

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	7
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 8
2.1 Seleksi dan Evaluasi Vendor	8
2.1.1 Seleksi dan Evaluasi Vendor	8
2.1.2 <i>Analytical Network Process</i>	12
2.1.3 Perbedaan ANP dan AHP	15
2.1.4 Prinsip Dasar <i>Analytical Network Process</i>	17
2.1.5 Tahapan <i>Analytical Network Process</i>	18
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Penelitian	28
 BAB III METODA PENELITIAN	 29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	29
3.3 Instrumen Penelitian	31
3.3.1 Penentuan Kriteria dan Sub-kriteria.....	31
3.3.2 Penentuan Alternatif Vendor	35
3.3.3 Kuesioner I (Penentuan Hubungan Ketergantungan antar Kriteria & Subkriteria).....	35
3.3.4 Kuesioner II (Perbandingan Berpasangan antar Kriteria & Subkriteria)	35
3.4 Metoda Analisis Data.....	36
3.5 Profil Kasus.....	38
3.5.1 Gambaran Umum Perusahaan	38
3.5.2 Visi dan Misi Perusahaan	40
3.5.3 Kegiatan Usaha Perusahaan.....	41

3.5.4	Produk dan Jasa Perusahaan	42
3.5.5	Struktur Organisasi	43
3.5.6	Proses Pengadaan.....	45
3.5.7	Proses Seleksi dan Evaluasi Vendor	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Deskripsi Data.....	50
4.1.1	Penentuan Hubungan Kriteria & Sub-kriteria.....	50
4.1.2	Perhitungan Bobot Lokal dan Global	52
4.2	Pembahasan	54
4.2.1	Peringkat Kriteria dan Sub-kriteria.....	54
4.2.2	Penentuan Alternatif Vendor	59
4.2.3	Penentuan Kriteria Seleksi dan Evaluasi Vendor	59
BAB V	SIMPULAN	62
5.1	Simpulan	63
5.2	Implikasi	62
5.3	Keterbatasan.....	62
5.4	Saran	64
	DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan AHP dan ANP	16
Tabel 2.2	Matriks Perbandingan Berpasangan.....	19
Tabel 2.3	Skala Perbandingan Berpasangan	20
Tabel 2.4	Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria	22
Tabel 2.5	Nilai <i>Random Index</i> (RI).....	24
Tabel 2.6	Tabel Supermatrix.....	25
Tabel 2.7	Ringkasan Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1	Referensi Kriteria Seleksi & Evaluasi Vendor.....	32
Tabel 4.1	Hubungan Ketergantungan Antar Kriteria dan Sub-Kriteria	51
Tabel 4.2	Hasil Perhitungan Bobot Lokal dan Bobot Global	52
Tabel 4.3	Peringkat Sub-kriteria	54
Tabel 4.4	Hasil Penilaian Alternatif Vendor.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Jaringan Umpan Balik pada ANP	15
Gambar 2.2	Perbedaan Struktur Hierarki (AHP) dan Jaringan (ANP)	17
Gambar 2.3	Diagram Alir Metoda Penelitian	29
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Pabrik Produk Beton (PPB)	43
Gambar 4.1	Hubungan Ketergantungan Antar Kriteria	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner I.....	ix
Lampiran 2	Kuesioner II.....	xii
Lampiran 3	<i>Unweighted Matrix</i>	xxv
Lampiran 4	<i>Weighted Matrix</i>	xxvi
Lampiran 5	<i>Limit Matrix</i>	xxvii
Lampiran 6	<i>Cluster Matrix</i>	xxviii
Lampiran 7	<i>Consistency Ratio</i>	xxix