberhijrah)**

**Diajukan Guna Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Untuk Memenuhi Gelar *Master of Arts* (M.A)  
Program S2 Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Ilmu Komunikasi Dan Media**



**Disusun oleh:**

**Yan Shifa Novia Setya Putri**

**NIM.14/376407/PSP/05340**

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2017**