

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II Tinjauan Pustaka.....	12
2.1 Visi, Misi, Obyektif dan Nilai-Nilai Perusahaan (<i>Company Values</i>).....	13
2.2 Strategi.....	17

2.3 Penciptaan Strategi.....	17
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal.....	17
2.5 Analisis Lingkungan Internal.....	31
BAB III Metode Penelitian.....	41
3.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Subyek Penelitian.....	42
3.3 Obyek Penelitian.....	42
3.4 Informan.....	43
3.5 Data Penelitian.....	43
3.6 Instrumen Penelitian.....	45
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.8 Keabsahan Data.....	46
3.9 Metode Analisa Data.....	47
3.10 Tahap- tahap Penelitian.....	47
BAB IV Analisis dan Hasil Penelitian.....	50
4.1 Profil Perusahaan.....	50
4.2 Visi dan Misi serta Nilai Perusahaan.....	52
4.3 Bidang Usaha.....	55
4.4 Produk.....	55
4.5 Strategi Perusahaan.....	57
4.6 Kepemilikan dan Kepengurusan.....	61
4.7 Organisasi.....	61
4.8 Analisis Lingkungan Eksternal.....	62

4.9	<i>Strategic Map</i>	83
4.10	Competitor Analisis.....	84
4.11	<i>Key Success Factor</i>	94
4.12	Analisis Lingkungan Industri Buku.....	104
4.13	Lingkungan Internal Perusahaan.....	120
BAB V Kesimpulan, Saran, Keterbatasan.....		163
5.1	Kesimpulan.....	163
5.2	Saran.....	167
5.3	Keterbatasan.....	167
DAFTAR PUSTAKA.....		169
LAMPIRAN.....		174