

INTISARI

Reasuransi merupakan salah satu dari metode transfer risiko yang digunakan oleh perusahaan asuransi untuk melakukan pertanggung jawaban ulang risiko yang diterimanya dari tertanggung. Namun tidak seluruh perusahaan asuransi dalam negeri. Namun Indonesia mengalami kebocoran premi reasuransi yang diberikan ke reasuradur Luar Negeri. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya Kapasitas penutupan yang dimiliki, *secondary service* yang diberikan. Upaya untuk menahan perginya premi reasuransi keluar negeri pun dijalankan, dengan adanya regulasi bahwa wajib diutamakan pemberian premi reasuransi ke premi reasuransi dalam negeri. Indonesia Re sebagai salah satu pemain reasuransi dalam negeri mempersiapkan kapasitas dan layanan yang akan diberikan untuk lebih baik lagi. Salah satu caranya adalah dengan memberikan added value dalam setiap prosesnya, dalam hal ini layanan survey risiko.

Penelitian ini membahas mengenai keputusan membuat atau membeli dalam upaya diversifikasi PT. Reasuransi Indonesia Utama dalam mengembangkan anak usaha ReINDO Survey. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa posisi strategis perusahaan pada saat menggunakan keputusan penggunaan keagenan pihak lain (*buy*).

Untuk mengetahui hal tersebut dipergunakan beberapa analisa, diantaranya analisa *Five Forces Porter* dalam melihat lingkungan eksternal serta analisa lingkungan internal perusahaan. Analisa terhadap posisi strategi perusahaan juga dilakukan untuk melihat posisi strategi perusahaan saat memilih keputusan membuat (*make*).

Hasil analisa menunjukkan posisi perusahaan PT Reasuransi Indonesia Utama berada pada strategi agresif. Strategi agresif merupakan posisi yang menguntungkan, karena bidang pada kuadran tersebut dapat dibaca memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang secara maksimal dan seharusnya menerapkan strategi yang mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif.

Kata kunci : Keputusan membuat atau membeli, strategi *sourcing*, posisi strategi perusahaan.

ABSTRACT

Reinsurance is one of the risk transfer methods used by insurance companies to re-engage the risks it receives from the insured. However, Indonesia experienced a reinsurance premium leak given to foreign reinsurer. This is influenced by several factors, including the closure capacity that is owned, the secondary service provided. Attempts to withhold the departure of overseas reinsurance premiums are exercised, with the regulation that mandatory reinsurance premiums are given to domestic reinsurance premiums.

Indonesia Re as one of the domestic reinsurance players to prepare the capacity and services to be provided for even better. One way is to provide added value in every process, in this case the risk survey services.

This study discusses the decision to make or buy in an effort to diversify PT. Reasuransi Indonesia Utama in developing subsidiary of ReINDO Survey. The purpose of this study is to analyze the strategic position of the company when they decide to make their own Surveyor services (buy).

This use several analysis, among others Five Forces Porter analysis in view of external environment and internal company environmental analysis. An analysis of the company's strategic position is also done to see the company's strategic position when choosing a make decision.

The analysis shows that PT Reasuransi Indonesia Utama's position is in an aggressive strategy. An aggressive strategy is a profitable position, since the field in the quadrant can be read to have opportunities and strengths so as to take full advantage of opportunities and should implement strategies that support aggressive growth policies.

Keywords : Make or Buy Decision, Strategy Sourcing, Company Strategy Position.