

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTISARI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Permasalahan	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kecemasan Online Shopping	12
B. Intensi Membeli	27
C. Dinamika Intensi Membeli dengan Kecemasan <i>Online Shopping</i>	32
D. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	39
B. Subjek Penelitian	40
C. Metode Pengumpulan Data	41
D. Instrumen Pengukuran	42
E. Prosedur Penelitian	48
F. Metode Pengolahan Data	49
BAB IV PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS	50
A. Deskripsi Subjek Penelitian	50
B. Kualitas Alat Ukur	50

C. Deskripsi Data.....	53
D. Uji Hipotesis	56
a. Uji Normalitas	56
b. Uji Linearitas	58
c. Uji Hipotesis.....	58
E. Kesimpulan Analisis	59
F. Pembahasan	60
G. Keterbatasan Penelitian	64
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan Penelitian.....	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	73