



DAFTAR PUSTAKA

- Adhe. (2007). *Kamar Kerja Penerbit Jogja (1998-2007)*. KPJ (Komunitas Penerbit Jogja), Yogyakarta.
- Adheoctopus (2016). “*Silsilah Penerbit Jogja (1984-2007)*”.
Tersedia di: <https://adheoctopus.wordpress.com/2016/08/10/silsilah-penerbit-jogja-1984-2007/>, diakses pada tanggal 22 Mei 2017
- Anthony, Robert N; Govindarajan, Vijay. (2007). *Management Control System*. Mc Graw Hill, New York
- Badan Pusat Statistik. “*Kurs Tengah Beberapa Mata Uang Asing Terhadap Rupiah di Bank Indonesia dan Harga Emas di Jakarta (rupiah), 2000–2015*”. Tersedia di: <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/952>, diakses tanggal 2 Mei
- Badan Pusat Statistik. “*Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Bulanan Indonesia*”. Tersedia di: <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/907>, diakses pada tanggal 2 Mei 2017
- Badan Pusat Statistik Provinsi DIY. “*Jumlah Sekolah menurut Tingkatan Sekolah dan Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta, 2015/2016*”. Tersedia di: <https://yogyakarta.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/20>, diakses pada tanggal 21 Maret 2017
- Bank Indonesia. “*BI Rate (Berdasarkan hasil dari Rapat Dewan Gubernur)*”. Tersedia di: <http://www.bi.go.id/id/moneter/bi-rate/data/Default.aspx>, diakses pada 2 Mei 2017
- Bank Indonesia. “*Suku Bunga Dasar Kredit Data Posisi Akhir November 2016*”. Tersedia di: <http://www.bi.go.id/id/perbankan/suku-bunga-dasar/Default.aspx>, diakses pada Mei 2017
- Bank Indonesia (2017). “*Kajian Ekonomi dan Keuangan Regional DIY Februari 2017*”. Tersedia di: <http://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/yogya/Pages/Kajian-Ekonomi-dan-Kuangan-Regional-DIY-Februari-2017.aspx>, diakses tanggal 15 Mei 2017
- Barney, Jay B. (2002). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. Prentice Hall, New Jersey
- Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Mark; Schaefer, Scott. (2013). *Economics of Strategy*. Wiley, Singapore.



- Chasan, Mas'ud. (2007). *Sukses Bisnis Modal Dengkul*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Chasan Mas'ud (2016). "*Dari Buku dengan Dengkul*". Tersedia di:
<http://akubuku.blogspot.co.id/search?q=modal+dengkul>, diakses pada tanggal 13 April 2017
- Cooper, Donald R; Schindler, Pamela S. (2014). *Business Research Method*. Mc GrawHill, New York
- Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- David, Fred R. (2007). *Strategic Management*. Prentice Hall, New Jersey.
- Dewati, Mikhael (2016). "*Minat Baca Indonesia Ada di Urutan 60 Dunia*". Tersedia di:
<http://edukasi.kompas.com/read/2016/08/29/07175131/minat.baca.indonesia.ada.di.urutan.ke-60.dunia>, diakses pada tanggal 15 Mei 2017
- Edogawa, Susanto. (2014). "*Rendahnya Minat Baca Masyarakat*". Tersedia di <http://susanto-edogawa.blogspot.com/2014/03/>, diakses pada tanggal 2 November 2013.
- Greenpeace Indonesia (2009). "*Hutan Tropis Indonesia dan Krisis Iklim*". Tersedia di:
<http://www.greenpeace.org/seasia/id/press/reports/hutan-tropis-indonesia-krisi-iklim/>, diakses pada tanggal 17 Mei 2017
- Go Green Indonesiaku. "*9 Program*". Tersedia di:
http://www.gogreenindonesiaku.com/green_program.php, diakses pada tanggal 17 Mei 2017
- Haikal, Husein. (2007). *Book Review Bisnis Modal Dengkul*. La Riba (Jurnal Ekonomi Islam), vol I. no. 2.
- Hax, Aldorno.C; Majluf. Nicholas S. (1991). *The Strategy Concept and Process*. Prentice Hall, New Jersey.
- Hidayat, Ridho. "*Memprihatinkan, Minat Baca Orang Indonesia Hanya 0,049%*". Tersedia di [//daerah.sindonews.com](http://daerah.sindonews.com), diakses pada 22 maret 2016.
- Hitt, Michael A. (1998). "*Navigating in the new competitive landscape: Building strategic flexibility and competitive advantage in 21st century*". *Academy of Management Executive*. Vol.12, No.4.



