

## Daftar Pustaka

- Adihartono, Wisnu. *Homosexuality in Indonesia: Banality, Prohibition and Migration*. Ecole des hautes etudes en Sciences Sociales (EHESS) Marseille 2013
- Ahmad, Nurzakiah. Representasi Maskulinitas baru pada Iklan produk Kosmetik Pria dalam Majalah Berbahasa Jerman *Brigitte* dan *Stern*. Tesis. Universitas Indonesia 2009.
- Alimi, Muhammad (2004). *Dekonstruksi Seksualitas Poskolonial: dari Wacana Bangsa Hingga Wacana Agama*. Yogyakarta. LKIS
- Arsandy, Laksmi W. Representasi Identitas Gay dalam Film *Cinta yang Dirahasiakan*. Commonline Departemen Komunikasi. Vol 4 no 1. Hal 438-451.
- Aryanto, Imam Karyadi (2009). *Jesus di Hollywood*, Yogyakarta: Kanisius
- Barker, Chris (2006). *Cultural Studies: Teori dan Praktik* Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Barnard, Malcolm. (2007). *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Diterjemahkan oleh : Ibrahim, Subandy Idy. Yogyakarta: Jalasutra.
- Berger, Arthur Asa (1996). *Narratives in Popular Culture, Media and Everyday Life*, New York : Sage Publication.
- (1998). *Media Analysis Tehniques*, Second Edition, New York : Sage Publication
- (1998). *Popular Culture Genres : Theories and Texts*, Foundation of Popular Culture Vol.2, New York : Sage Publication
- Beynon, John (2002). *Masculinities and Culture*. Philadelphia. Open University Press
- Blackwood, E. Transnational Sexualities in One Place : Indonesian Readings. *Gender and Society* 2005 Vol 19. Hal : 221-242
- Budiastuti, Arum & Wulan, Nur. Konstruksi Maskulinitas Ideal Melalui Konsumsi Budaya Populer oleh Remaja Perkotaan. *Mozaik* Vol 14, 2014. Hal 1-14.
- Budiman, Kriss (2011). *Semiotika Visual, Konsep, Isu dan Problem Ikonsitas*. Yogyakarta. Jalasutra
- Bungin, Burhan (2006). *Sosisologi Komunikasi: Teori, Paradigm, Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana

- \_\_\_\_\_. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann* Jakarta: Kencana
- Boellstroff, Tom (2005). *The Gay Archipelago: Seksualitas dan Bangsa Indonesia*. Diterjemahkan oleh : Oetomo, Dede. Princeton University Press
- \_\_\_\_\_. (2006). *Gay and Lesbian Indonesia serta Gagasan Nasionalisme*. Diterjemahkan oleh : Pirous, Meulia Iwan. *Antropologi Indonesia*. Vol 30, No 1. Hal 1-6.
- Bourdieu, Pierre (2010). *Dominasi Maskulin*. Diterjemahkan oleh: Herwinarko, Aswar Stephanus Yogyakarta : Jalasutra
- Conel, R.W. & Messerschmidt W. James (2002). *Hegemoni Maskulinitas. Memikirkan Kembali Sebuah Konsep*. Diterjemahkan oleh: University of Sydney Australia.
- Clark, Marshall. Men, Masculinities and Symbolic Violence in Recent Indonesian Cinema. *Journal of Southeast Asian Studies* 2004. Vol 35. Hal 113-131.
- Darwin, Muhadjir. Maskulinitas: Posisi Laki-laki dalam Masyarakat Patriarkis. Gadjah Mada University 1999. Seminar Bulanan S.281. Hal 1-7.
- Daulay, Harmona. Wacana Maskulinitas Lokal dalam Majalah *Esquire*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Disertasi. Universitas Gadjah Mada 2016
- Danesi, Marcel (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Diterjemahkan oleh : Admiranto, Gunawan A. Yogyakarta. Jalasutra
- \_\_\_\_\_. (2011). *Pesan, Tanda dan Makna. Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Diterjemahkan oleh : Setyarini, Evi & Piantari, Lian Lusi. Yogyakarta. Jalasutra
- \_\_\_\_\_. & Perron, Paul (1999). *Analyzing Cultures : An Introduction and Handbook*. Bloomington. Indiana University Press.
- De Lauretis, Teresa. (1985). *Aesthetic and Feminist Theory: Rethinking Women's Cinema*. New German Critique. Duke University Press
- Eliyanah, Evi. *Indonesian Women's Cinema Challenging Hegemonic Masculinity*. Disertasi. The Australian National University 2016
- Fakih, Mansour (1996). *Analisis Gender & Transformasi Sosial* Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Feasey, Rebecca (2008). *Masculinity and Popular Television*. Edinburgh. Edinburgh University Press

