



## Daftar Isi

PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>xiii</i>
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Rerangka Berpikir.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Konsep Strategi .....	11
2.2 Manajemen Strategis .....	11
2.3 Porter's Generic Strategic .....	15
2.4 <i>Porter's Five Forces Model</i> .....	17
2.5 Analisis PEST ( <i>Politic, Economic, Social, Technology</i> ) .....	19
2.6 Keunggulan Kompetitif ( <i>Resource-Based Theory</i> ).....	20
2.7 Analisis Strategi <i>Diamonds</i> .....	24
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN .....	28



3.1.	Jenis dan Objek Penelitian .....	28
3.2.	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.3.	Langkah Penelitian .....	29
3.4.	Sejarah PT.XYZ .....	30
3.4.1	Visi, Misi dan Nilai Perusahaan .....	32
3.4.2	Kinerja Perusahaan .....	33
3.4.3	Struktur Organisasi Perusahaan .....	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		37
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal .....	37
4.1.1.	<i>Porter's Five Forces</i> .....	37
4.1.1.1	<i>Threat of Entry</i> (Ancaman Pendetang Baru) .....	37
4.1.1.2	Kekuatan Tawar-menawar Pembeli .....	41
4.1.1.3	Kekuatan Tawar-menawar pemasok .....	42
4.1.1.4	Ketersediaan Produk Substitusi .....	43
4.1.1.5	Persaingan diantara perusahaan yang ada .....	45
4.1.2.	Analisis PEST .....	46
4.1.2.1	Politik .....	46
4.1.2.2	Ekonomi .....	47
4.1.2.3	Sosial .....	49
4.1.2.4	Teknologi .....	50
4.1.2.5	Lingkungan .....	50
4.1.2.6	<i>Law and Regulation</i> .....	51
4.2	Analisis Lingkungan Internal .....	54
4.2.1	<i>Value Chain Analysis</i> .....	54



4.2.1.1 <i>Inbound logistic</i> .....	54
4.2.1.2 <i>Operation and Outbound logistic</i> .....	55
4.2.1.3 <i>Marketing and Sales</i> .....	55
4.2.1.4 <i>Supporting Activities</i> .....	57
4.2.2 <i>VRIO Analysis</i> .....	63
4.2.2.1 Sumber Daya Organisasi .....	64
4.2.2.2 Sumber Daya Fisik .....	65
4.2.2.3 Sumber Daya Keuangan .....	68
4.2.2.4 Sumber Daya Manusia .....	69
4.3 Reformulasi Strategi .....	70
4.3.1 <i>Arena</i> .....	70
4.3.2 <i>Vehicle</i> .....	72
4.3.4 Tahapan .....	73
4.3.5 Logika Ekonomi .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>75</b>
5.1 Simpulan .....	75
5.2 Saran .....	76
Daftar Pustaka .....	78
Lampiran I – Transkrip Wawancara dengan Narasumber .....	80