



INTISARI

Kondisi ekonomi global yang melemah, suplai batubara yang berlebihan dan ancaman dari barang substitusi telah mengakibatkan harga batubara menjadi turun. Sehingga banyak perusahaan pertambangan batubara mengalami penurunan keuntungan dan beberapa perusahaan pertambangan batubara mengalami kebangkrutan. Oleh karena itu, diperlukan perubahan strategi bisnis untuk meminimalkan dampak negatif tersebut bagi PT. XYZ, sehingga perlu dimunculkan sebuah strategi perusahaan yang sudah memperhatikan analisis terhadap lingkungan eksternal serta internal.

Penelitian ini bertujuan untuk memformulasi strategi bisnis PT.XYZ dengan penerapan strategi *diamond* yang dikembangkan oleh Hambrick dan Fredrickson (2001).

Berdasarkan analisis penelitian ini, dapat disimpulkan formulasi strategi dengan aplikasi model strategi *diamond* untuk PT. XYZ, yaitu: (1) *Arena*, yang dipilih adalah Pembangkit Listrik Tenaga Uap di Indonesia dan negara lain, terutama konsumen yang membutuhkan batubara yang ramah lingkungan; (2) *Vehicle*, dengan melakukan strategi aliansi dengan perusahaan pertambangan lain untuk membangun jaringan marketing guna menjangkau konsumen yang lebih luas dan meminimalkan biaya marketing; (3) *Pembeda/Differentiation*, berupa produk batubara PT.XYZ yang ramah lingkungan dapat menjadi keunggulan. Perusahaan perlu untuk melakukan *branding* terhadap produk batubara sehingga dapat menarik minat calon konsumen; (4) Tahapan, melakukan perencanaan produk batubara pada segmen pasar yang lebih luas; dan (5) Logika Ekonomi, dengan stripping ratio yang rendah dan jarak pit-to-port yang dekat maka PT.XYZ memiliki biaya produksi batubara yang lebih rendah dibandingkan dengan pesaingnya di Indonesia. Perusahaan tetap perlu untuk melakukan kegiatan efisiensi dalam kegiatan operasional dan pembelian alat modal.

Kata kunci: formulasi strategi, strategi *diamond*, *Arena*, *Vehicle*, *Differentiation*, Tahapan, Logika Ekonomi, Batubara.



ABSTRACT

Weakening global economic conditions, excessive coal supply and the threat of substitution of goods has resulted in coal prices to be down. So many coal mines having decreased profits and several coal mining companies into bankruptcy. Therefore, it's required changes in business strategy to minimize the negative impact for PT. XYZ, so it must engage an enterprise strategy, which has been paying attention to the analysis of external and internal environment.

This study aims to re-formulate business strategies of PT.XYZ with the application of diamond strategy developed by Hambrick and Fredrickson (2001).

Based on this research analysis, we can conclude strategy formulation with models diamond strategy application for PT. XYZ, namely: (1) Arena, the chosen are fired power plant in Indonesia and other countries, especially consumers who need environmentally friendly coal; (2) Vehicle, by pursuing a strategy of alliances with other mining companies to establish a marketing network in order to reach a wider consumer and minimize the costs of marketing; (3) Distinctive / Differentiation, in the form of coal products that are environmentally friendly PT.XYZ can be advantages. Companies need to do branding of the products of coal so as to attract potential customers; (4) Stages, planning coal products in a wider market segment; and (5) Economic Logic, with a low stripping ratio and distance pit-to-port near the PT.XYZ have coal production costs are lower than competitors in Indonesia. Companies still need to conduct operational efficiency and capital equipment purchases.

Keywords: Strategy formulation, Diamond strategy, Arena, Vehicle, Differentiation, Staging, Economic logic, Coal.