



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

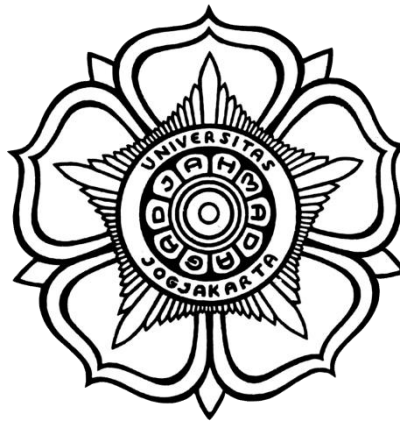
Evaluasi Strategi Pemasaran Produk Merek Ritel Indomaret
FEBI HANANAOMI, Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

EVALUASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK MEREK RITEL INDOMARET

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Febi Hananaomi

15/391791/PEK/21237

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2017