

**STRATEGI KOMUNIKASI BANK INDONESIA KALIMANTAN
UTARA DALAM UPAYA SOSIALISASI MATA UANG RUPIAH
DI PERBATASAN**

**(Studi Kasus Sosialisasi Penggunaan Mata Uang Rupiah Di
Perbatasan Pulau Sebatik – Kalimantan Utara)**

TESIS

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Master of Art
(M.A) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Manajemen
Komunikasi Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada



Oleh :

**EVA RUSDIANA DEWI
13/359716/PSP/04971**

Pembimbing :

- 1. Kuskridho Ambardi, M.A.,PH.D**
- 2. DR. Widodo Agus Setianto, M.Si**

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MANAJEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**