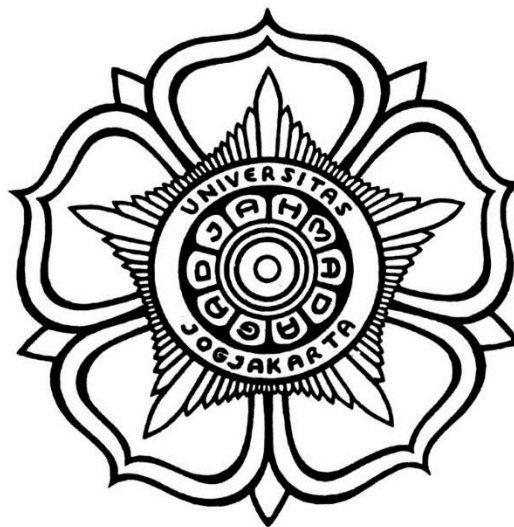


**STRATEGI PEMASARAN “JOGJA SCRUMMY” DAN “BAKPIA PATUK  
75” SEBAGAI PRODUK WISATA KULINER: SEBUAH  
PERBANDINGAN**

**SKRIPSI**



Oleh :

**PUSPALAGA MAHISA A'RAAFITRI**

**13/348692/SA/17019**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

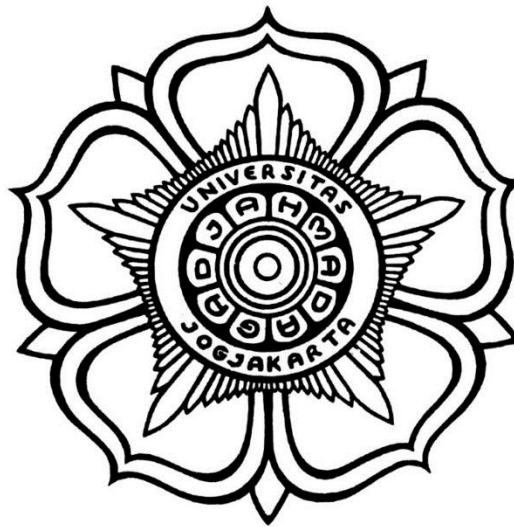
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2017**

**MARKETING STRATEGY OF “JOGJA SCRUMMY” AND “BAKPIA  
PATUK 75” AS A CULINARY TOURISM PRODUCT: A COMPARATIVE  
STUDY**

**UNDERGRADUATE THESIS**



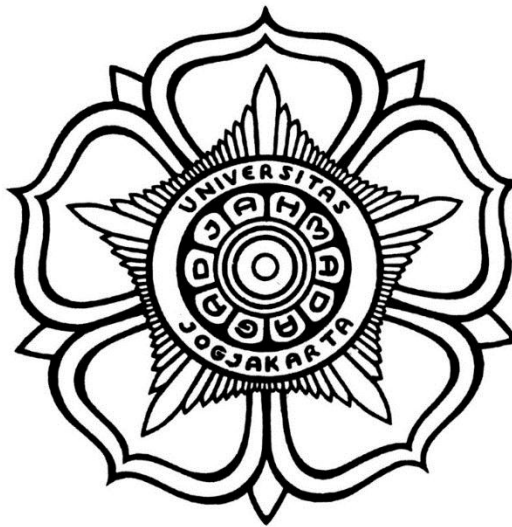
By :  
**PUSPALAGA MAHISA A'RAAFITRI**  
**13/348692/SA/17019**

**TOURISM STUDIES PROGRAM**  
**FACULTY OF CULTURAL SCIENCE**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**YOGYAKARTA**

**2017**

**STRATEGI PEMASARAN “JOGJA SCRUMMY” DAN “BAKPIA PATUK  
75” SEBAGAI PRODUK WISATA KULINER: SEBUAH  
PERBANDINGAN**

**SKRIPSI**



Oleh :

**PUSPALAGA MAHISA A'RAAFITRI**

**13/348692/SA/17019**

**Skripsi ini diajukan kepada**

**Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta  
sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana S1 dalam Ilmu  
Pariwisata**

**Tahun 2017**