

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arokiasamy, A dan Raj A. 2012. "The Effect of Marketing Mix & Customer Perception on Brand Loyalty". *IOSR Journal of Business & Management* 4: 1-11.
- Cengiz, E dan Yayla H.E. 2007. "The Effect of Marketing Mix on Positive Word of Mouth Communication: evidence from accounting offices in Turkey". *Innovative Marketing*, Vol.3, No.4, issue 1, pp.73.
- Desisavitri, Alfiana. 2015. "Analisis Pemasaran Cokelat Monggo sebagai Produk Oleh-Oleh Wisata Unggulan Khas Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Hertina, Aditya Rizki. 2016. "Analisis Strategi Pemasaran Kompleks Atraksi Wisata De Mata". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kencana, Septa Puspa. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran Bakpia Pathuk 75 sebagai Produk Wisata Kuliner Oleh-Oleh Khas Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Lima, Jilid Kedua. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa, Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, John Bowen, dan James Makens. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metode Penelitian dalam bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Marsum, W.A. 2001. *Restoran & Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nazir, Muhammad. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Owomoyela, S.K., Olasunkanmi, O.S., dan Oyeniyi K.O. 2013. "Investigating The Impact of Marketing Mix Elements on Cunsomer Loyalty: An Emprical Study on Nigerian Breweries PLC". *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol.4, No. 11, pp. 485.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Pradipto, David. 2016. "Strategi Pemasaran Bakpia Pathuk Omahe Bakpia sebagai Produk Pendukung Daya Tarik Wisata Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Pusat Data dan Informasi Kementerian Pariwisata. *Statistik Profil Wisatawan Nusantara*. Jakarta: Kementerian Pariwisata, 2014.
- Rismiyanto, Edy dan Totok Danangdjojo. 2015. *Dampak Wisata Kuliner Oleh-Oleh Khas Yogyakarta terhadap Perekonomian Masyarakat*. *Jurnal Maksipreneur Vol V No 1*. Yogyakarta: Universitas Proklamasi 45.
- Rubin, Lawrence C. 2008. *Food for Thought: Essays on Eating and Culture*. Jefferson: McFarland.
- Sitoresmi, Dwi Ayu. 2014. "Analisis Strategi Pemasaran Hotel Candi Baru Kota Semarang". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B dan Irawan. 1996. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Wahab, Salah. 1997. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Weiler, Betty dan Colin Michael Hall. 1992. *Special Interest Tourism*. London: Belhaven Press.
- Wibowo, Lili Adi. 2008. *Usaha Jasa Pariwisata*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Winardi. 1992. *Strategi Pemasaran*. Cetakan ketiga. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa Offset.
- Zeithaml, Valarie A. dan Mary Jo Bitner. 1996. *Services Marketing*. Singapore: McGraw-Hill.

Pustaka Laman

“Jogja Scrummy Dude Harlino – Etalase 2016”.

https://www.youtube.com/watch?v=G_SwShv2zA. Diakses pada 12 April 2017 pukul 19.15 WIB.

<https://www.instagram.com/jogjascrummy>. Diakses pada 12 April 2017 pukul 19.35 dan 20.05 WIB.

“Bakpia”. <https://id.wikipedia.org/wiki/Bakpia>. Diakses pada Rabu, 19 April 2017 pukul 13.40 WIB.

“Tourism”. <https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism>. Diakses pada 28 Mei 2017 pukul 13.30 WIB.

“Logo Jogja Scrummy”.

<https://www.google.co.id/search?tbm=isch&q=LOGO+JOGJA+SCRUMMY&cad=h>. Diakses pada 10 Juni 2017 pukul 14.15 WIB.

“Logo Bakpia 75”.

<https://www.google.co.id/search?tbm=isch&q=logo+bakpia+75&cad=h>. Diakses pada 10 Juni 2017 pukul 14.25 WIB.

“Oleh-Oleh Yogyakarta: Bakpia Citra dan Jogja Scrummy”.

<https://www.noniq.co/2017/02/bakpia-citra-premium-jogja-scrummy.html>. Diakses pada 10 Juni 2017 pukul 21.05 WIB.

“Jogja Scrummy Adi Sucipto”.

<https://www.google.co.id/maps/place/Jogja+Scrummy+Adi+Sucipto/@-7.7830826,110.413362,17z/data=!3m1!4m5!3m4!1s0x2e7a59c35cc5f63f:0x35a18317ef263a9e!8m2!3d-7.7830879!4d110.4155507>. Diakses pada 15 Juli 2017 pukul 13.20 WIB.

“Bakpia Patuk 75”. <https://www.google.co.id/maps/place/Bakpia+Patuk+75/@-7.7976717,110.3555943,17z/data=!3m1!4m5!3m4!1s0x2e7a578a607caf6d:0x817800f40cbd6561!8m2!3d-7.797677!4d110.357783>.

Diakses pada 15 Juli 2017 pukul 13.30 WIB.