

DAFTAR ISI

ABSTRAK	4
BAB I	6
PENDAHULUAN	6
A. Latar Belakang	6
B. Tinjauan Pustaka	15
C. Rumusan dan Batasan Masalah	19
D. Tujuan Penelitian	20
E. Landasan Teori	20
F. Kerangka Pikir	29
G. Definisi Konseptual	31
H. Operasionalisasi Konsep	32
I. Metode Penelitian	34
I.1. Metode dan Alasan Menggunakan Metode	34
I.2. Lokasi Penelitian	36
I.3. Unit Analisa	38
I.4. Sumber Data	38
I.5. Teknik Pengumpulan Data	41
I.6. Teknik Analisa Data	43
I.7. Tahap dan Alur Penelitian	45
J. Sistematika Penulisan	46
BAB II	48
GOLPUT DAN DINAMIKA KOTA SURABAYA	48
A. Kondisi Geografis dan Demografis Kota Surabaya	48
A.1. Wilayah Pusat Surabaya	49
A.2. Wilayah Utara Surabaya	49
A.3. Wilayah Timur Surabaya	50
B. Sejarah Perkembangan Surabaya Menjadi Kota Urban	51
C. Dinamika Golput Dalam Pemilu Surabaya	59
D. Keterkaitan Karakter Masyarakat Urban dengan Perilaku Golput	61

BAB III	64
JALAN PANJANG PENYELENGGARAAN PILWALI SURABAYA TAHUN 2015	64
A. Drama Pilwali Surabaya Tahun 2015	64
A.1. Partai Pendukung.....	69
A.2. Profil Kandidat Dalam Pilwali Surabaya.....	70
B. “Business as Usual” KPU Dalam Pelaksanaan Pilwali Tahun 2015	75
B.1. Sosialisasi KPU Kota Surabaya Pada Pilwali Tahun 2015.....	77
C. Hasil Perolehan Suara Pilwali Tahun 2015 (Sembilan Kecamatan)	79
C. Kesimpulan Bab: Kondisi Politik Pemicu Golput	82
BAB IV	84
UNSUR PENDORONG PERILAKU <i>NON-VOTING</i> (GOLPUT) PADA PILWALI SURABAYA TAHUN 2015	84
A. Faktor Sosiologis	85
A.1. Mayoritas Penduduk Surabaya Merupakan Masyarakat Urban.....	85
A.2. Tingkat Pendidikan Dan Orientasi Politik Masyarakat Urban.....	86
B. Faktor Psikologis	88
B.1. Jenis dan Waktu Pemilihan Umum.....	88
B.2. Tugas dan Fungsi Partai Politik.....	91
B.3. Kuatnya Figur Kandidat.....	95
C. Faktor Pilihan Rasional (Ekonomi)	100
C.1. Wilayah Utara (Kecamatan Pabean Cantikan, Semampir, Krembangan, dan Kenjeran).....	101
C.2. Wilayah Pusat (Kecamatan Simokerto, Bubutan, Genteng, Tegalsari).....	103
C.3. Wilayah Timur (Kecamatan Mulyorejo).....	105
D. Faktor Teknis	106
D.1. Internal (faktor dari dalam diri masyarakat).....	106
D.2. Eksternal (faktor diluar dari individu masyarakat).....	110
E. Kesimpulan Bab: Pendorong Perilaku Non-Voting (Golput)	119
BAB V	122
PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Rekomendasi	129

B.1. Faktor Sosiologis: Sosialisasi Politik Yang Efektif dan Efisien Untuk Semua Lapisan Masyarakat.....	130
B.2. Faktor Psikologis:	133
B.2.1. Merancang Ulang Waktu Pelaksanaan Pemilu Serta Membuat Pelaksanaan Pemilu Menjadi Kegiatan Yang Menarik	133
B.2.2. Memaksimalkan Fungsi Partai Politik.....	135
B.3. Faktor Pilihan Rasional (Ekonomi): Meningkatkan Pendidikan Politik Masyarakat.....	136
B.4. Faktor Teknis:	138
B.4.1. Membuat TPS Khusus dan Strategis	138
B.4.2. Mengembalikan Pembiayaan Kampanye Kepada Partai Politik	139
B.4.3. Menggunakan Daftar Pemilih Tetap (DPT) Pemilu Terakhir Sebagai Daftar Pemilih Sementara	141
DAFTAR PUSTAKA.....	155