

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Free Cash Flow</i>	8
2.1.2 <i>Capital Intensity</i>	11
2.1.3 <i>Firm Performance</i>	12
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	15
2.3 Perumusan Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Metode Pengumpulan Data	19

3.3 Instrumen Penelitian	20
3.3.1 Variabel Independen	21
3.3.2 Variabel Dependen	21
3.4 Metode Analisis Data	22
3.4.1 Statistik Deskriptif	22
3.4.2 Pengujian Asumsi Klasik	23
3.4.2.1 Uji Normalitas	23
3.4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	24
3.4.3 Pengujian Hipotesis	24
3.4.4 Pengujian Wald Statistik	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Deskripsi Data	28
4.1.1 Deskripsi Sampel Penelitian	28
4.1.2 Statistik Deskriptif	29
4.2 Uji Akurasi Instrumen	31
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	31
4.2.1.1 Normalitas	31
4.2.1.2 Heteroskedastisitas	32
4.3 Pengujian Hipotesis	34
4.3.1 Hasil Uji Korelasi	34
4.3.2 Analisis Data <i>Free Cash Flow</i> , <i>Net Income</i> dan <i>Operating Cash Flow</i>	35
4.3.2.1 Hasil Estimasi <i>Price Model</i>	35
4.3.2.2 Hasil Estimasi <i>Return Model</i>	37
4.3.3 Uji Wald Statistik	38
4.4 Pembahasan	40
4.4.1 Hubungan <i>Free Cash Flow</i> dan <i>Capital Intensity</i>	40
4.4.2 Prediktabilitas <i>Free Cash Flow</i> dalam Mengukur Kinerja Perusahaan	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44

5.2 Keterbatasan	45
5.3 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49