Fikse, John (2006). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Diterjemahkan oleh : Iriantara, Yosol & Ibrahim, Subandy Idy. Yogyakarta: Jalasutra

Fromm, Erich (2007). *Cinta, Seksualitas dan Matriarki: Kajian Komprehensif Tentang Gender*. Diterjemahkan oleh : Maizier, Pipiet. Yogyakarta: Jalasutra

Gaines, Elliot (2010). *Media Literacy and Semiotics*. New York. Palgrave Macmillan

Hall, Stuart (2002). *Representation : Cultural Representation and Signifying Practice*, London : Sage Publication Ltd

Haryanti, Astrid & Suwana, Fiona. The Construction of Feminism in Indonesian Film : Arisan 2 !. *Procedia Social and Behavioral Sciences* 2014. Vol 155. Hal 236-241.

Hidayana, Irwan M. Budaya Seksual dan Dominasi Laki-laki dalam Perikehidupan Seksual Perempuan. *Jurnal Perempuan, Agama dan Seksualitas* No 77. Jakarta 2013. Hal 57-67.

Hoed, Benny H. (2008). *Semiotik dan Dinamika Sosial*. Depok: Komunitas Bambu

Junaedi, Fajar. (2007). *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta.

Kadir, Abdul Hatib (2007). *Tangan Kuasa dalam Kelamin: Telaah Homoseks, Pekerja Seks, dan Seks Bebas di Indonesia* Yogyakarta: INSIST Press

Kartajaya, H., Yuswohadi., Madyani, D., & Indrio, B.D. (2003). *Metrosexual in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kukuh, Adiguna Muhammad. *Potret Megamind dalam Bingkai Heroism Film Hollywood*. Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2014

Kurnia, Novi. Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada* 2004. Vol 8. Hal 17- 36.

——— Lambannya Pertumbuhan Industri Perfilman. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Universitas Gadjah Mada 2006. Vol 9. Hal 271-296

——— *To be or not to be Feminist. Feminism, Subjectivity, and Women Film Directors in Post New Order Indonesia*. In : Indonesian women Filmmakers. Regiospectra Verlag Berlin. Hal 29-56.

Mc Quail, Denis (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Diterjemahkan oleh : Dharma, Agus & Ram Aminuddin. Jakarta: Salemba Humanika.

Michalik, Yvonne. Indonesian Women Filmmakers. *Indonesia and the Malay World*. Routledge Taylor and Francis Group 2015. Vol 43. Hal 378-396

Mulvey, Laura. *Unmasking the Gaze: Some Thoughts on New Feminist Film Theory and History*. University of London- Birkbeck Collage. 2001

Munir, Maimunah. Queering the Epistemology of Coming Out: The Representation of Male Same Sex Relationship in Nia Dinata's Arisan. Jati Vol 16. 2011

Challenging the New Order's Gender Ideology in Benjamin Sueb's Betty Bencong Slebor: A Queer Reading. Plaridel Vol 11. 2014

Murtagh, Ben. Coklat Strawberi: Satu Roman Indonesia dalam Tiga Rasa. Jurnal Gandrung 2011. Vol 2. Hal : 45-72

Mulyana, Deddy (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Nilan, Pam., Demartoto, Argyo., Broom, Alex. Masculinity, Violence and Socioeconomic Status in Indonesia. Culture, Society and Masculinity. The Men's Studies Press. 2013. Vol 5. Hal 3-20.

Nixon, Sean (2003). *Exhibiting masculinity. Rrepresentation: Cultural Representation and Signifying Practices*. Stuart Hall ed. London. Sage Publication "

Noviani, Ratna (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Oetomo, Dede. Di Luar kotak ? Di Antara Kotak ? Tanpa Kotak ? Kotak baru ?. Refleksi tentang Keanekaragaman Gender dan Seksual. Jurnal Gandrung 2010. Vol 1. No 2

Oktafia, Desi. Representasi Maskulinitas dalam Drama TV *You're Beautifull*. Fakultas Ilmu Budaya. Tesis. Universitas Indonesia 2012

Paramadhita, Intan (2007). *Asian Cinema: Contesting Indonesian Nationalism and Masculinity in Cinema*. Vol 18. Hal 41-61.

