

Daftar Isi

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman pengesahan.....	ii
Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Keaslian Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Telaah Pustaka	8
1. Perilaku merokok pada wanita	8
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Merokok pada Wanita.....	10
3. Sosial-budaya dalam fenomena merokok.....	13
B. Kerangka Teori.....	15
C. Kerangka Konsep	16
D. Pertanyaan Penelitian	16

BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	17
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	17
C. Subjek Penelitian.....	17
D. Variabel dan Definisi Operasional	18
E. Instrumen Penelitian.....	19
F. Keabsahan Data.....	19
G. Cara Pengumpulan Data.....	20
H. Cara Analisis Data.....	21
I. Etika Penelitian	21
J. Subjektivitas Peneliti.....	22
K. Jalannya Penelitian.....	22
1. Tahap pelaksanaan	22
2. Tahap akhir.....	25
L. Keterbatasan Penelitian.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Hasil Penelitian	26
1. Gambaran lokasi penelitian	26
2. Gambaran subjek penelitian	27
3. Fenomena perokok wanita.....	31
a. Awal Mula Perilaku Merokok Wanita.....	32
Meniru teman.....	32
Pengaruh Ibu merokok.....	33
Kemandirian finansial.....	34
Bawaan bayi atau <i>ngidam</i>	35
Bau harum dari rokok.....	36
b. Perilaku merokok wanita.....	36

1) Kondisi yang mendukung kebiasaan merokok.....	36
a) Mantap kalau sudah makan.....	36
b) Merokok karena ikut <i>makan gaji</i>	37
c) Merokok saat <i>uleak</i>	38
d) Semangat mencari uang.....	39
e) Ketidaknyamanan jika tidak merokok.....	40
f) Dukungan dan larangan suami.....	40
2) Rasa rokok.....	41
3) Waktu-waktu merokok.....	42
a) Setiap saat ketika ada keinginan untuk merokok.....	42
b) Setelah makan dan minum kopi.....	43
c) Saat bersama-sama dengan teman.....	43
d) Saat sedang sendiri.....	44
4) Tempat merokok.....	45
a) Di rumah dan di kebun.....	45
b) Juga di jalan.....	46
5) Upaya berhenti.....	47
c. Pengetahuan Dampak Merokok pada Wanita.....	48
1) Pengetahuan tentang dampak merokok.....	48
a) Tidak merokok saat mengasuh, takut cucu terbakar.....	48
b) Mengurangi dampak rokok dengan minum kopi atau minum banyak air putih.....	49
2) Dampak rokok yang dirasakan.....	50
d. Pandangan terhadap nilai-nilai perilaku merokok wanita.....	51
1) Pandangan terhadap nilai-nilai merokok.....	51
a) Pandangan terhadap sesama perokok wanita.....	51
b) Pandangan masyarakat terhadap perokok wanita.....	52
c) Pentingnya rokok untuk wanita.....	53
d) Pandangan perokok wanita terhadap penjualan rokok secara bebas.....	53

e) Pandangan perokok wanita terhadap perilaku meroko.....	53
2) Pandangan suami terhadap perilaku merokok wanita.....	55
3) Pandangan terhadap biaya merokok dengan ekonomi.....	57
a) Bisa untuk membeli sayur.....	57
b) Tidak bisa membeli sebungkus, membeli setengahnya.....	58
4) Respon wanita terhadap larangan merokok dari keluarga.....	59
e. Informasi mengenai dampak rokok dari tenaga kesehatan.....	60
1) Ada.....	60
2) Tidak ada.....	60
f. Pengaruh panutan terhadap perilaku merokok wanita.....	61
B. Pembahasan.....	62
1. Awal mula perilaku merokok wanita.....	63
2. Perilaku merokok wanita.....	64
3. Pengetahuan dampak merokok pada wanita.....	67
4. Pandangan terhadap nilai-nilai perilaku merokok wanita.....	68
5. Informasi mengenai dampak rokok dari tenaga kesehatan.....	71
6. Pengaruh panutan terhadap perilaku merokok wanita.....	71
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
Daftar Pustaka.....	75
LAMPIRAN.....	79

Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 1. PEN-3 <i>Model</i>	13
Gambar 2. Kerangka teori.....	15
Gambar 3. Kerangka konsep.....	16
Gambar 4. Letak Kabupaten Lebong di Pulau Sumatera.....	27
Gambar 5. Pola perilaku merokok wanita.....	30

Daftar Lampiran

	Halaman
Lampiran 1. Penjelasan kepada Calon Subjek	80
Lampiran 2. Pernyataan Kesiediaan Menjadi Responden.....	82
Lampiran 3. Panduan Wawancara Mendalam untuk Perokok Wanita	83
Lampiran 4. Panduan Wawancara Mendalam untuk Suami/Orang Terdekat.....	86
Lampiran 5. Panduan Wawancara Mendalam untuk Tenaga Promosi Kesehatan	88
Lampiran 6. <i>Ethical Clearence</i>	90
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian.....	91