

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABTRACT | vii |

BAB I. PENDAHULUAN

| | |
|---|----|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.4.1 Manfaat Praktis | 10 |
| 1.4.2 Manfaat Teoritis | 11 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran | |
| 1.5.1 Komunikasi | 11 |
| 1.5.2 Tujuan Komunikasi..... | 13 |
| 1.5.3 Pengertian Strategi Komunikasi | 14 |
| 1.5.4 Teori Strategi Komunikasi | 16 |
| 1.5.5 Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Strategi Komunikasi | 17 |
| 1.5.6 Sosialisasi | 17 |
| 1.6 Kerangka Konsep | 19 |
| 1.7 Metodologi Penelitian | |
| 1.7.1 Metode Penelitian..... | 21 |
| 1.7.2 Objek Dan Lokasi Penelitian | 23 |
| 1.7.3 Teknik Pengumpulan Data | 24 |
| 1.8 Sistematika Penulisan..... | 24 |

BAB II. STRATEGI KOMUNIKASI

| | |
|---|----|
| 2.1 Komunikasi | 26 |
| 2.1.1 Unsur-unsur Komunikasi | 27 |
| 2.1.2 Tipe Komunikasi | 28 |
| 2.1.3 Proses Komunikasi | 29 |
| 2.2 Strategi Komunikasi | 31 |
| 2.2.1 Perumusan Strategi Komunikasi | 33 |
| 2.2.2 Faktor Penghambat dan Pendukung | 39 |
| 2.3 Sosialisasi | 40 |

BAB III. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Kedudukan Bank Indonesia dalam Sistem Keuangan Indonesia | 44 |
| 3.2 Pengertian Bank Indonesia | 45 |
| 3.3 Status dan Kedudukan Bank Indonesia | 45 |
| 3.4 Tujuan dan Tugas Bank Indonesia | 46 |
| 3.5 Tugas Bank Indonesia Sebagai Sistem Pembayaran | 48 |
| 3.6 Struktur Organisasi Bank Indonesia (Tarakan) | 51 |

BAB IV. STRATEGI KOMUNIKASI BANK INDONESIA (TARAKAN) DALAM UPAYA SOSIALISASI PENGGUNAAN MATA UANG RUPIAH DI PERBATASAN PULAU SEBATIK-KALIMANTAN UTARA

| | |
|---|----|
| 4.1 Temuan Data | 55 |
| 4.1.1 Sekilas Tentang Upaya Sosialisasi Bank Indonesia (Tarakan) Dalam Upaya Sosialisasi Penggunaan Mata Uang Rupiah Di Perbatasan Pulau Sebatik – Kalimantan Utara | 57 |
| 4.1.2 Strategi Komunikasi Bank Indonesia (Tarakan) Dalam Upaya Sosialisasi Penggunaan Mata Uang Rupiah di Perbatasan Pulau Sebatik – Kalimantan Utara | 57 |
| 4.1.3 Faktor Pendukung dan Penghambat | 85 |
| 4.2 Analisis Data | 86 |
| 4.2.1 Strategi Komunikasi Bank Indonesia | 86 |

| | | |
|-------|------------------------|----|
| 4.2.2 | Faktor Pendukung | 92 |
| 4.2.3 | Faktor Penghambat..... | 94 |

BAB V. PENUTUP

| | | |
|-----|------------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan | 95 |
| 5.2 | Saran..... | 96 |

| | |
|----------------------|------|
| DAFTAR PUSTAKA | viii |
|----------------------|------|