

## Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL & GAMBAR.....	x
ABSTRAKSI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Kampanye.....	7
a. Kampanye Sebagai Alat Komunikasi.....	7
b. Persuasi dalam Kampanye.....	10
2. Strategi Komunikasi.....	11
a. Pengertian Strategi Komunikasi.....	11
b. Perencanaan Strategi Komunikasi.....	15
F. Kerangka Konsep.....	19
G. Metode Penelitian.....	22
1. Metode Penelitian.....	22
2. Objek Penelitian.....	24
3. Teknik Pengumpulan Data.....	24
4. Teknik Analisis Data.....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
A. Tinjauan Umum Gerakan Keselamatan di Indonesia.....	28

B. Strategi Komunikasi.....	29
1. Perencanaan Strategi Komunikasi dalam Kampanye.....	29
a. Penelitian Formatif untuk Menganalisis Situasi.....	30
b. Perencanaan Pelaksana Strategis.....	31
c. Penerapan Komunikasi.....	38
d. Evaluasi.....	38
2. Pelaksanaan Kampanye.....	39
a. Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	39
b. Proses Komunikasi.....	40
c. Tipe Kampanye.....	41
d. Metode Persuasi.....	42
e. Hambatan Komunikasi.....	43
f. Peningkatan Kualitas Penyampaian Pesan.....	45
3. Evaluasi.....	48
<b>BAB III PROFIL DINAS PERHUBUNGAN KOTA YOGYAKARTA.....</b>	<b>50</b>
A. Posisi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta.....	50
1. Kedudukan Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta.....	50
2. Tugas Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta.....	50
3. Fungsi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta.....	50
4. Visi dan Misi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta.....	50
5. Tujuan dan Sasaran Strategis.....	51
6. Lambang dan Logo Perhubungan.....	52
B. Struktur Organisasi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta.....	56
C. Bidang Pengendalian Operasional dan Bimbingan Keselematan.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
A. Awal Mula Permasalahan dan Tanggapan Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta Terhadap Permasalahan Angkutan Umum di Yogyakarta.....	65
1. Permasalahan Angkutan Umum di Yogyakarta.....	65
2. Awal mula Kampanye Gerakan Bung Slamat.....	75
B. Strategi Komunikasi Kampanye Gerakan Bung Slamat.....	83
1. Tujuan.....	83

a. Tujuan.....	83
b. Indikator Tujuan.....	83
2. Publik Sasaran dan Pesan.....	84
3. Strategi dan Taktik.....	86
4. Kalender Kegiatan.....	89
5. Evaluasi.....	92
C. Pelaksanaan dan Komunikasi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta dalam Kampanye Gerakan Bung Slamat.....	94
1. Bentuk Komunikasi dalam Kampanye Gerakan Bung Slamat.....	94
2. Proses Komunikasi yang Terjadi dalam Kampanye Gerakan Bung Slamat.....	95
3. Tipe Kampanye dalam Kampanye Gerakan Bung Slamat.....	98
4. Metode Persuasi Kampanye Gerakan Bung Slamat.....	98
5. Hambatan Komunikasi dalam Menjalani Kampanye Gerakan Bung Slamat.....	99
6. Peningkatan Kualitas Pesan Kampanye Gerakan Bung Slamat.....	100
D. Evaluasi Program Kampanye Gerakan Bung Slamat.....	101
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	115
<i>Interview Guide</i> .....	115
Transkrip Wawancara.....	119

## Daftar Tabel & Gambar

Tabel 1 Jumlah Kejadian Kecelakaan di Kota Yogyakarta.....	67
Tabel 2 Jumlah Korban Kecelakaan.....	67
Tabel 3 Tabel Kalender Kegiatan Kampanye Gerakan Bung Slamat.....	89
Tabel 4 Tabel Rencana Strategis Dinas Perhubungan Berdasarkan Tujuan.....	101
Tabel 5 Tabel Target Program Dinas Perhubungan dalam IKU.....	103
Tabel 6 Tabel Jumlah Dana yang Dikeluarkan Dinas Perhubungan Sesuai Dengan Kampanye Gerakan Bung Slamat.....	106
Gambar 1.1 Bagan dari RACE Model (Sumber: <i>Mastering Public Relations</i> , oleh Shannon A. Bowen).....	19
Gambar 1.2 Kerangka Konsep Penelitian (Dokumentasi Pribadi).....	22
Gambar 3.1 Lambang Kementerian Perhubungan (Sumber: <a href="http://www.dephub.go.id">www.dephub.go.id</a> ).....	53
Gambar 3.2 Logo Dinas Perhubungan (Sumber: <a href="http://www.dephub.go.id">www.dephub.go.id</a> ).....	55
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta I (Dokumentasi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta).....	56
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta II (Dokumentasi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta).....	59
Gambar 4.1 Bus Baru Trans Jogja Bermotif Batik (Sumber: <a href="http://jogja.tribunnews.com">jogja.tribunnews.com</a> ).....	72
Gambar 4.2 <i>Focus Group Discussion</i> Bung Slamat (Dokumentasi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta).....	77
Gambar 4.3 Peresmian Gerakan Angkutan yang Berkeselamatan (Dokumentasi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta).....	78
Gambar 4.4 Maskot Bung Slamat (Dokumentasi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta).....	79
Gambar 4.5 Contoh Kendaraan yang Tidak Berkeselamatan (Sumber: Cuplikan dari Video Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta).....	80
Gambar 4.6 Strategi Mengurangi Resiko Kecelakaan Transportasi di Kota Yogyakarta (Dokumentasi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta).....	86

Gambar 4.7 Penggunaan Lambang Pada Bagian Belakang Bus Trans Jogja (Sumber: yogyes.com).....	96
Gambar 4.8 Penggunaan Lambang Pada Bagian Belakang Bus Trans Jogja (Sumber: krjogja.com).....	97