

KOMODIFIKASI PESAN-PESAN DAKWAH MELALUI KONTEN IKLAN DI MEDIA SOSIAL

**(Analisis Semiotika Visual Pada Konten Iklan Akun Instagram
@beraniberhijrah)**

**Diajukan Guna Memenuhi Sebagai Persyaratan
Untuk Memenuhi Gelar *Master of Arts* (M.A)
Program S2 Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Ilmu Komunikasi Dan Media**



Disusun oleh:

Yan Shifa Novia Setya Putri

NIM.14/376407/PSP/05340

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2017