

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Abstrak .....	vii
Abstract .....	viii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Infografis .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Praktis .....	6
1.4.2 Manfaat Akademis .....	6
1.5 Batasan Penelitian .....	7
1.6 Tinjauan Pustaka .....	8
1.7 Kerangka Teori .....	12
1.7.1 <i>Information-Bomb</i> (Virilio) .....	13
1.7.2 Komunikasi dan Mobilitas (Castells) .....	14
1.7.3 <i>User; Desires and Distraction</i> .....	16
1.7.4 <i>Human Brain</i> .....	18
1.8 Kerangka Konsep dan Operasional .....	22
1.9 Metodologi Penelitian .....	27
1.9.1 Jenis Penelitian .....	29
1.9.2 Objek Penelitian .....	29
1.9.3 Sumber Data Penelitian .....	30
1.9.4 Teknik Pengumpulan Data .....	30

1.9.5 Teknik Analisis .....	32
1.9.6 Sistematika Pembagian Bab .....	33
<b>BAB II Kebaruan Metodologi dan Aktivitas <i>User</i> dalam Mengakses Informasi Melalui Internet .....</b>	<b>34</b>
2.1. Kebaruan Metodologi Penelitian .....	34
2.2. Aktivitas dan Interaksi <i>User</i> dalam Mengakses Informasi Melalui Internet di Indonesia .....	36
<b>BAB III Deskripsi Singkat Subjek Penelitian .....</b>	<b>39</b>
3.1. <i>Online-Shop (Owner)</i> .....	42
3.2. <i>Web-Designer and Developer</i> .....	44
3.3. <i>Search Engine Optimization (SEO)</i> .....	45
<b>BAB IV Temuan Penelitian .....</b>	<b>46</b>
4.1. Relevansi Teori yang Digunakan terhadap Hasil Penelitian .....	46
4.1.1. <i>Information Bomb</i> .....	47
4.1.2. Komunikasi dan Mobilitas .....	54
4.1.3. <i>User, Desires and Distraction</i> .....	57
4.1.3.1. <i>User Desires: Motif Penggunaan Media Baru oleh User</i> .....	60
4.1.3.2. <i>User Distraction: Irasionalitas User</i> .....	65
4.1.4. Human Brain .....	74
4.1.5. Temuan Lain .....	76
4.2. Faktor Penyebab Terjadinya <i>User-Distraction</i> .....	81
4.3. Implikasi Hasil Penelitian .....	84
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>88</b>
5.1. Kesimpulan .....	88
5.2. Saran .....	89
5.2.1. Saran Praktis .....	89
5.2.2. Saran Akademis .....	90
5.2.3. Saran bagi Penelitian Selanjutnya .....	90
5.2.4. Kelemahan Penelitian .....	90
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>92</b>

Lampiran A <i>Online Shop</i> .....	98
Lampiran B <i>Web-Designer and Developer</i> .....	108
Lampiran C <i>Search Engine Optimization (SEO)</i> .....	116
Daftar Pertanyaan .....	137

## Daftar Tabel

Tabel 2.1	Kegiatan Penggunaan Internet oleh Individu tahun 2016 .....	32
-----------	---	----

## Daftar Gambar

Gambar 1.1	Bagian-Bagian Otak Manusia .....	21
Gambar 1.2	Lokasi Lizard Brain .....	21
Gambar 1.3	Bagan Kerangka Konsep dan Operasional .....	22
Gambar 4.1	Screenshot Wawancara Online Frida Farid, 9 April 2017 .....	48
Gambar 4.2	Screenshot Wawancara Online Ibnu Hadie, 13 April 2017 .....	49
Gambar 4.3	Screenshot Wawancara Online Zuhri Maarif, 9 April 2017 .....	49
Gambar 4.4	Screenshot Wawancara Online Frida Farid, 9 April 2017 .....	50
Gambar 4.5	Screenshot Wawancara Online Zuhri Ma'arif, 9 April 2017 .....	51
Gambar 4.6	Screenshot Wawancara Online Zuhri Ma'arif, 9 April 2017 .....	54
Gambar 4.7	Screenshot Wawancara Online Ibnu Hadie, 13 April 2017 .....	55
Gambar 4.8	Screenshot Wawancara Online Frida Farid, 9 April 2017 .....	55
Gambar 4.9	Screenshot Wawancara Online Zuhri Ma'arif, 9 April 2017 .....	56
Gambar 4.10	Screenshot Wawancara Online Ibnu Hadie, 13 April 2017 .....	56
Gambar 4.11	Screenshot Wawancara Online Frida Farid, 9 April 2017 .....	56
Gambar 4.12	Screenshot Wawancara Online Frida Farid, 9 April 2017 .....	58
Gambar 4.13	Screenshot Wawancara Online Zuhri Ma'arif, 9 April 2017 .....	58
Gambar 4.14	Screenshot Wawancara Online Frida Farid, 9 April 2017 .....	59
Gambar 4.15	Screenshot Wawancara Online Zuhri Ma'arif, 9 April 2017 .....	59
Gambar 4.16	Screenshot Camtasia Ibnu Hadie, 13 April 2017 .....	59
Gambar 4.17	Screenshot Wawancara Online Zuhri Ma'arif, 9 April 2017 .....	62
Gambar 4.18	Screenshot Wawancara Online Zuhri Ma'arif, 9 April 2017 .....	62
Gambar 4.19	Screenshot Wawancara Online Ibnu Hadie, 13 April 2017 .....	63
Gambar 4.20	Screenshot dari <i>Screen-recorder</i> Camtasia Sebagian Kecil Distraksi yang dialami oleh Frida Farid .....	72
Gambar 4.21	Screenshot dari <i>Screen-recorder</i> Camtasia Sebagian Kecil Distraksi yang dialami oleh Zuhri Ma'arif .....	73
Gambar 4.22	Screenshot dari <i>Screen-recorder</i> Camtasia Sebagian Kecil Distraksi yang dialami oleh Ibnu Hadie .....	73
Gambar 4.23	Screenshot Wawancara Online Frida Farid, 9 April 2017 .....	80

## **Daftar Infografis**

Infografis 3.1 Komposisi Pengguna Internet Indonesia Berdasarkan Pekerjaan	
Tahun 2016 .....	40
Infografis 3.2 Komposisi Pengguna Internet Indonesia Berdasarkan Usia	
Tahun 2016 .....	41

## Daftar Lampiran

Lampiran A	<i>Online-Shop</i>	.....	98
Lampiran B	<i>Web-Designer and Developer</i>	.....	108
Lampiran C	<i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	.....	116
Daftar Pertanyaan		.....	137