

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	0
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Struktur Modal	5
2.1.2 Teori Stewardship	11
2.1.3 Teori Keagenan	12
2.1.4 Perlindungan Investor	12
2.1.5 Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance)	14
2.1.6 Nilai Perusahaan	17



2.2 Pengembangan Hipotesis	18
2.2.1 Hubungan Antara Tata Kelola Perusahaan dan Nilai Perusahaan	18
2.2.2 Struktur Modal sebagai variabel moderasi pada pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	22
BAB III METODA PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.3 Metoda Pengumpulan Data	27
3.5 Metode Analisis Data	27
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	27
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	27
3.5.3 Pengujian Hipotesis	29
3.5.3.1 Pengembangan Model	29
3.5.3.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.5.2.1 Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance)	31
3.5.2.2 Struktur Modal (Capital Structure)	33
3.5.2.3 Nilai Perusahaan (Firm Value)	33
3.5.4 Variabel Moderasi	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Analisis Data	35
4.2 Statistik Deskriptif Variabel	35
4.3 Pengujian Hipotesis	37
4.3.1 Pengujian Asumsi Klasik	37
4.3.2 Analisis Regresi	40
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN PENELITIAN	44



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH INDEKS TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI
OLEH STRUKTUR MODAL**

(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)

FITRI WAHYUNI, Jogiyanto Hartono M, Prof., Dr., MBA., Ak., CMA., CA.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.1 Simpulan	44
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50