

## Daftar Isi

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	ii
<b>Lembar Pernyataan</b> .....	iii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iv
<b>Daftar Isi</b> .....	vi
<b>Daftar Tabel</b> .....	ix
<b>Daftar Gambar</b> .....	x
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xi
<b>Intisari</b> .....	xii
<b>Abstract</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1 Bagi Akademisi .....	7
1.5.2 Bagi Praktisi Bisnis .....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	8
1.7 Kerangka Penulisan Tesis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b> .....	10
2.1 Pengetahuan Produk .....	10
2.2 Sikap .....	11
2.3 Niat Beli .....	14
2.4 Hipotesis .....	15
2.4.1 Pengaruh Informasi dan Pengetahuan mengenai Produk terkait .....	15
2.4.2 Perubahan Kurikulum pada Sikap dan niat Pembelian Produk Pengaruh Sikap mengenai Suatu Produk pada Niat Pembelian .....	16

2.5	Model Penelitian.....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>17</b>
3.1	Riset Pemasaran .....	17
3.2	Populasi .....	17
3.3	Sampel.....	17
3.4	Pengumpulan Data .....	20
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	20
3.5.1	Pengetahuan mengenai Bimbingan dengan kurikulum 2013.....	20
3.5.2	Sikap Menggunakan Bimbingan belajar untuk Mendapatkan Bimbingan dengan kurikulum 2013 .....	21
3.5.3	Niat Mengikuti Bimbingan belajar untuk Mendapatkan Bimbingan dengan kurikulum 2013 .....	22
3.6	Instrumen Penelitian.....	24
3.7	Metode Analisis.....	29
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>		<b>32</b>
4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
4.1.1	Uji Validitas .....	32
4.1.2	Uji Reliabilitas .....	33
4.2	Data Responden.....	35
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian .....	38
4.3.1	Pengetahuan Produk.....	38
4.3.2	Sikap.....	41
4.3.3	Niat.....	44
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	47
4.4.1	Uji Normalitas.....	47
4.4.2	Uji Multikolinieritas.....	48
4.5	Pengujian Hipotesis .....	49
4.5.1	Pengujian Hipotesis Pertama .....	49
4.5.2	Pengujian Hipotesis Kedua .....	52
4.5.3	Pembahasan.....	54
4.6	Uji Mediasi .....	56

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	62
5.1    Simpulan.....	62
5.2    Keterbatasan Penelitian .....	63
5.3    Implikasi.....	64
5.3.1    Implikasi Manajerial .....	64
5.3.2    Implikasi bagi Penelitian Selanjutnya.....	64
<b>Daftar Pustaka</b> .....	65
<b>Lampiran</b>	

## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Respon yang Digunakan untuk Menduga Sikap .....	13
Tabel 3.1 Hasil Survei Awal mengenai Pengambilan Keputusan Pemilihan Bimbingan Belajar .....	19
Tabel 3.2 Daftar Item Pertanyaan mengenai Pengetahuan Produk .....	21
Tabel 3.3 Daftar Item Pertanyaan mengenai Sikap .....	22
Tabel 3.4 Daftar Item Pertanyaan mengenai Niat .....	23
Tabel 3.5 Hasil Pengujian KMO and Bartlett (30 Responden) .....	26
Tabel 3.6 Rotasi Faktor (30 Responden) .....	27
Tabel 3.7 Hasil Pengujian Reliabilitas (30 Responden) .....	28
Tabel 4.1 Hasil Pengujian KMO and Bartlett's of Sphericity (120 Responden) .....	32
Tabel 4.2 Rotated Component Matrix <sup>a</sup> (120 Responden) .....	33
Tabel 4.3 Reliabilitas Variabel Pengetahuan Produk (120 Responden) .....	34
Tabel 4.4 Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan (120 Responden) .....	35
Tabel 4.5 Responden berdasarkan Jenis Kelamin (120 responden) .....	35
Tabel 4.6 Responden berdasarkan Usia (120 Responden) .....	36
Tabel 4.7 Responden berdasarkan Profesi Orang Tua (120 Responden) .....	37
Tabel 4.8 Responden berdasarkan Penghasilan Orang Tua (120 Responden) .....	38
Tabel 4.9 Pengkategorian Jawaban Item Pertanyaan Pengetahuan Produk (120 Responden) .....	39
Tabel 4.10 Jumlah dan Persentase Jawaban Variabel Pengetahuan Produk .....	41
Tabel 4.11 Pengkategorian Jawaban Item Pertanyaan Sikap (120 Responden) .....	42
Tabel 4.12 Jumlah dan Persentase Jawaban Variabel Sikap (120 Responden) .....	44
Tabel 4.13 Pengkategorian Jawaban Item Pertanyaan Niat (120 Responden) .....	45
Tabel 4.14 Jumlah dan Persentase Jawaban Variabel Niat (120 Responden) .....	47
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas .....	47
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	48
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi dan Adjusted R Square .....	51
Tabel 4.18 Hasil Uji t pada Variabel Pengetahuan Produk .....	51
Tabel 4.19 Hasil Uji F pada Variabel Pengetahuan Produk .....	52
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi dan Adjusted R Square .....	53
Tabel 4.21 Hasil Uji t Variabel Sikap .....	53
Tabel 4.22 Hasil Uji F pada Variabel Sikap .....	54
Tabel 4.23 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis .....	56
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Mediasi dengan Uji Pengaruh Variabel Pengetahuan Produk dengan Sikap, Sikap dengan Niat, dan Pengetahuan Produk dengan Niat .....	58
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Mediasi dengan Uji Regresi Berganda .....	59

## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model Hirarki Sikap (Ajzen, 1989).....	14
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	16
Gambar 4.1 Bagan Hasil Pengujian Hipotesis .....	56
Gambar 4.2 Uji Peran Sikap sebagai Variabel Pemediasi dengan Uji Pengaruh Sederhana.....	58
Gambar 4.3 Uji Peran Sikap sebagai Variabel Pemediasi dengan Uji Pengaruh Berganda .....	59

## Daftar Lampiran

- Lampiran 1 Rekapitulasi Data Survei Pengambilan Keputusan
- Lampiran 2 Hasil Survei Pengambilan Keputusan
- Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 4 Rekapitulasi Data Penelitian (30 Responden)
- Lampiran 5 Hasil Pengujian Validitas (30 Responden)
- Lampiran 6 Hasil Pengujian Reliabilitas (30 Responden)
- Lampiran 7 Hasil Pengujian Validitas (120 Responden)
- Lampiran 8 Hasil Pengujian Reliabilitas (120 Responden)
- Lampiran 9 Rekapitulasi Data Responden (120 Responden)
- Lampiran 10 Statistik Deskriptif Data Responden Sampel Besar (120 Responden)
- Lampiran 11 Rekapitulasi Jawaban Responden Sampel Besar (120 Responden)
- Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas (120 Responden)
- Lampiran 13 Hasil Uji Multikolinieritas (120 Responden)
- Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis (120 Responden)
- Lampiran 15 Hasil Uji Mediasi (120 Responden)