

Intisari

Pengetahuan tentang produk merupakan salah satu hal yang mempengaruhi sikap dan niat calon konsumen dalam pembelian suatu produk. Penelitian ini menguji pengaruh pengetahuan tentang produk pada sikap dan niat calon konsumen berkenaan dengan produk jasa program bimbingan dengan kurikulum 2013 di bimbingan belajar.

Penelitian ini melibatkan 120 responden dengan instrumen penelitian berupa kuisioner. Pengujian dilakukan dengan uji regresi untuk mengetahui pengaruh variabel pengetahuan produk pada sikap dan sikap pada niat.

Hasil dari penelitian ini menyebutkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara antara pengetahuan tentang produk pada sikap. Hasil yang positif dan signifikan juga terjadi pada pengujian regresi antara sikap pada niat untuk mengikuti bimbingan belajar.

Penelitian ini berguna bagi para praktisi yang menggeluti bidang pemasaran produk pendidikan untuk membentuk sikap konsumen melalui edukasi tentang produk yang ditawarkan, sehingga niat untuk mengambil suatu produk jasa pendidikan pada konsumen akan naik.

Kata kunci: pengetahuan produk, sikap, niat.

Abstract

Knowledge about the product is one thing that affect to attitude and intention of potential customers in the purchase of a product. This study examines the effect of product knowledge on the attitudes and intentions of potential customers regarding the product of curriculum guidance program 2013 in the guidance of learning.

This study involved 120 respondents with research instruments in the form of questionnaires. The test is done by regression test to know the effect of product knowledge variable to attitude variable and attitude variable to intention variable.

The results of this study mentioned that there is a positive and significant influence between the knowledge of the product to the attitude. Positive and significant results also occur in regression testing between attitudes to intentions to follow the guidance of learning.

This research is useful for practitioners who wrestle the field of marketing educational products to shape consumer attitudes through education about the products offered, so the intention to take a product education services to consumers will rise.

Keyword: product knowledge, attitude, intention.