



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii

BAB I: PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Lingkup Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan	12

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Bauran pemasaran	14
2.1.2. Strategi pemasaran	15
2.1.3. Merek Ritel atau <i>Private Label</i>	19
2.1.4. Perilaku Konsumen	21
2.1.5. Keputusan Pembelian.....	27
2.1.6. Evaluasi Strategi	30
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	35



2.3. Kerangka Penelitian	37
--------------------------------	----

BAB III: METODA PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	40
3.2. Metoda Pengumpulan Data	41
3.3. Instrumen Penelitian.....	46
3.3.1. Identifikasi Variabel	47
3.3.2. Definisi Operasional.....	47
3.4. Metoda Analisis Data.....	48
3.5. Triangulasi.....	48
3.6. Profil Kasus.....	51
3.6.1. Sejarah Indomaret	51
3.6.2. Visi dan Misi Indomaret.....	52
3.6.3. Struktur Organisasi Indomarco Primatama (Indomaret Group)	53
3.6.4. Kondisi Umum Indomaret.....	54

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Segmentasi, Sasaran dan Pemosisian Indomaret	57
4.1.1. Segmentasi	57
4.1.2. Sasaran	58
4.1.3. Pemosisian.....	59
4.2. Bauran Pemasaran Merek Ritel Indomaret	59
4.2.1. Produk	59
4.2.2. Distribusi.....	68
4.2.3. Harga.....	71
4.2.4. Promosi.....	73
4.2.4.1. Katalog.....	73
4.2.4.2. Iklan TV Indomaret	78



4.2.4.3. i-Mobil	80
4.2.4.4. Media Sosial	82
4.2.4.5. Klik Indomaret	83
4.3. Analisa Keseluruhan Strategi Pemasaran indomaret	86
4.3.1. Produk	86
4.3.2. Harga	93
4.3.3. Distribusi	93
4.3.4. Promosi	94
4.4. Keputusan Pembelian Produk Merek Ritel Indonesia Oleh Konsumen	98
4.4.1. Profil Demografi Konsumen	98
4.4.2. Umpan Balik Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran Indomaret	107
4.5. Celah Dalam Penelitian	109
4.6. Evaluasi Strategi Indomaret	113
 BAB V: SIMPULAN	
5.1. Kesimpulan	120
5.2. Implikasi Manajerial	121
5.3. Keterbatasan Penelitian	123
5.4. Saran	123
 DAFTAR PUSTAKA	127



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Unit Toko Ritel Indonesia Tahun 2009-2014.....	2
Tabel 1.2 Merek Ritel di Indonesia	6
Tabel 4.1 Profil Demografi Konsumen	99
Tabel 4.2 Karakteristik Konsumen	100
Tabel 4.3 Psikologi Konsumen	100
Tabel 4.4 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	105
Tabel 4.5 Hasil Keputusan Pembelian Konsumen.....	107
Tabel 4.6 Hasil Umpan Balik Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran Indomaret	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Pertumbuhan Penjualan Pengecer Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Persentase Penjualan Ritel di Indonesia Tahun 2012-2014	4
Gambar 1.3 Contoh Produk Merek Ritel di Indonesia.....	5
Gambar 1.4 Pangsa Merek Ritel di Asia Tahun 2014.....	7
Gambar 4.1 Contoh Pemasaran Produk Merek Ritel Indomaret.....	63
Gambar 4.2 Contoh Penunjukan Keamanan Bagi Konsumen	64
Gambar 4.3 Alur Distribusi Langsung Indomarco	69
Gambar 4.4 Alur Distribusi Tidak Langsung Indomarco	70
Gambar 4.5 Promosi Hanya 3 Harian Indomaret.....	74
Gambar 4.6 Promosi Harga Heboh	75
Gambar 4.7 Promosi Super Hemat.....	77
Gambar 4.8 Promosi Bulan Ini.....	78
Gambar 4.9 Iklan TV Indomaret	80
Gambar 4.10 i-Mobil Indomaret	81
Gambar 4.11 Jenis Produk di Klik Indomaret.....	84
Gambar 4.12 Celah Atau <i>GAP</i> Penelitian	112



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kategori Produk Merek Ritel Indomaret	132
Lampiran 2 Produk Makanan Merek Ritel Indomaret	133
Lampiran 3 Produk Makanan Merek Ritel Indomaret (Lanjutan)	134
Lampiran 4 Produk Bukan Makanan Merek Ritel Indomaret.....	135
Lampiran 5 Produk <i>General Merchandise</i> Merek Ritel Indomaret.....	136
Lampiran 6 Produk <i>General Merchandise</i> Merek Ritel Indomaret (Lanjutan)	137
Lampiran 7 Daftar Pemasok Produk Merek Ritel Indomarc Prismatama.....	138
Lampiran 8 Daftar Pemasok Produk Merek Ritel Indomarc Prismatama (Lanjutan).....	139
Lampiran 9 Daftar Pertanyaan Untuk Konsumen	140
Lampiran 10 Daftar Pertanyaan Untuk Pihak Indomarc dan Toko Indomaret	142
Lampiran 11 Transkrip Wawancara Informan 1	144
Lampiran 12 Transkrip Wawancara Informan 2	148
Lampiran 13 Transkrip Wawancara Informan 3	150
Lampiran 14 Transkrip Wawancara Informan 4.....	151
Lampiran 15 Temuan Hasil Wawancara Dengan Pihak Perusahaan	156
Lampiran 16 Temuan Hasil Wawancara Dengan Pihak Perusahaan (Lanjutan)	157
Lampiran 17 Data Mentah Hasil Wawancara Konsumen.....	158
Lampiran 18 Gambar Pendukung	197
Lampiran 19 Penghargaan Indomaret	200
Lampiran 20 Kinerja Kuartal III Indomaret Tahun 2016.....	201