\_\_\_\_\_ (2012). *Cinema, Sexuality and Censorship in Post- Soeharto Indonesia*. Hongkong University Press

Pratista, Himawan (2008). *Memahami Film* Yogyakarta: Homerian Pustaka

Rahmawati, Alvi Septi dkk. Bias Gender dalam Iklan Attack Easy di Televisi. Jurnal Ilmu Komunikasi Yogyakarta : Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta 2010 Vol 8. Hal 221-232.

Ritzer, Goerge (2010). *Sociological Theory*. New York. The Mc Graw Hill Companies.

Sardar, Ziauddin (2008). *Membongkar Kuasa Media* Yogyakarta: Resist Book

Sari, Eka Vuspa. Representasi Anak Jalanan pada Konteks Kemiskinan di Indonesia dalam Film *Alangkah Lucunya Negri Ini*. Tesis. Universitas Gadjah Mada 2015

Saltzman, Janet Chafetz. (1974). *Handbook of the Sociology of Gender*. New York. Plenum Press

Schodorer, Jonathan E & Zwick, Detlev. Mirrors of Masculinity: Representation and Identity in Advertising Image. Taylor and Francis Ltd. 2004 No 7. Hal 21-57.

Sukmono, Banin Diar. Eksploitasi Tubuh Perempuan di Televisi Sebagai Ironi Sila ke-2 Pancasila. *Jurnal Komunikator* : Vol 4. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2012

Sokowati, Muria Endah. Wacana Maskulinitas dan Seksualitas Remaja Laki-laki dalam Artikel dan Rubrik seksualitas Majalah *Hai* tahun 1995-2004. Kajian Budaya dan Media. Disertasi. Universitas Gadjah Mada 2016.

Sen, Krishna (2009). *Kuasa dalam Sinema : Negara, Masyarakat dan Sinema Orde Baru*. Diterjemahkan oleh : Jusuf, Wahyudi Windu. Yogyakarta Penerbit Ombak

Smelik, Anneke (2007). *The Cinema Book. Feminist Film Theory*. London. BFI

Sobur, Alex (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex (2011). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing* Bandung: Remaja Rosda Karya

Synott, Anthony (2003). *Tubuh Sosial: Simbolisme, Diri dan Masyarakat*. Diterjemahkan oleh : Maizier. Pipit. Yogyakarta : Jalasutra

Turner, Graeme (1999). *Film as Social Practices*. Routledge. London.

Yngvesson, Dag. Kuldesak and the Inexorable pulp Fiction of Indonesian Film History. *Indonesia and the Malay World*. Routledge Taylor and Francis Group 2015. Vol 43. Hal 345-377.

#### Internet :

(<http://www.indonesianfilmcenter.com/cc/nan-triveni-achnas.html> ).

Diakses pada tanggal 6 April 2016

<http://filmindonesia.or.id>

Diakses pada tanggal 7 Agustus 2016

[http://filmindonesia.or.id/movie/title/lf-a006-03-581649\\_arisan#.WCM0T0JWyfQ](http://filmindonesia.or.id/movie/title/lf-a006-03-581649_arisan#.WCM0T0JWyfQ)

Diakses pada tanggal 9 November 2016

<https://movie.co.id/arisan/sinopsis/>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Representasi Maskulinitas dalam Film Karya Sutradara Perempuan di Indonesia (Analisis Semiotika)**  
**Representasi Maskulinitas dalam Film Arisan ! (2003) oleh Nia Dinata**  
Dwi Susanti, Budi Irawanto, M.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Diakses pada tanggal 9 November 2016

(<http://aruspelangi.org/publikasi/opini/tdor-sampai-kapan-diskriminasi-terus-berlanjut/>)

diakses pada tanggal 22 Februari 2017

(<https://indonesiaproud.wordpress.com/2010/05/09/film-merantau-raih-film-terbaik-di-actionfest-2010-as/>)

Diakses pada tanggal 10 Maret 2017

(<http://www.bbc.com/indonesia/indonesia-39944910>).

Diakses pada tanggal 27 Mei 2017

([http://www.mediated.or.uk/posted\\_documents/MagazineAdverts.html](http://www.mediated.or.uk/posted_documents/MagazineAdverts.html))

Diakses pada tanggal 30 Agustus 2017