

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Literature Review .....	6
F. Kerangka Pemikiran	
1. Khalayak .....	8
2. Kemasan Rokok .....	10
3. Gambar dan Tulisan Sebagai Pesan .....	11

4. Terpaan Pesan Iklan dan Pemikiran Khalayak .....	12
G. Kerangka Konsep .....	13
H. Metodologi Penelitian	
1. Metode Penelitian .....	15
2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	16
3. Fokus Penelitian .....	16
4. Jenis dan Sumber Data .....	17
5. Teknik Pengumpulan Data .....	17
6. Informan Penelitian .....	20
7. Teknik Analisis Data .....	28
8. Limitasi Penelitian .....	29
9. Instrumen Penelitian .....	30

## **BAB II PESAN BAHAYA ROKOK DAN PEMIKIRAN KHALAYAK**

A. Perokok Sebagai Khalayak Pesan Bahaya Rokok .....	31
B. Kesesuaian Pemilihan Kemasan Rokok Sebagai Media .....	40
C. Memahami Pemikiran Perokok Melalui Cognitive Response Model .....	45

## **BAB III UPAYA PEMERINTAH UNTUK MENYADARKAN MASYARAKAT AKAN BAHAYA ROKOK DAN PROFIL PEROKOK YOGYAKARTA**

A. Masyarakat Indonesia dan Rokok .....	62
B. Peraturan Iklan Rokok di Indonesia .....	65
C. Implementasi Iklan Bergambar Bahaya Rokok Pada Kemasan Rokok ..	71
D. Profil Perokok Yogyakarta .....	77

## **BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS DATA**

A. Memahami Perokok Sebagai Khalayak Sasaran .....	80
B. Kemasan Rokok Sebagai Media Penyampai Pesan .....	97
C. Pemikiran Perokok Terhadap Pesan Bergambar Bahaya Rokok Pada Kemasan Rokok .....	105

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	144
B. Saran .....	147

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>148</b>
-----------------------------	------------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Konsep .....	14
Tabel 1.2 Klasifikasi Informan Penelitian .....	22
Tabel 2.1 Jenis Publik Berdasarkan Teori Situasional .....	36
Tabel 2.2 Jenis – Jenis Media Iklan .....	41
Tabel 2.3 Karakteristik Kreatif dan Jenis Media .....	43
Tabel 2.4 Model Komunikasi Iklan .....	46
Tabel 3.1. Kebijakan Pemerintah Indonesia Terkait Rokok .....	66
Tabel 3.2 Proporsi Penduduk Yogyakarta berdasarkan Kebiasaan Merokok dan Kabupaten/Kota Tahun 2013 .....	77
Tabel 3.3 Karakteristik Perokok Yogyakarta Tahun 2013 .....	78

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Respon Kognitif dalam Cognitive Response Model .....	47
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Presentase Jumlah Perokok Indonesia .....	63
Gambar 3.2 Peringatan Bahaya Merokok Tahun 1999 – 2001 85 .....	72
Gambar 3.3 Peringatan Bahaya Merokok Tahun 2002 – 2013 86 .....	72
Gambar 3.4 Peringatan Bahaya Merokok Berupa Gambar dan Tulisan Sejak Tahun 2014 .....	73
Gambar 3.5 Kemasan Rokok Indonesia .....	75
Gambar 3.6 Kemasan Rokok di ASEAN .....	75
Gambar 3.7 Kemasan Rokok Australia .....	76