- Hutabarat, Jemsly; Husseini, Martani. (2012). *“Strategi”*. UI-Press, Jakarta.
- IKAPI (2015). *“Data Perbukuan Indonesia”*. Tersedia di:
<http://www.ikapi.org/berita1/news/item/60-data-perbukuan-indonesia>, diakses pada tanggal 15 Mei 2017
- Ilmu Pengetahuan Umum (2016). *“10 Negara dengan Jumlah Penduduk Terbanyak di Dunia”*. Tersedia di: <http://ilmupengetahuanumum.com/10-negara-dengan-jumlah-penduduk-populasi-terbanyak-di-dunia>, diakses tanggal 29 April 2017
- Kertajaya, Hermawan. (2010). *“Grow with Character”*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika (2014). *“Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia”*. Tersedia di:
https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media, diakses 10 November 2016.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika (2015). *“Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia”*. Tersedia di:
https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media, diakses 29 April 2017
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. *“Ekspor pulp & kertas diprediksi tumbuh 4%”*. Tersedia di:
<http://www.kemenperin.go.id/artikel/3433/Ekspor-pulp-&-kertas-diprediksi-tumbuh-4>, diakses pada tanggal 27 Mei 2017
- KR Jogja (2016). *“Potensi Ekonomi Mahasiswa di DIY”*.
http://krjogja.com/web/news/read/13490/Potensi_Ekonomi_Mahasiswa_di_DIY_Rp_7_2_T, diakses tanggal 29 April 2017
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Miles, Matthews B; Huberman, A. Michael. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan Tjejep Rohendi Rohidi. UI Press, Jakarta.
- Moleong, Lexy. (2014). *Metodology Penelitian Kualitatif*. Rosda Karya, Bandung.
- Oktavia, Hanum (2014). *“Waduh...Rata-rata Orang Indonesia Hanya Baca 1 Buku”*. Tersedia di:
http://beritajatim.com/pendidikan_kesehatan/226114/waduh...._rata-rata_orang_indonesia_hanya_baca_1_buku.html, diakses pada tanggal 15 Mei 2017



- Porter, Michael E. (1985). *Competitive Strategy*. The Free Press, New York.
- Rangkuti, Freedy. (2016). *SWOT Balance Scorecard*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Solopos (2016). “UNASCO: Minat Baca Orang Indonesia Terendah Kedua”. Tersedia di:
<http://www.solopos.com/2016/10/10/hasil-survei-unesco-minat-baca-orang-indonesia-terendah-kedua-di-dunia-759534>, diakses pada tanggal 15 Mei 2017
- Sunyoto, Danang. (2015). *Keunggulan Bersaing*. CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Trim Bambang (2015). “Ini Asumsi Market Share Buku di Indonesia”. Tersedia di: http://www.kompasiana.com/bambangtrim/ini-asumsi-market-share-buku-indonesia_55f0d76c06b0bdb310412494, diakses pada tanggal 21 Maret 2017.
- Thompson, Arthur A; Peteraf, Margaret A; Gamble, John E; Strickland III, A.J. (2014). *Crafting and Executing Strategy*. Mc Graw-Hill, New York.
- Udaya, Jusuf. (2013). *Manajemen Strategik*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Weston, J. Fred; Mitcell, Mark L. Mulherin, J. Harold. (2004). *Take Over, Restructuring, and Corporate Governance*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Wicaksono, Pebrianto Eko (2015). “Anggaran Pendidikan di APBN 2016 Cetak Sejarah”. Tersedia di <http://bisnis.liputan6.com/read/2356557/>, diakses pada 03 November 2015.
- Wijayanto. (2016). Analisis Strategi Bisnis PT Intan Pariwara dalam Industri Penerbitan Buku Ajar Nasional. Tesis. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Wikipedia. “Harga Bahan Bakar Minyak di Indonesia”. Tersedia di: https://id.wikipedia.org/wiki/Harga_bahan_bakar_minyak_di_Indonesia, diakses tanggal 2 Mei 2017



- Widiyanto, Satrio (2017). "*Soal Minat Baca, Indonesia Peringkat 60 dari 61 Negara*". Tersedia di: <http://www.pikiran-rakyat.com/pendidikan/2017/03/17/soal-minat-baca-indonesia-peringkat-60-dari-61-negara-396477>, diakses tanggal 15 Mei 2017
- Widiartanto, Yoga Hastyadi (2016). "*2016, Pengguna Internet Di Indonesia Capai 132 Juta*". Tersedia di:
<http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016>.
Pengguna.internet.diindonesia.capai.132.juta, diakses pada tanggal 27 Mei 2017
- WWF Indonesia. "*Kehutanan*". Tersedia di:
http://www.wwf.or.id/tentang_wwf/upaya_kami/forest_spesies/tentang_forest_spesies/kehutanan, diakses pada tanggal 17 Mei 2017
- Yusuf, Edi. (2013). "*Minat Baca Masyarakat Indonesia Masih Rendah*". Tersedia di: <http://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/13/11/02/>, diakses pada 02 November 2013.