UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH EKUITAS MEREK HIJAU PADA PREFERENSI MEREK HIJAU DAN GETOK TULAR
Maria Angela Diva V., Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN iii
KATA PENGANTAR iv
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
INTISARI xiv
ABSTRACT xv

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 15
1.3 Pertanyaan Penelitian 20
1.4 Tujuan Penelitian 20
1.5 Manfaat Penelitian 21
1.6 Lingkup Penelitian 22
1.7 Sistematika Penulisan 22
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 24
2.1. Tinjauan Literatur 24
2.1.1 Teori *Means-End Chain* (MEC) 24
2.1.3 Ekuitas Merek Berdasarkan Konsumen 27
2.1.4 Pemasaran Hijau dan Merek Hijau 31
2.1.4 Ekuitas Merek Hijau 34
2.1.5 Anteseden Ekuitas Merek Hijau 36

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH EKUITAS MEREK HIJAU PADA PREFERENSI MEREK HIJAU DAN GETOK TULAR
Maria Angela Diva V., Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.1.5.1 Citra Merek Hijau 37
2.1.5.2 Kepuasan Hijau 37
2.1.5.3 Kepercayaan Hijau 38
2.1.5.4 Nilai Merek Hijau yang Dipersepsikan 39
2.1.6 Preferensi Merek Hijau 41
2.1.7 Getok tular 42
2.2 Pengembangan Hipotesis 42
2.2.1 Pengaruh Citra Merek Hijau pada Kepuasan Hijau 43
2.2.2 Pengaruh Citra Merek Hijau pada Kepercayaan Hijau 45
2.2.3 Pengaruh Citra Merek Hijau pada Ekuitas Merek Hijau 46
2.2.4 Pengaruh Kepuasaan Hijau pada Ekuitas Merek Hijau 47
2.2.5 Pengaruh Kepercayaan Hijau pada Ekuitas Merek Hijau 48
2.2.6 Pengaruh Nilai Merek Hijau Yang Dipersepsikan pada Ekuitas Merek Hijau 49
2.2.7 Pengaruh Ekuitas Merek Hijau pada Preferensi Merek Hijau 50
2.2.8 Pengaruh Ekuitas Merek Hijau pada Getok tular 51
2.2.9 Model Penelitian 52
BAB III METODE PENELITIAN 57
3.1 Desain Penelitian 57
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran 58
3.3 Desain Pengambilan Sampel 60
3.4 Objek Penelitian 61
3.5 Metode Pengumpulan Data 66
3.6 Pengujian Instrumen 68
3.7 Uji Pendahuluan (Pilot Test) 70
3.8 Metode Analisis Data 73
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 77
4.1 Hasil Pengumpulan Data 77
4.2 Analisis Deskrptif Responden 81

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH EKUITAS MEREK HIJAU PADA PREFERENSI MEREK HIJAU DAN GETOK TULAR
Maria Angela Diva V., Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3 Hasil Uji Validitas 89
4.4 Hasil Uji Reliabilitas 94
4.5 Analisis Statistik Desktriptif Data Penelitian 95
4.6 Hasil Uji Asumsi Dasar SEM 101
4.6.1 Asumsi Normalitas Data 102
4.6.2 Asumsi Penyimpangan Data (*Outliers*) 104
4.7 Hasil Uji Kesuaian Model 105
4.8 Hasil Uji Hipotesis 109
4.9 Pembahasan Pengujian Hipotesis 114
4.9.1 Pengaruh Citra Merek Hijau pada Kepuasaan Hijau 115
4.9.2 Pengaruh Citra Merek Hijau pada Kepercayaan Hijau 117
4.9.3 Pengaruh Citra Merek Hijau pada Ekuitas Merek Hijau 119
4.9.4 Pengaruh Kepuasaan Hijau pada Ekuitas Merek Hijau 121
4.9.5 Pengaruh Kepercayaan Hijau pada Ekuitas Merek Hijau 123
4.9.6 Pengaruh Nilai Merek Hijau yang Dipersepsikan pada Ekuitas Merek Hijau 125
4.9.7 Pengaruh Ekuitas Merek Hijau pada Preferensi Merek Hijau 127
4.9.8 Pengaruh Ekuitas Merek Hijau pada Getok Tular 129
BAB V SIMPULAN 131
5.1 Simpulan 131
5.2 Implikasi Penelitian 134
5.2.1 Implikasi Teoritis 135
5.2.2 Implikasi Praktis 136
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya 137

DAFTAR PUSTAKA 140

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH EKUITAS MEREK HIJAU PADA PREFERENSI MEREK HIJAU DAN GETOK TULAR
Maria Angela Diva V., Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Nilai KMO dan Uji Bartlett Uji Pendahuluan 71
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Uji Pendahuluan 72
Tabel 3.3 Indikator Indeks *Goodness of Fit* Model Penelitian 75
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuisioner Luring 78
Tabel 4.2 Hasil Penyebaran Kuisioner Daring 78
Tabel 4.3 Hasil Penyebaran Kuisioner Luring dan Daring 79
Tabel 4.4 Hasil Uji Beda Kuisioner Luring dan Daring 80
Tabel 4.5 Profil Responden……..... 82
Tabel 4.6 Hasil KMO dan Bartlett Test 90
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Konvergen 91
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Diskriminan 93
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas 95
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Data Penelitian 96
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Data 103
Tabel 4.12 Hasil Uji Kesesuaian Model 106
Tabel 3.13 Hasil Uji Hipotesis…..... 111

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH EKUITAS MEREK HIJAU PADA PREFERENSI MEREK HIJAU DAN GETOK TULAR
Maria Angela Diva V., Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumen yang bersedia membayar lebih untuk produk dan jasa dari perusahaan yang berkomitmen pada dampak positif sosial dan lingkungan…….. 2

Gambar 1.2 Faktor Pendorong Utama Membeli Produk *Sustainable*..... 3

Gambar 2.1 Model Anteseden Ekuitas Merek Hijau Chen (2010) 33

Gambar 2.2 Model Anteseden Ekuitas Merek Hijau Ng dkk. (2014)..... 34

Gambar 2.3 Model Anteseden dan Konsekuen Ekuitas Merek Hijau Bekk dkk (2015) 35

Gambar 2.4 Model Penelitian 36

Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis 114

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH EKUITAS MEREK HIJAU PADA PREFERENSI MEREK HIJAU DAN GETOK TULAR
Maria Angela Diva V., Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuision..... 147

Lampiran 2 Uji Pendahuluan 154

Lampiran 3 Hasil Uji *Independent Sample T-test* Luring dan Daring 166

Lampiran 4 Statitik Deskriptif Responden dan Data Penelitian 169

Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas..... 174

Lampiran 6 Uji Normalitas dan *Outliers* 179

Lampiran 7 Uji Model Pengukuran..... 184

Lampiran 8 Uji Model Struktural..... 201